

ENTREVISTA COMPLETA

Martha Retana Zamora¹/ MILPA ALTA VIVE

PÁGINA DE FACEBOOK

MO: ¿En qué fecha empezaste a trabajar? ¿Cómo se te ocurre hacer una página en Facebook y hacer de esto un medio de comunicación local?

MR: Fue en el 2010, para entonces yo ya tenía como cierta adicción a las redes sociales, pero publicaba cosas muy propias, experiencias de la comunidad que a veces mis compañeros o mis amigos de la ciudad no entendían y me preguntaban - ¿y eso qué es?, Y yo les contestaba -Son cosas que ocurren en mi pueblo, son festividades, eventos-, entonces quedaba como cierta insatisfacción de que le hablara a alguien y como que no alcanzara a entender. Bueno si se lo platicara a alguien que es de Milpa Alta seguro que lo entenderían, dije -bueno, lo voy a compartir, voy a hacer una cuenta donde solo tenga amigos de Milpa Alta y se los voy compartir a ellos-. Y sí, efectivamente hubo mucha respuesta, después se fueron agregando algunos, cuando vi ya tenía mil, dos mil y así fue creciendo, pues muy rápido, yo creo que en unos 3 años alcanzamos los 5mil suscriptores.

MO: ¿Qué pasa con Facebook cuando llegas a los 5 mil, ya no puedes tener más?

MR: Ya no, pero para entonces Facebook abrió una opción de seguidores, entonces llegamos a los 5 mil y había la opción que se agregaran hasta los 3500, creo que llegaron más.

MO: ¿En qué fechas empiezas ya a salir de Milpa Alta Vive?

MR: Pues lo recuerdo bien, fue un 10 de octubre del 2010, entonces 10 del 10 del 10, hace rato me preguntas que por qué había salido. También tiene que ver con una razón personal, cuando fallece mi mamá el 31 de Agosto del 2010, me queda como un vacío existencial, porque muchas de las cosas de las actividades que ella hacía, pues quedan como en el limbo porque ya nadie las repetía, mi mamá hacía tamales el 2 de Febrero, vestía a su Niño Dios, en la Semana Santa, para ella era como muy especial y eso se rompe, también es como un intento de rescatar algo que se estaba yendo de mi vida junto con ella y de compartirlo también con mis hijos a mi manera, porque es cierto que ya no hay como ese fervor que había cuando ella estaba, pero a mi manera fue como también regresárselos a ellos, compartirlo con ellos.

MO: ¿Tú hiciste sola al proyecto o quién más es Milpa Alta Vive?

MR: Sí, inicio sola porque no visualizaba que alcanzara esa magnitud, no pensé que se convirtiera en un medio comunitario, pensé que era un hobby, una actividad muy propia y que también tiene un poco de irreverencia, esto de “Milpa Alta Vive” tiene que ver un poco con la frase “Zapata Vive” como que suenan muy parecido y es un poco de esta rebeldía porque

¹ 43años, Licenciada en psicología educativa. Promotora Cultural Independiente y soy ama de casa también. Nace en Xochimilco, pero siempre se ha sentido Milpaltense. Casada. Dos hijos hombres, uno de 14 y otro de 11 años. Creadora de Milpa Alta Vive.

también por aquel entonces decían que la Secretaria de Cultura iba dar espacio a Milpa Alta para tener una liga, un enlace, que permitiera a otras personas conocer Milpa Alta, y yo dije -en un enlace no va a caber Milpa Alta, habría que postear miles de fotos, videos- ó sea, hace falta un espacio propio y no lo había, sólo estaba Faro con su página y la página de la delegación, entonces fue cuando yo me fui metiendo más

en este rollo, trate como de jalar cosas que yo veía que faltaban. También esto de la promoción de los eventos que no había y que luego con mis hijos que decíamos -qué vamos a hacer, ¿qué actividad tenemos para hoy? ¿Para este fin de semana?- Pues como no lo teníamos muy claro, empezábamos a investigar y nos dábamos cuenta que había un evento en tal pueblo o en el otro. Y decíamos -bueno, ¿por qué no se sabe, por qué no se difunde? Y también lo empezamos a meter ya con el apoyo de mi esposo, ya se integró un poquito, pero la dirección pues ha sido más mía, porque es como mi pasa tiempo y mi proyecto personal.

MO: ¿No lo diseñaste?

MR: Pasó, pero se ha ido diseñando sobre la marcha, he tenido grandes amigos que los he formado a partir precisamente de Milpa Alta Vive, uno de ellos es Juan Medina, él es diseñador gráfico y bueno yo le estoy muy agradecida porque él le dio la identidad, en un momento que tuvimos un proyecto de PACMYC para hacer una exposición fotografía, nos dimos cuenta que necesitábamos un logo que identificara a Milpa Alta Vive y él se ofrece a hacerlo y creo que lo diseño bastante bien, porque en este estudio que te hacen te preguntan sobre tu vida personal, todo esto que tú me estas preguntando y entonces en ese corazoncito que está en medio siento que está mi mamá, porque es un tema que hablamos y sobre las cuestiones religiosas y es un símbolo religioso pero también es un símbolo de amor y eso me gustó mucho, entonces sí se ha ido como formando sobre la marcha con estas alianzas, de modo que sí creo que ya tiene como un perfil muy definido que lo diferencia de otros.

