

# ENTREVISTA COMPLETA

## RADIO AMANECER

### JAFFANY MEZA<sup>1</sup>

Fecha de entrevista: 24/03/2017

**MO:** ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivó?

**JM:** Aproximadamente en el 2013 o 2012, no estoy muy segura. Un poco incidir en el contexto social, comunitario, dar cultura o participar de la cultura, mas no dar cultura sino promover la cultura que enriqueciera a nuestra localidad, informar sobre diversos temas. Informar sobre cuestiones ambientales, sobre salud, sobre educación, sobre derechos, sobre el cuidado del medio ambiente, la educación para los hijos, fortalecer algunos valores familiares sobre todo y bueno también ser reconocidos como un medio comunitario.

Yo creo que la persona que promovió y gestionó este espacio de radio tenía la idea de una radio y para qué, lo difícil fue transmitir esos objetivos claramente a los que se fueron agregando posteriormente porque a veces dices que algunos se agregan solamente como “ah yo voy a entrar a la radio”, sin embargo yo creo que faltó ese espacio de formación o comunicación de los objetivos claros. No era sólo agarrar el micrófono y hablar, faltó la formación en cuanto a objetivos de lo que implica una radio comunitaria porque una radio comunitaria tiene que ser de la comunidad, no es un espacio cerrado para unos cuantos, sino tiene que salir de la comunidad, la comunidad tiene que adoptarla, es difícil tener esa visión, yo creo hubo un error, que justamente fue la difícil comunicación de los objetivos de la radio comunitaria. Cuando esta persona se va por cuestiones administrativas, se va, deja la radio con la intención de que siga funcionando, sin embargo siempre hay una de estructuración del equipo y bueno, nos toca volver a formar un equipo que se ponga la camiseta no sólo para hablar en los micrófonos sino para promover participar en todo lo que es la comunidad.

**MO:** ¿tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad? ¿Quiénes iniciaron este proyecto?

**JM:** Bueno el promotor de este proyecto, pues es un doctor en teología y estaba a cargo de una iglesia presbiteriana, él gestiona el proyecto junto con una asociación civil, que se llama Impulso por la cultura en la vida social.

- ¿Ellos participan activamente en la radio?

- Más como directivos, como supervisores, que dentro de la radio activamente. A lo mejor unos gestionaron, pero justamente es una asociación civil que busca incidir en diferentes aspectos, pues uno de ellos es la radio, la información, entonces la radio es un proyecto que tendría que ser acogido por la comunidad o por otras personas y no propiamente solamente

---

<sup>1</sup>Jaffany Meza Cendejas, originaria del pueblo de San Pablo Oztotepec Milpa Alta, treinta seis años, psicóloga educativa UPN, Le gusta participar en varios proyectos comunitarios locales, proyectos de educación, imparte clases a nivel primaria y superior. Actualmente comerciante de arreglos florales.

la asociación civil. Ahí nos integramos varias personas. Voy a mencionar nombres, de los primeros fue David, Fernando, Israel Campos (directivo), Rosalía, Edith, Ema, Mirna, Francisco Enamorado, otras cinco personas más, mencioné algunos que tuvieron alguna participación como locutores, como programadores. En un proyecto específico, en efecto tres personas más, todos ellos formaron diversos programas, algunos fueron técnicos, Andrés fue otro. Yo creo que como unas veinte personas.

**MO:** ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación?

**JM:** Justamente dar un mensaje a la comunidad, diferente, lleno de principios, valores, la pregunta no me lleva a otra.. Pues que la radio es un medio de comunicación justamente, creo que está abierto se puede tener un gran alcance, la mayoría de la gente solo prende el radio, pues como es un medio de fácil acceso, de comunicación.

**MO:** Por qué se eligió ese medio y no otro, qué ventajas le ve frente a otros

**JM:** Justamente eso que está en los hogares, te permite hacer otras actividades además de estar escuchándolo, entonces casi siempre estás haciendo tus quehaceres, siempre prendes la radio o por internet, entonces es muy factible para que la gente escuche tanto para niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, se me hace un medio muy noble. El Facebook es un complemento, ya te pueden escuchar en diversos lugares.

