

**MOMOXCO MEDIA
PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE
INVESTIGACION SOBRE
MEDIOS LOCALES Y COMUNITARIOS**

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS PARA CONOCER LA HISTORIA DE LOS MEDIOS
LOCALES Y COMUNITARIOS EN MILPA ALTA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS
MUJERES

ENFOQUE: Cualitativo

Técnica: Entrevista, decidimos con las chicas que aplicaran el instrumento que ellas grabaran las respuestas y más tarde llenaran esta ficha apoyándose en la grabación, por lo que se nos entregarán fichas llenas.

Instrumento para entrevista a medios

Nombre de quien aplica la entrevista: María Luisa Hernández de Jesús

Fecha de entrevista: domingo 5 de marzo del 2017

I) Saludo y breve explicación del objetivo de la entrevista

Buen día. Le agradecemos mucho esta entrevista y el tiempo que nos brinda, una hora más o menos.

El objetivo de esta entrevista es conocer la historia del medio en el que participa, así como las experiencias más importantes por las que han pasado quienes participan en éste.

Comenzaremos con los datos generales del medio en que participa.

II) Recopilación de información general

Datos generales

Nombre de persona entrevistada: Bulmaro Galicia Morales.

Edad: 47

Nivel escolar: Secundaria **Ocupación:** campesino

De donde es originario. Santa Ana Tlacotenco

Estado civil: Casado. **¿Tiene hijos?** Sí **¿Cuántos?** Dos, un hombre y una mujer.

Cargo dentro del medio,

Soy la persona que da los anuncios, los avisos oportunos, soy el dueño.

Correo electrónico y teléfono: 58 44 11 36

Nombre del medio. Es un medio de comunicación comunitario, no tiene nombre, pero la gente me conoce por el "Tarzan", es mi apodo.

Dirección física (si cuenta con oficina). Calle amado Nervo número 11, barrio de la Lupita Teticpac.

¿Tipo de medio (periódico, revista, radio, tv, pagina web, canal de YouTube, pagina en redes, radio bocina, otro, cual)? Es un medio local.

III) Historia del medio

1) ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivo?

Empecé por el año de 1995, pues la propia comunidad, los vecinos llegaron aquí, como tengo un sonido para renta, primero la señora Esther que le trajeron pollos, era en el mes de diciembre, pero como hacía mucho frío dijo no quiero que se me mueran, entonces acudió aquí conmigo como sonido Galicia, vinieron a pedirme de favor que lo anunciara, tenía yo ahí tirado mis bocinas, los puse inmediatamente y anuncié se venden pollos en casa de la Señora Esther Flores, toda la gente que quiera comprar que pasen con ella, y pues rápido se vendieron. Y luego vino una persona que perdió tres cochinitos, y dónde ya había pasado resulta que ahí estaban sus cochinitos, y ahí fue surgiendo todo, después fue lo de los caminos de penetración, grupos de productores de nopal y otros tipos de avisos, cuando fallece alguna persona.

2) ¿Tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad? (pregunta contestada dentro de la anterior)

3) ¿Quiénes iniciaron este proyecto y cuál era su ocupación?

Pues yo solito y mi familia que me apoyo, me apoya siempre en todo.

4) ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación? (respuesta dada en la pregunta 1)

5) Por qué se eligió ese medio (TV, Radio, web, etc.) y no otro, qué ventajas le ve frente a otros

Pues como estamos en un pueblo pues si se requería este medio de comunicación, pasaban cosas y no había como se enterara la gente, más en las orillas, ya los rateros se van tranquilizando, ya no como quiera se meten a las casas, porque si me anuncian pues me quemo, ya no les dan trabajo si son campesinos, pues los señalan, entonces por este medio muchas cosas buenas han pasado.

6) ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo?

Fue la pérdida de los cochinitos, venta de pollos, y luego fue anunciar los fallecimientos de las personas de aquí de Santa Ana.

7) ¿Cómo financiaban este proyecto?

Pues la misma comunidad, las que vienen a pedir los anuncios.

8) ¿Alguna vez se vincularon con algunas otras organizaciones para poder sacar adelante el proyecto? No ninguna vez ¿Cuáles?

9) ¿A qué problemas se enfrentaron?

¡Eh! en cuanto algunos vecinos que están inconformes, son como el 1%, 10, 12 personas exagerando, pero la mayoría de las personas si requieren de este servicios.

10) ¿Y cómo de que se quejan las personas?

Principalmente de que no les dejen hablar por teléfono, es algo ilógico, piensan que hago mucho ruido, pero dándole vuelta a la moneda, una de las señoras que estaban inconformes tan bien se beneficia por que se entera por este medio lo de ir a cobrar lo de 75+, con lo ejidatarios, y se entera cuando algún familiar de ellas ha fallecido y se entera.