MO: ¿Qué les pasa a ustedes, al usar las redes sociales como un instrumento medio de comunicación frente a lo demás?

MR: La gran ventaja es que es un recurso multimedia, permitiéndote subir video, fotografía, audio, te permite hacer enlaces de artículos y eso no te lo da creo que ningún otro medio, entonces esta flexibilidad que tiene además de la posibilidad de retroalimentar en tiempo real o todavía en un lapso de tiempo más tarde, si se vuelve a publicar un post hay como ese chance de que la gente te pueda comentar algo, de aportar algo más, de hacer alguna crítica, yo lo veo así como un muro de alta resonancia.

MO: ¿Cómo han ido cambiando los contenidos, ahorita dijiste que tu empezaste a publicar cosas que te salían del alma, han ido cambiando los contenidos?

MR: Sí, han ido cambiando los contenidos porque al principio solo eran fotografías mías y eran no de muy buena calidad. Después en el camino conocí a Irma García Guzmán que es estupenda fotógrafa y que ella ya tenía algunas fotografías de Milpa Alta, entonces le pedí permiso para subir algunas y ella dijo -¡Sí, encantada!. Ella fue como mi primera colaboradora de Milpa Alta Vive porque ya había como una complicidad de decir -vamos a subir fotografías y vámonos a la Semana Santa y vámonos al carnaval a tomar estas fotos y subirlas- Pero pasó también algo muy curioso, que por aquellos tiempos, quizá un poquito más, un año más tarde o dos no recuerdo bien, nace Crisol Mágico y Enrique que es el director de la revista me pide autorización para

publicar algunas fotografías que se estaban subiendo ya a Milpa Alta Vive, algunas de Irma, otras de otras personas y yo servía como de enlace -déjame preguntar con esta persona si tiene inconveniente de que la jales para la revista- y siempre había como muy buena respuesta y me di cuenta que además a la gente le gusta compartir lo que tiene, si tiene una foto goza de que otras personas también la vean siempre y cuando tenga el crédito debido.

MO: Entonces nace como tu hobby y sin financiamiento ¿Te ha costado?

MR: Sí, me cuesta, nos cuesta simplemente el pago del internet y hay veces en que sales justa y estás como con la preocupación -no, me vayan a cortar el teléfono y hay que pagarlo lo antes posible-me cuesta la cámara, ir a los eventos; aunque parece que no, pero sí, siempre hay gasto para todo eso; si vas a algún evento tienes que comprarte un refresquito, una torta, el pasaje, pero se hace con mucho gusto.

MO: ¿Alguna vez has tenido algún tipo de financiamiento?

MR: Sí dos de PACMYC, uno fue para exposición fotográfica que consistió en rescatar estas fotografías de los amigos de Facebook, hicimos 50 fotografías con todo y marquito entonces hicimos la exposición queríamos que saliera Milpa Alta Vive.

MO: ¿Ó sea las fotos eran de Milpa Alta Vive?

MR: Sí, exacto. Porque precisamente lo que decía el profesor Luis Gutiérrez hace rato, no todos tienen el acceso a Facebook, al internet, pero queríamos que estas fotos las vieran desde los viejitos hasta los niños. Entonces en una temporada de Semana Santa en el 2012 fue que hicimos esta exposición y superó los 3 mil visitantes.

MO: ¿Y cuál fue la del segundo financiamiento?

MR: Bueno, ese primer financiamiento, con 20 mil pesos hicimos la exposición fotográfica con 50 fotografías de 40x 60, hicimos como 4 videos documentales chiquitos que subimos al canal de YouTube, porque también ya hay un canal de YouTube que se llama igual Milpa Alta Vive, hicimos como 4 podcast que también se subieron.

MO: ¿Y hasta tazas?

MR: No, bueno eso ya fue después. Bueno, entonces ha sido un proceso de crecimiento porque yo he crecido junto con la página, el hecho de decir que quiero hacer un video; ah bueno, es que en el proceso luego también hay gente que te va quedando mal y que te dice; -yo te ayudo- y a la mera hora no puede, entonces dices -no me puedo esperar y no puedo quedar mal con el proyecto lo tengo que sacar adelante- Te tomas un cursito, le pides asesoría a alguien y terminas sacándolo de alguna manera y eso me ha llevado pues a saber un poquito de edición de video, un poco de edición de radio y vas aprendiendo, bueno ese fue el primer financiamiento.

El segundo fue ya fue para el lanzamiento de un libro. Milpa Alta Vive, no solamente es un proyecto de redes sociales, va mucho al encuentro de la gente, busca principalmente fomentar el valor de la identidad y el sentido de pertenencia, pero no como un mensaje moralista de “rescata tus tradiciones, ve a la Semana Santa, ve al carnaval” ó sea no, es como algo muy libre, es un espejo que se presenta donde la gente decide con qué se queda, qué recupera y apostamos a eso

también a fortalecer el tejido social en estos cambios que se están dando tan drásticos, donde la mancha urbana nos invade, donde las costumbres, pues se van como diluyendo, para mí eso es muy importante como herencia para mis hijos y par su descendencia, pues dejar un tejido lo más unido posible y este es mi pequeño grano de arena, no estoy salvando al mundo pero estoy haciendo algo. Yo creo que ahora ya con los hijos no basta con dejarles educación y un patrimonio ahí donde vivir. Sino también te debes preocupar cómo le dejas el lugar al que los trajiste, es una gran responsabilidad.

MO: A ver, pero ya no me terminaste de decir, entonces empezaron siendo fotos tuyas, luego jalaste a esta chava Irma que fue como un poco tu cómplice y luego, ¿por qué la gente ya te manda materiales?

MR: Sí me mandan y nos hemos ganado la confianza, yo siempre hablo en plural, aunque a veces digo ¿quién hace lo otro?, pero sí siento como que somos muchos y nos hemos ganado la confianza. No sé, cuando he visto reclamos en otras páginas, porque no dan el crédito porque bajaron la foto y la volvieron a subir y no dijeron que era de esa persona. Y a nosotros siempre nos agradecen esto, el hecho de respetar; para empezar si la foto es publica se puede jalar y se puede volver a postear, pero si la tienen en modo amigos pues respetamos eso, no se jala la foto, no se baja y no se sube, porque esa es decisión de esta persona y bueno creo que sí, la respuesta de ellos ha sido bastante buena.

MO: ¿Y qué contenido tiene ahora además de las fotos?

MR: Bueno los contenidos propios, están los videos que se han producido por nuestra cuenta y que están en YouTube y que también hemos ido subiendo un poco a la página de Facebook, tenemos las fotos también de nuestra autoría, son pocas, publicaciones-texto también de mi autoría porque también me gusta escribir, esas son las propias y de otras personas damos a conocer algunas páginas nuevas que coinciden, eventos, grupos.

MO: ¿Entonces los grupos culturales te avisan “voy a estar en tal lugar”?

MR: Sí, exacto. Incluso de la delegación nos han dicho -oye ayúdanos a promover este evento-, tenemos una buena relación con la delegación con las diferentes administraciones, nos han tocado ya 3 administraciones y con todas hemos trabajado muy bien.

MO: ¿Has trabajado con alguna organización para poder sacar adelante el proyecto, no verdad o sí?

MR: Es que, como qué podemos entender como organizaciones

MO: ¿Organizaciones sociales?

MR: A bueno sí, eso es permanente, eso es un trabajo permanente y súper importante

MO: ¿Con quién has trabajado?

MR: Por ejemplo, trabajamos con Crisol Mágico que me ayudaron ahorita a sacar este proyecto del libro, trabajamos con Calculitecalco, se dedica a promover la sustentabilidad alimentaria, Trabajamos con Milpa Alta Turística, en algunos eventos, a veces nos piden la colección fotográfica para sus eventos y pues con gusto los prestamos, con el Tianguis Turístico, también

esto me ha llevado como a servir de enlace con otros grupos culturales, no necesariamente de tinte tradicional, por ejemplo, bandas de rock nos dicen. —oye te podrías encargar de la parte cultural del tianguis turístico, tú que tienes los enlaces, tú que sabes quiénes son- y lo hemos hecho

MO: ¿Te pagan?

MR: No, este fue el primer año que participé y no, no me pagaron, espero que el siguiente año pueda haber algo.

MO: ¿Qué problemas enfrentas para que siga viva y moviéndose la página?

MR: A veces un poco el tiempo, distribuir el tiempo es difícil porque la cuestión personal también te mueve, la otra es esta incertidumbre de que un día desaparezca Facebook, porque eso no depende de ti, o YouTube y en el momento en que su periodo de vida llegue al final también pues concluye un proyecto y habrá que emigrar a otra parte, no sé. Yo creo que esas son las limitantes

MO: ¿Cómo ha cambiado y hacia dónde ves ahorita que puede ir Milpa Alta Vive?

MR: ¿Hacia dónde va? pues yo creo que cada vez se está saliendo más de las redes sociales, esa es una gran ventaja, el hecho de que no se haya estancado nada más en página, sino que tengamos actividades fuera; que vayamos a las escuelas, que estemos en eventos culturales, pues no da esa posibilidad de sobrevivir en caso de que desaparezca Facebook, porque la gente ya nos reconoce, no somos entes abstractos que están detrás de una pantalla sino que ya somos personas de carne y hueso.

MO: ¿Cuántas personas colaboran generalmente?, ¿quién te ayuda? dices que tu esposo, ¿qué hace tu esposo?

MR: Mi esposo paga las cuentas, me lleva a todos los eventos que sea necesario, es mi organizador, por si hay que ver la logística para una exposición, para una presentación pues él checa que todo esté bien en orden, que haya bocadillos, que esté la lana puesta, en fin ese tipo de cosas.

MO: ¿Es tu compañero de la vida?

MR: Sí es mi compañero de la vida en todos los aspectos y por otro lado con quien trabajo más la parte cultural o de contenidos o de actividades en este momento es con Alejandra Sánchez Galicia, pero se han ido como rotando, en un momento puede ser alguien, Irma por ejemplo lo fue en un principio, después Alejandra, ya son dos proyectos en los que trabajamos juntas.