11) Cuéntenos brevemente que paso desde ese momento hasta ahora.

Desde que empecé ha cambiado, algunos avisos ya no los doy, ya no vienen acá, pegando cartulinas pero pues no les ha dado resultado vuelven a regresar y en cuanto los avisos han venido aumentado de otros grupos de caminos de penetración por ejemplo el comité de feria, los del panteón, son servicios sociales que no cobramos, vienen las escuelas, la preparatoria, secundaria o primarias, se acercan a este medio de comunicación cuando es algo urgente.

12) ¿En una semana empezó dando dos anuncios o tres o ahora ya da más anuncios?

Dependiendo a veces hasta en un mes, en los domingos a veces nada como hoy a si hoy hubo dos fallecimiento y a veces hasta 5 ó 6 avisos.

IV) En la actualidad

13) ¿Cuántas personas colaboran en el medio?

Principalmente inicio con mi papá con un pequeño sonidito que tenía, luego me dejo las bocinas comenzamos con mi familia, mi esposa y mis hijos, ellos son los que me apoyan poniendo las trompetas (bocinas) me ayudan en la computadora para hacer una grabación.

14) ¿Quiénes son? (respuesta en la pregunta anterior)

15) ¿Qué actividades realizan? (respuesta en la pregunta anterior)

16) ¿Son voluntarios o asalariados? Es familiar, no son asalariados, ellos me apoyan, en este proyecto donde estamos trabajando todos cuando sale algo para las tortillas o frijoles, cuando tienen tiempo también porque ellos estudian y trabajan, solo cuando tienen tiempo.

17) ¿Cuántos de cada uno? Hacer una tabla.

18) ¿Tienen documentos fundacionales?

¡No! nada de eso, porque es un trabajo comunitario, donde a veces no se cobra

19) ¿Cómo se financian?

La gente aporta, ya sea que les cobro por tiempo, o por avisos, 4 0 5 al día, \$20 pesos por aviso,

20) ¿Los financiamientos son locales? **Sí, de la gente ¿Nacionales? ¿Internacionales? ¿Estatales? ¿Fundaciones o independientes? ¿Privados o públicos? Breve recuento de quienes financiaron, en que año, y que proyecto específico. Si hubiera copia del proyecto solicitar para fotocopiar.**

21) Actualmente ¿qué contenidos ofrecen? Temáticas les interesa comunicar/ dar a conocer a través del medio de comunicación en el que participa. ¿Quiénes son sus fuentes? ¿La gente común, la gente organizada, asociaciones, partidos políticos, el gobierno?

No, pero si llegan aquí los grupos de náhuatl, hay entrevistas, pláticas en náhuatl y castellano hacen las invitaciones para que no se pierda para que no se pierda la lengua náhuatl.

De repente llega gente de otros lugares que eran de Santa Ana se fueron a casar en otro lugar y viene a anunciar que ya falleció algún familiar y pues acá vienen para que la gente se enteré.

22) ¿A qué audiencias están dirigidos? A la de Santa Ana, para niños, adolescente y adultos, a todo público.

23) ¿Conocen el alcance que tiene, es decir, a cuántas personas llegan? Un alcance como de aquí al panteón unos tres kilómetros a la redonda 50% de la población de Santa Ana.

Un 50% que le llega directamente de la cabina, y luego los demás, se enteran por la comunicación de la gente, gente de san José que no escuchan, se enteran por los mismos que escucharon el anuncio.

24) ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? (diariamente, semanal, mensual, etc.) ¿De qué depende esto?

Los avisos son oportunos porque en el momento quieren que anuncie una campaña de vacunación, puede ser día lunes, entre semana o fin de semana, es en cualquier momento de la semana, pero tengo también mis horarios, hay horarios donde puedo transmitir los mensajes o los avisos.

Tenemos los horarios por ejemplo entre semana, cuando hay clases, porque estoy cerca de la primaria, es antes de las 8:00, como 10 ó 5 minutos por que ya empiezan a tener clases, hasta las 10:30 a 11:00 porque es cuando tienen recreo, es el horario que puedo dar un aviso.