MO: ¿Es que como es voluntario es difícil conservarlo?

MR: Sí, es fácil, soy muy abierta a cualquiera que quiera jalar conmigo en este barco, está bien, está padre.

MO: ¿Obviamente no tiene documentos fundacionales, más bien se han ido creando en el camino?

MR: Sí, los documentos, pues bueno es el mismo Facebook, que si le damos ahí clic y nos retrocedemos hasta el 2010, ahí va a aparecer “Milpa Alta Vive se creó en el 2010” o no sé algo sí.

MO: ¿A qué públicos te diriges?

MR: Pues es un público abierto, pero yo creo que llega a muchos jóvenes en un 70% y en un 30% yo creo que a gente que rebasa los 30 años.

MO: ¿Sabes que alcance tiene?, ¿quiénes son?, ¿a cuántos llegan?, ¿las estadísticas de Facebook te dicen algo?

MR: Sí, un poco

MO: ¿Qué te dicen?

MR: Ahora que emigramos formalmente a página que ya no somos perfil, sí te dicen que hay días que la audiencia está muy alta, tal vez hay 19 mil o 20 mil y de repente baja a 15 mil o 12 mil, esto no preocupa mucho porque no vamos por el rating ni nos va mejor económicamente, porque no es el fin, más que bien es como para ver, a ver ¿qué les impacto?, ¿qué les gusto?, ¿qué les movió? que en un momento se disparó la audiencia y después cómo es este descenso y dónde se estabiliza, es más bien como para ver el interés de la gente, pero no angustia tanto el alcance, lo que sí te puedo decir es que me han llegado comentarios de Estados Unidos, de gente que está en Europa, o que está en otro estado.

MO: ¿Que conocen Milpa Alta por lo que sea?

MR: Sí, y que me dan las gracias porque o son originarios de aquí o que algún día visitaron y que, al ver fotografías actuales, pues es como poderse trasladar un poquito a Milpa Alta y te lo agradecen.

MO: ¿Cada cuánto posteas o cuántas veces al día?

MR: Yo trato de que sea todos los días, puede ser que un día pase sin postear nada, pero trato que sea todos los días.

MO: ¿Qué hace cuando no tienes material?

MR: Siempre hay material, yo pensé en algún momento que se iba a acabar, sobre todo porque el cansancio físico también te alcanza y dices bueno ya cubrí el carnaval, ya cubrí Semana Santa, ya cubrí juegos autóctonos, ó sea se repiten, son eventos cíclicos y dices -bueno ya cubrí y ¿ahora qué?- Y no la verdad es que Milpa Alta es tan rica culturalmente que siempre hay algo o siempre hay una fotografía y así sea del mismo paisaje, fotos del Teutlí por ejemplo puede haber miles, pero cada una tiene su esencia, porque fue en la tarde, porque ese día llovió, porque estaba más verde o tenía otra tonalidad. Y eso a la gente le gusta, la gente no se cansa de verse a sí misma.

MO: ¿Por qué no se cansa de verse a sí mismo?

MR: Yo creo que ha habido un proceso de recuperación de la identidad, porque yo hace 10 años no veía tanto esto, o será que no había este espejo, donde te dieras cuenta de que la gente se reconoció o se auto valoraba por lo que era, al contrario, un rechazo, la gente tenía mucho esto de -ay, es que cuando vamos a la ciudad nos discriminan o nos ven de arriba abajo- Y yo veo que ahora no, gracias a Milpa Alta Vive, Milpa Alta Vive quizá puso un granito, pero sí ya hay como este orgullo de ser de Milpa Alta, de decir -sí, soy de Milpa Alta, esta es mi lengua originaria, estas son mis costumbres y esto es lo que me ha unido- eso sí lo veo. El valor de Milpa Alta Vive

a la mejor fue el atreverse y que de ahí salió quizá otro, pero que de ese otro salieron dos y de esos dos salieron más.

MO: ¿Pero dame los nombres para que los registremos?

MR: Bueno, Milpa Alta Vive que creo que sirvió como inspiración, está: Vive Santa Ana Tlacotenco, está San Pedro Atocpan Vive y está San Pablo Oztotepec Vive, que han como retomado un poco el nombre

MO: ¿Y son páginas de Facebook, parecidas pero más locales?

MR: Exactamente. Y ellos a veces me preguntan -¿oye no tienes algún inconveniente en que ocupe un nombre parecido?- no, pues no, al contrario me da mucho gusto, mi sueño es que cada pueblo pudiera tener su propia página, porque además eso también te quita mucha chamba, entonces ya tienes casi casi el corresponsal de San Pablo, el corresponsal de San Pedro y entonces como no puedes estar en todos lados, sólo replicas.

MO: Tú crees que este orgullo... Yo estoy como buscando explicaciones si pasaron de la vergüenza al orgullo, yo creo que una parte del asunto puede ser el fiel ejercicio que se ha hecho en los últimos años por reivindicar el ejercicio de los derechos humanos, que se está

haciendo como un discurso público que no estaba antes, ó sea que en que el dominio de la cultura televisiva claro no está, ahí hay, yo creo, como un elemento que nos puede enseñar que tal vez es por ahí, pero lo otro es cómo aparece Milpa Alta en los medios, hay un contraste, ¿no?

MR: Sí, hay un contraste, cuando vino la Secretaria de Turismo a decir que estaban ya haciendo algo por promover el turismo en Milpa Alta, pasaron una serie de imágenes, que dijimos -ó sea de dónde tomaron eso y por qué lo tomaron tan feo, ó sea hay cosas tan padres, tan bonitas que pudieron haber presentado y dijimos eso no es Milpa Alta- pero además es cierto, hay como esta visión de que Milpa alta está atrasado, que no tiene cultura, que le hacen falta los servicios más básicos y eso yo creo que no es cierto ni a medias, Milpa Alta tiene ciertos servicios pero principalmente tiene una sustentabilidad alimentaría, tiene una identidad que le permite tener un tejido social fuerte. La mayoría de la gente tiene una casa, tiene un patio donde puede decidir el volumen de su aparato de audio, cosa que eso no pasa en la ciudad. Yo me fui a vivir 7 años a la ciudad y bueno es estar encerrado, no tener la posibilidad de poner a veces una maceta afuera, porque le molesta al vecino, en fin, son muchas cosas, yo realmente allá sí me sentía pobre y me sentía perdida en un mundo que no me reconocía y al que no le interesaba realmente quién era yo. Aquí me siento más rica, me siento bien.

MO: Sí a lo mejor la falta de servicios efectivamente a mí me parece que no es con los pueblos originales, sino probablemente con los vecindados que están llegando.

MR: Sí, desgraciadamente esta zona sí, pero pues bueno son botín político y es como difícil tener un control de ésta. Sin embargo, la gente que viene de otros estados, cuando traen también este sentido de la identidad fuerte se incorpora muy fácil. Porque mi madre era de Oaxaca, del estado de Oaxaca y llego aquí y se incorporó de una manera totalmente natural, porque eran las mismas costumbres, incluso la lengua originaria también era la misma, entonces por eso para mí es tan importante este valor de la identidad. Porque ya las personas que llegan a vivir y que ya no saben qué son, si son gente rural, si son gente de ciudad, si pertenecen a alguna tribu urbana, no sé, es como la gente que no encuentra su lugar, no encuentra su rol dentro de esta sociedad.

MO: A ver si tuviéramos que poner en porcentajes, qué porcentajes de materiales propios sube, en un mes qué porcentaje subes de materiales propios y qué porcentaje son si reenvías cosas que aparecen y que tienen que ver con Milpa Alta.

MR: Yo creo que un 2% a un 3% son propios y el resto, pues bueno son réplicas.

MO: ¿Tienes criterios éticos para decir qué va y qué no va?, ¿cuál es tu línea?, ¿qué es lo que te interesa publicar?

MR: Me interesa que sea un contenido neutro, donde digan que es agradable, me gusta y ya, pero si despierta polémica porque lo publicó algún partido político o algún personaje político no va, porque la gente se va distraer y va a decir -ah bueno, pero es que fulano lo que busca es esto, es que ya no se acuerda cuando hizo tal cosa- Entonces se pierde, eso sí cuida que el público sea gente del pueblo sin ninguna pretensión de protagonismo y que no despierte esta polémica, porque en lugar de ver el paisaje o el evento o conocer sobre algo en especial, se van ya más por la discusión y eso no conduce a nada, al contrario como que desintegra. Algo que me han dicho que también ha sido a favor de Milpa Alta Vive, es que han visto participaciones en una misma publicación de gente que en la vida real no se podría ver ni en pintura, entonces eso es padre. Es como mi primer criterio; que no divida, que no haya polémica y que no lleve a discusión

MO: ¿Pero y las temáticas?

MR: Las temáticas son tres fundamentalmente, una es el paisaje y naturaleza, la segunda son tradiciones, gente y sus costumbres y la otra es la arquitectura y la historia de Milpa Alta. Son tres ejes principales.

MO: Ha habido temas que te hubiera gustado tocar y que por prudencia social o política no lo haces.

MR: Sí, sobre todo la parte de la denuncia o el aviso, me encantaría que hubiera una página donde dijeran -hay un bache en tal lugar, no se ha atendido desde la semana pasada-

MO: ¿Haría falta?

MR: Sí, porque sí hay unas páginas que dan este chance, hacer este tipo de publicación, pero que se van perdiendo, porque como no hay un objetivo específico no se distingue, hay como publicaciones de distintas cosas, entonces creo que se pierde y si hubiera una página especialmente para la denuncia sería fabuloso, no solo para denunciar los baches, sino a la mejor la tala clandestina, la venta de drogas, la corrupción, no sé.

MO: ¿Ósea hay un motón de temas que se están quedando fuera?

MR: Sí y que Milpa Alta Vive pues nada más se dedica a ver como la parte bonita, pero porque eso es lo que quiere promover, pero eso no significa que a nivel personal no me preocupe o no me interese, claro que si yo me pongo a crear otra página no voy a quedar bien con ninguna de las dos, pero sí hace falta.

MO: ¿Cuáles son los retos que enfrentas ahorita?

MR: Los retos, una pues que no desaparezca Facebook, bueno eso más que reto es una preocupación.