De 12:30 a 2:00 de la tarde, el otro es 4:30 a 5:00 y de 6.30 a 9:00 de la noche, excepto que hay algo urgente, pues si lo tengo que decir, a veces he dado avisos a las 11: de la noche cuando la vez la vez pasada, un ejemplo cuando el otro día asaltaron el microbús a las 11 en la casa blanca, entonces sus familiares están esperando y no saben si les paso algo y me pasaron avisar sabes que acaban de asaltar, me dieron el horario, y ya comunique a sus familiares, “ los que vienen sus familiares en este horario del centro de trabajar o de estudiar, vayan a la casa blanca a ver ya que fue porque los acaban de asaltar, ya fue algo urgente, pues tuve que comunicar por que la comunidad debe de saber, no me pasaron a decir ni cuánto es, pero siento que también tengo una obligación con mi comunidad, tanto así como obligación no, pero si me g participar en mi comunidad.

25) ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada? Cómo son determinados /elegidos los contenidos que se programan en el medio, quién los propone, quién los aprueba, etc.

26) ¿Entonces usted depende de que los contenidos que da e básicamente de la gente, qué la gente es la que viene a decir?

¡Sí! Porque esto es muy delicado para mí también tener el micrófono en las manos o hablar o decir algo que no tiene sustento o valor porque si digo algo que me comprometa pues yo me meto en problemas, entonces lo único que hago es lo que me indican las personas, pero que tengan sustento, si es sin si no tiene validez porque si digo algo que me compromete yo me meto yo en problemas, es un arma de dos filos.

27) ¿Cuáles son los criterios?

Yo soy el que decido, porque luego me traen algunos recados, donde dice una grosería digamos, y no lo puedo decir, yo también me considero un servidor público aunque estoy a dentro de la casas no en una cortina, pero no puedo decir una grosería o una canción de doble sentido, no lo pongo porque para mí también es el respeto para mi pueblo mi gente,

28) Producen contenidos o solo difunden contenidos de otros. Si producen, copias ejemplo.

La gente que viene que trae ya el contenido escrito, si hay algo que agregarle o quitarle yo le dijo esto si está bien esto no, no hay que repetir una palabra, repite palabras y se oye muy mal, porque me escuchan gente preparada, no quiero caer en un error, no somos perfecto pero también no hay que repetir palabras ni grosería, tengo cuidado en esa situación.

29) Porcentaje de producción propia, porcentaje de producción amigos no miembros del grupo, porcentaje de difusión de otros contenidos.

Varía mucho, como puedo tener de lunes a domingo, unos 10 avisos de 2, 8, 5 y a veces no hay nada, esta semana estuvo cargado, no este mes hubo como 10 a 12 fallecidos, vienen y yo aviso a la comunidad, anteriormente iban a pegar dulto, avisaban casa por casa, la gente ya no participa de esa manera, el medio para comunicar es este, para decir que ya falleció tal persona, ya se les hace más practico este medio.

30) ¿Tienen criterios éticos o de derechos de autor para decidir que publican? Si están escritos copia. ¡No!

31) ¿Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron? ¿Por qué? ¿Qué no publican, porqué, hay autocensura?

Sí, me auto censuro, por que no puedo decir cosas que no conozco y las que si las digo porque hay fundamento, me limito a las palabra y lo que voy a decir

32) Desde que surgió el proyecto a la fecha ¿qué consideran que ha cambiado?

¡Para bien! Ha cambiado mucho, por ejemplo por este medio muchos raterillos ya tiene cuidado, ya no se acercan a las casas a robar, eso es algo de lo bueno que me ha sucedido y aquí en la comunidad.

33) ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan?

Dentro del proyecto quiero subir la torre un poco más porque no se alcanza a escuchar en san José y con una altura de dos 3 metros 3 metros y medio, alcanza a cubrir con casi todo el pueblo de Santa Ana Tlacotenco, cuando está tranquilo sí se escucha, cuando hace aire se esparce el sonido ya no se entendió nada, ese es mi reto, un proyecto, subir la torre me cuesta.

34) ¿Esto representa un gasto que usted tendría que invertir?

Sí, un gasto extra antes ya tenía el equipo, nada más lo agarre y empezamos a trabajar, pero si se requiere de una torre en eso no me pensé, nada mas lo agarramos como jugando, pusimos las bocinas en la azotea, y nada más el que escucho-escucho, y no, la misma gente me ha dicho no se escucha por allá que puede hacer, pues levantar más la torre, a veces si se escucha a veces no, es por la torre, porque hay más casas y no se logra a escuchar, con la torre se llegaría a escuchas hasta san José.

35) ¿Han ganado premios?

¡Como tal un premio no! Pero me han dado reconocimientos, de la secundaria "Altepecalli", preparatoria "Emiliano Zapata".

36) ¿Los reconocimientos por qué son?

Porque he participado con las escuelas no les cobro nada, con el centro de salud, con la coordinación, es un servicio social a la comunidad.

37) ¿Quiere agregar una anécdota?