MO: Los retos... ¿Como para dónde podrías?, ¿cómo podrías?, ¿tienes algún asunto de crecer, de darle algo más?

MR: Como medio en redes sociales no es tanto el reto, los retos son como salir precisamente de las redes sociales y tener un mayor alcance con la gente, ir al encuentro y que después si ellos quieren vayan y se busquen en estas redes sociales, que se vean ahí en este proyecto del libro, lo más gratificante al final del camino es esto, que los niños digan “yo hice este dibujo, yo hice esta composición, aquí estoy yo” ó sea eso es lo importante para mí, entonces el mayor reto yo creo que es eso, ir al encuentro de las personas, extraer lo que tienen que dar y que ellos después vayan y se reconozcan.

MO: ¿Tienes alguna anécdota de que haya servido positivamente la página?

MR: Sí, en una ocasión vi mensajes tanto en el celular como en el Facebook donde decían que “los Z” ya estaban cerca, en el caso de Milpa Alta decían que venían por San Gerónimo Miacatlan, otros decían que por San Pablo, pero lo que me causó como extrañeza fue que una amiga que vive en otra delegación, ella vivía en Azcapotzalco posteó, hizo un post similar y decía que ella estaba en el Wal-Mart de su casa, por allá por su casa y había entrado gente gritando que venían “los Z”, entonces como no es un rumor que sólo se esté corriendo en Milpa Alta, sino también en otra parte de Ciudad, entonces me di cuenta que ya era una paranoia colectiva

MO: ¿Y estaba la gente posteando?

MR: De hecho el comercio se paralizó ó sea la gente realmente se encerró en sus casas, ya no quiso salir, pero cuando a mí se me hizo extraño vi que mi amigo de Milpa Alta Turística lo que hizo fue publicar una canción y decir -los buenos somos más- como para tranquilizar a la gente, dije no puede ser que como medio, bueno más que como medio, como teniendo esta posibilidad de llegar a la gente te conformes con poner una canción y decir tranquilos los buenos somos más y dije -¿Algo más se puede hacer?- entonces pregunté -¿Desde su pueblo díganme qué están viviendo, es cierto que hay gente armada, hay disparos?- . Entonces la gente dice -no aquí tranquilo-, - No aquí tampoco-. Entonces ya mi esposo y yo nos aventuramos a dar una vuelta. Nos dimos cuenta que si las tiendas estaban cerradas, una que otra estaba abierta y fueron las que hicieron su agosto, pero la mayoría cerró y eso fue muy gratificante, también me llegó por un chico que me preguntó -¿oye es cierto que hay gente armada?, me preocupa porque mi familia vive allá y yo no estoy ahí-, tener la posibilidad de decirle -no la gente ya empezó a reportar que no pasa nada- y darle esa tranquilidad, eso también te hace sentir con mucha satisfacción y decir esto sirve.

MO: ¿Todo está arriba, los cinco años están ahí arriba?

MR: Si.

MO: Me voy para atrás. ¿Existe alguna forma en que identifiques qué necesita la audiencia? Esto que me acabas de contar es parte de una necesidad, ¿hay más anécdotas de este tipo?, ¿es frecuente o generalmente más bien va todo al orgullo identitario?

MR: Bueno me han llegado casos donde dicen -yo fui abandonada o dada en adopción desde muy temprana edad, estoy buscando a mi madre que es fulana de tal- . Y es un asunto que no sé

manejar, porque hacer una publicación de ese tipo se me hace de mucho peso, entonces lo único que hago es: Si alguien conoce a la señora fulana de tal, díganle que se ponga en contacto con la pagina, hay una persona que la está buscando. Y hasta ahorita no ha habido, pero de ese tipo ha habido otro que tuvo una pareja y dejaron de verse, buscar la forma de ponerse en contacto, esa es una necesidad creo, pero es peligroso, imagínate que una persona esté huyendo por cuestiones de violencia o por alguna situación y que tú digas “si ya la ubiqué y está aquí, es muy delicado no puedes hacer eso”. Otra necesidad pues es la difusión cultural, que sí es muy frecuente que me digan - Ayúdanos a promover tal evento por favor- , esa es la otra.

MO: ¿Te han llegado a proponer que les produzcas contenido?

MR: No, aquí la gente casi no quiere pagar, aquí no sé si es un asunto de costumbres de que todos son colaboraciones, esto de las mayordomías y eso. Se financia mucho por el apoyo en especie y dentro de la cultura también se replica, yo no puedo decir que no he tenido retribución, porque cuando yo necesito ayuda para algún proyecto a veces ni siquiera la tengo que pedir, a veces está ahí y me dicen -cuenta con esto- a veces son como otras formas de colaboración o de pago.

MO: Pero no, ó sea te piden que pongas cosas gratuitamente.

MR: Exacto, por ejemplo en el tianguis turístico, me dijeron ayúdanos a coordinar esta parte y el pago era un stand que estaba como en \$4500 para que yo pudiera vender mis tazas o algunas otras cosas. No lo tomé, no lo hice, pero sí estuvo ahí como abierto.

MO: ¿Qué responsabilidad social implica tener una página como Milpa Alta Vive?

MR: Especialmente cuidar mucho los datos personales de la gente, durante mucho tiempo esta parte de quiénes eran tus amigos estuvo oculta, ahorita ya se abrió, pues porque bueno también hubo cambios en la página, pero sí cuidó mucho que la gente no sea molestada, porque me ha pasado, me pasó al principio, surgió un proyecto similar, pero que no intentó ser similar sino intentó apropiarse de la página y que la persona que estaba al frente se presentaba como al administrador de Milpa Alta Vive y que con muchos de mis colaboradores o amigos se adjudicaba algunos trabajos.

MO: ¿Se llamaba igual la página?

MR: No, se llamaba Milpa Alta Crónica, incluso se valió también como del Consejo de la Crónica, y por eso fue que lo caché porque llegó a presentarse al Consejo de la Crónica y a decir que tenía un proyecto innovador y que no sé qué y lo que describía era el trabajo de Milpa Alta Vive porque él todavía no tenía trabajo.

MO: ¿Entonces tú estabas en el Consejo de la Crónica?, ¿Qué pasó, voltearon todos a verte?

MR: Sí, le dije -oye yo no estoy en contra de que haya más proyectos así, qué bueno, pero no de que te estés jalando mis post, porque aparte ha sido una labor de investigación, recuperar todo, estos los videos que están en YouTube, hay algunos que son de Milpa Alta Vive, pero hay como 200 que son de la continua investigación de que se sube y de clasificarlos por tema- y este chico agarraba así de pues me llevo estos y todos los posteo en una día.

MO: ¿No tenía idea?

MR: Sí no tenía ni idea, era de postear por postear.

MO: ¿Que necesidades comunicativas tiene la gente?

MR: Como que esa pregunta desde la vez pasada me quedó confusa

MO: La gente tiene necesidades informativas, ¿qué necesidades tienen los habitantes de Milpa Alta?, por ser de Milpa Alta, diferentes de los demás, ó sea las necesidades de la gente, la identidad, el ayudarse a sí misma. El punto es que si yo le pongo Milpa Alta en el buscador, porque ya lo hice, más bien los nombres de los pueblos, lo que te empieza a salir, son casos de violencia o de discriminación, ó sea si tuviéramos que decir qué pasa en los medios de cómo estereotipan a la gente de Milpa Alta, estereotipo, va por ahí, esas cosas que pasan en esos lugares alejados.

MR: Pues yo pensé que era como dentro de lo que manejaba Milpa Alta, no, es más amplio, pues sí son muchas las necesidades de todo tipo; en los jóvenes hace falta mucha información, educación sexual para evitar el embarazo adolescente, prevención de las adicciones, en las familias, la violencia intrafamiliar que es un detonante porque haya otro tipo de comportamiento nocivo, las adicciones, la conducta violenta, el vandalismo, a dónde recurrir, una cosa es que la gente reconozca que tiene un problema, pero a dónde puede acudir, dónde puede acudir un chavo para adquirir condones de manera gratuita, eso a veces no lo saben o quitarles estos mitos. Es muy bonita la parte de tener creencias muy propias de la comunidad, pero también vale la pena desmitificar algunas, por el bien de la salud o de la sociedad, habría que verlas. Entonces esto, la prevención del delito, que es algo que nos cayó como de repente, como balde de agua, estábamos tan acostumbrados a que en Milpa Alta no pasaba nada, dejabas tu carro, lo podías dejar abierto y no pasaba nada. Pero por este incremento de las adicciones y por esta cuestión de que hay cada vez más gente, pues que ya no es de la comunidad y que si alguien lo ve no se le hace raro, ya se ha perdido un poquito esto de que nos conocíamos entre todos.

Entonces ahorita es algo que a la gente le ha preocupa de lleno, mi esposo que se dedica al tema de la seguridad ha tenido en esta semana tres llamados, una de escuelas, otra de vecinos y otras así como de familia para ver cómo se pueden proteger de la delincuencia. Entonces él está armando un programa con ese tipo de información.

MO: Vimos ahorita un cartel impreso por la gente, diciendo, “asaltante no te atrevas si te agarramos aquí te linchamos”.

MR:, Así es, sí, sí, y como ese te lo puedes encontrar en todos los pueblos y en todos los barrios, porque es una preocupación ya que se salió de control y que con las autoridades cuando vas con ellos te dicen -es que el asesinato de la señora de Tecomitl no es cosa que nos competa porque la mató su esposo-, entonces sí le digo. -oye la prevención del delito inicia en las casas con la prevención de la violencia intrafamiliar, porque esos jóvenes que se están drogando y que después necesitan financiar, salieron de familias disfuncionales ó sea si están fuera de su casa, haciendo otra cosa que no sea estudiar, que no es deporte, que no es una actividad cultural, es porque algo falló en su casa, entonces no me puedes decir que eso no es de tu competencia y que eso no se suma a la delincuencia que no cuenta como violencia-.

MO: Pero me acabas de decir como varias páginas que deberán de existir, pero obviamente cada una tiene su perfil ¿verdad?

MR: Sí, cada una tiene su perfil, y pues yo quisiera, tengo otra de jóvenes, pero pues quizá por esto del tiempo que no me alcanza y porque a veces ya hace falta como ese feeling para manejar el lenguaje y tener chavos y eso no lo puedo coordinar yo.