Si me ha sucedido, ha habido comentarios de una persona que estuvo trabajando en la preparatoria, se fue a trabajar a la ciudad, un vecino de Santa Ana fue a para

allá de aquel lado, y curiosamente le pregunta de dónde viene usted, entonces ¿usted conoce al Tarzan?, si es el que anuncia, ¡ah! entonces si es de allá, ¿quería ver si se es de allá? si es el Tarzan es mi vecino el que anuncia, es muy bueno este tipo de avisos, ese tipo de comunicación, porque luego escucho que hay un fallecimiento, toda la gente que viene de afuera lo mandan con el Tarzan.

Este sonido cuando hace aire llega hasta Tetelco, en Tetelco ya habido comentarios que se escucha todo lo que pasa en Santa Ana, este sonido una ocasión llegaron comentarios que llegó a escucharse hasta San Pablo Oztotepec.

Lo curiosos también de los tres cochinitos que se habían extraviado y ya aparecieron los tres cochinos se encontraron.

38) ¿Tiene algún material en el que se haya quedado registrada la historia de este medio (fotos, archivos, videos, audios)? ¿Podría facilitárnoslo? Hacer acuerdos de entrega y calendarios cuando se regresa. Solo lo digitalizaremos y devolveremos.

V. DE LAS NECESIDADES COMUNICATIVAS/INFORMATIVAS DE LA POBLACIÓN

39) ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo?

¡No! Acá la población está atenta a los avisos oportunos, es importante todo, no a todos les va a beneficiar, el aviso del 75 y +, los de productores de nopal, porque son grupos, s para todos pero si no les interesa ya no lo escuchan.

No es para toda la gente, pero cada quien sabe que le interesa.

40) Las personas que consumen (leen, escuchan, ven) el medio en el que colabora tienen alguna una forma de participación, para que se tenga un indicador que demuestre que los contenidos son “del agrado e interés de las audiencias”

Una ocasión un maestro que estuve en la secundaria, me escucho y me dijo, el maestro Benito, mira no repitas tanto la misma palabra, di otras palabras, (sinónimos).

La gente me da consejos, he aprendido de la misma comunidad, la gente me dice lo que le sobe quítele por favor, buscamos la manera de que se escuchó bien.

41) ¿Las audiencias u otras instancias locales pueden llegar a ustedes solicitando la producción de contenidos? (respuesta dada en anteriores preguntas)

42) ¿Cobran por producir algunos mensajes, cuáles?, ¿cómo se cobra, a nombre de quién? ¿Tienen alguna forma de colaboración del público como a portación solidaria?

A veces son situaciones. Ejemplo una persona se le extravió un familiar, cuando es un extravió lo apoyamos, no se le cobra nada, damos el mensaje. Tranquilizamos a la persona, le decimos vamos a estar informando, cuando lo encuentren que me avisen o yo les aviso, también los de la coordinación, damos el avisos si ya apareció en esos casos no se cobra, no es jugar con los sentimientos de las personas, menos lucrar con los sentimientos de la misma gente, en ese los apoyamos en esta cabina de sonido.

43) Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

Es una responsabilidad, como le vuelvo a repetir, no se pueden decir cosas obscenas, groserías, sería una falta de respeto para la comunidad.

44) Piensa que el medio de comunicación el que participa atiende las principales necesidades informativas de la comunidad o en qué sentido a porta “algo” el medio a la población

La mayoría, por eso viene aquí se acercan a este medio.

45) Quiénes consumen el medio, para quién está dirigido

Es general, niños, jóvenes y adultos mayores, adultos, hasta los muertitos.

46) ¿Finalmente, ustedes se consideran un medio local o comunitario? ¿Qué entiende por un medio comunitario?

Medio local, porque percibo de lagunas personas, el apoyo porque también es parte de mi tiempo, de mi trabajo, lo considero de mi trabajo, porque si no me iría a trabajar a otro lado, pero si es muy importante tanto el medio, lo que aportan las personas.

47) ¿Y en este medio local, han participado mujeres?

Si, son personas que vienen del grupo náhuatl a participar, para difundir la lengua náhuatl y la participación de mi familia está mi esposa y mi hija, que me ayudan en el trabajo, para grabar o para bajar algo de la computadora, sí hay participación de mujeres. (En otra ocasión se realizara la entrevista a su esposa e hija).

DE LOS MEDIOS EN GENERAL

48) ¿Conoce algún otro medio que existente o que haya desaparecido al que pudiéramos incluir en la entrevista?

También trabajo el medio de comunicación en carro, perifoneo.

49) ¿Usted mismo lo hace? si, se hace la grabación, para la feria del empleo para la feria del mole, la feria del elote, trabajo en unidad móvil. Y algunos otros, la del nopal.

Muchas gracias por su tiempo