MO: ¿Tú consideras Milpa Alta Vive un medio local o comunitario? Comunitario al 100%.

MR: Pues sí porque aparte participa la gente. Participa la gente, hacemos proyectos por fuera y se suma más gente.

MO: ¿Hay actividades para los asuntos comunicativos en igualdad de género?

MR: Sí, yo creo que sí, en mi caso personal, el ser mujer me ha abierto como las puertas, la gente está menos a la defensiva, no está como con la idea de -a ver que quiere de mí-, es como más tranquilo el asunto.

MO: Construir un medio no es una tarea sencilla, ¿por ser mujer has tenido cosas que se te han dificultado o se te han facilitado?

MR: Yo no me caso con esta idea de que porque soy mujer las cosas se me van a hacer difíciles, es algo que ni siquiera me cuestiono, yo entré al Consejo de la Crónica porque la mayoría son hombres y gente de edad con costumbres muy tradicionales y con roles muy establecidos, sin embargo no dejo que eso me intimide para nada, yo me crié con mi hermano y creo que él fue mi verdugo y mi maestro. Entonces yo asumo desde el principio que el ser mujer no tiene por qué limitarme absolutamente.

MO: ¿Y no te cuestionaron, tus crónicas?

MR: No

MO: ¿Qué dicen los señores?, bueno tu eres muy buena gente, muy respetuosa, supongo que los tratas con mucho respeto.

MR: Soy muy respetuosa y hay gente que no sé si en broma me ha dicho -y usted que hace aquí, usted debería de estar cuidando a su marido, viendo a ver que necesita- soy como muy ocurrente a veces. Entonces yo les contesto - No, el marido y la basura tempranito para fuera- entonces yo tengo mi día libre y yo sé cuándo atiendo mis tareas domésticas. No me conflictúa.

MO: ¿No te conflictúa que te cuestionen?

MR: No, porque además con qué derechos, con qué autoridad, nadie me financia, no tengo porque rendirle cuentas a nadie. Y mi marido me ayuda. Yo en los hombres he tenido más colaboraciones que ataques, al contrario yo sí tengo una profunda empatía con los hombres, se me ha criticado a veces de machista pero no, yo prefiero más verlo desde un asunto de género donde todos estamos perdiendo cuando nos estamos limitando por el ser hombre o mujer. -Ah tú eres el culpable de que yo esté en desventaja-, eso no nos lleva a nada, porque tú eres el producto de a lo mejor otros roles de otras circunstancias y yo también me asumo como lo mismo.

MO: ¿Tú crees, que el toque que tiene Milpa Alta Vive es ese porque eres mujer?, ¿tú crees que las mujeres tenemos como una mirada y una sensibilidad que le pone algo a lo trabajos

comunicativos?

MR: Bueno sí, por esa parte sí siento que es muy Martha y de hecho cuando llego a publicar algo o hacer un videíto, me hacen comentarios así como de -con el toque de Martha- como que se ubica bien, pero no necesariamente esto te ubica como hombre o como mujer, porque también me han llegado comentarios así de -Ay yo pensé que era un hombre-, -ay yo pensé que era un grupo, que era todo un grupo.- a veces digo bueno, “no sé si tendría la obligación de hacer un grupo” no sé.

Entonces las publicaciones siempre van de manera impersonal, nunca se dice, no es ni el femenino ni el masculino, es algo muy neutro.

MO: Tú estarás de acuerdo, porque yo los he visto, en las páginas de la gente de aquí de Milpa Alta, las de Facebook. Hay comentarios muy machistas, qué haces tú, ¿tú no les contestas?

MR: Sí, sí les contesto, a veces caigo, a veces pienso que no valía la pena

MO: Pero que no te lo pongan en Milpa Alta Vive

MR: Sí en Milpa Alta Vive si alguien pone algo desagradable que no construye lo quito, pero eso ha pasado 2-3 veces cuando mucho, no ha pasado más.

MO: ¿Y lo quitas y ya?

MR: Y lo quito y ya, porque alguna vez lo dejé y lo único que causó fue la discusión y no llevó a nada y dije que no, ya esto es inútil, hay gente que nada más está ahí por molestar, porque no tiene nada que hacer, entonces si no aporta no, creo que eso hace el centro de Milpa Alta Vive , que lo aportamos todos.

MO: ¿Has llegado a responder comentarios machistas?, ¿qué haces?

MR: Soy como muy ocurrente, cuando alguien hace comentarios como de -ésta se escapó del metate- yo digo. -éste se escapó de la yunta- y ya con eso baja, por eso, porque mi hermano era muy mula conmigo y siempre era este de estar -a ver qué me va a decir y a ver qué le voy a contestar-. Entonces cuando alguien me dice algo como que lo aplaco y en lugar de que nos hagamos enemigos, la mayoría de las veces es así como de -me caes bien por mula-.

MO: ¿Los quieres porque te recuerdan a tu hermano?

MR: No es que me recuerden, pero es como esta cuestión de la revancha, -tú crees que me vas a hacer menos- Pues no.

MO: ¿No caes en el juego?

MR: O le sigo el juego pero yo le pongo mi tinte.

MO ¿No se los permites?

MR: No