Algunas personas que escuchaban las transmisiones, nos llegaron a escuchar en San Pedro, San Pablo, Milpa Alta, Tulyehualco, Huipulco y por internet hasta Yucatan, Brasil y hasta lugares del mundo, que también llegó esta radio Amanecer

**MO:** ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo?

**JM:** Era una radio comunitaria como otras radios igual comunitarias, contenía mensajes del medio ambiente, música de diversos géneros, cápsulas informativas sobre salud, escuela, vocabulario o significado de nuevas palabras, también tenía cápsulas informativas sobre el evangelio. Esos son los principales programas, además de ... Programas musicales, de diálogo con enfoque hacia la mujer, un programa infantil, dos programas infantiles, eran dos programas con mucho enfoque hacia las mujeres y en particular el nuestro que era un programa cultural. Este programa cultural buscaba resaltar la diversidad cultural (reconocer las culturas originarias, tanto los pueblos de Villa Milpa Alta, la cultura, la lengua, sus danzas, su música, también otros grupos étnicos que habitan en esta ciudad, buscábamos esa interculturalidad, temas cotidianos y algunos no tan cotidianos. A veces tocábamos temas de la educación, temas sobre la lengua materna y ahí entraba la poesía, el náhuatl o temas del cuidado del medio, el tema propiamente no lo recuerdo pero es sobre la captación del agua, la limpieza de las barrancas, la historia de nuestro mercado, la historia de las escuelas o la historia de nuestro pueblo o las ferias regionales, por qué se organizan, quiénes son los promotores u organizadores de esas ferias y pues también promovíamos esas ferias o salíamos a esas ferias, justamente porque creemos que son un espacio de apropiación de los espacios públicos, sobre las frutas originarias de la región, sobre producción económica acá en la región, sobre el campo, sobre la agricultura, la historia de la milpa, sobre la música de nuestros pueblos, sobre el buen vivir, sobre el desarrollo, alguna vez también hablamos de interculturalidad, incluso nos fue a exponer el maestro Juan Manuel de la UACM, nos permitió ver otra visión de la cultura, un contexto más como histórico, filosófico, siempre eran ricos esos programas.

**MO:** ¿Qué actividades realizabas dentro de ese programa cultural?

**JM:** Desde la investigación, el planteamiento del tema, la realización del guión, la coordinación del personal, digamos, locución, el control técnico. El programa era *Voz de mi pueblo*. Cuando no podíamos nos ayudaba Francisco Morado en los controles, después nos ayudó Andrés, porque ya tenía varios programas Francisco en los que participar, se capacitó Andrés y también nos ayudó en los controles técnicos. Andrés ya no puedo porque siempre es un trabajo voluntario, no que no tuviera voluntad sino que era estudiante, siempre son estudiantes. Quien sólo fue externo y que solo fue por ayudarnos propiamente y que no tuvo mucha participación en la conformación de la radio fue Andrés, él fue invitado nuestro, aceptó colaborar y se dedicó a los controles. Cuando se fue Andrés alguien tuvo que entrarle a lo técnico y esa destreza de manejar los controles y además, seguir el tema y bueno todo lo demás del tema, el guión, la investigación. En reuniones con tiempo nos organizábamos para ver a quienes íbamos a invitar, Fátima se encargaba de la agenda, de confirmar con los invitados. Emily y yo hacíamos más la parte del guion y la investigación. Justamente cuando inició la radio y los programas se hacían reuniones mensuales con todos los que participábamos en todos los programas para definir algunas cosas de logística o de reglas o justamente para darle principios y visión a esta radio.

Justamente como digo que es una radio comunitaria y que funcionaba con sus propios recursos, limitados porque cada integrante de los programas pues veía cómo, si tenía que aportar una cooperación para ofrecer algo a sus invitados o de transporte o ya cada programa se organizaba, hubo algunas propuestas de pedir cooperación voluntaria a negocios o a otras personas que quisieran apoyar al proyecto, pero nunca se llevó a cabo. *Voz de mi pueblo* los tres integrantes que éramos... Vamos a poner veinte pesos para el transporte de tal persona o porque necesitamos una manta que diga *Voz de mi pueblo*, entonces nosotros resolvíamos la situación. En la parte del Internet y del local era por parte de la asociación civil Impulso por la cultura y ayuda social, se encargaban de pagar el internet y mantener el espacio y eran los responsables de los aparatos.

**MO:** ¿Cómo financiaban este proyecto?

**JM:** En términos reales la asociación civil surge de la Iglesia, obvio yo pertenezco a esa Iglesia, en una visión al servicio de la comunidad, uno tiene muchísimos proyectos. En estos momentos con Israel Campos, él pensó que la mejor forma de servir a la comunidad como Iglesia podría ser mediante una asociación civil, ya sabes, para gestionar algún proyecto, porque era más fácil aportar algo a la comunidad, en este caso mediante la asociación civil logró formar una purificadora de agua, la radio comunitaria, y una televisión local era su idea, pero lo que logró fue la radio comunitaria y la purificadora de agua. Obviamente la iglesia de sus donaciones es lo que iba para la radio y la purificadora de agua es que diera empleo a Jóvenes y a demás de dar servicio de agua con calidad pero para el internet no mucho.

**MO:** ¿Alguna vez se vincularon con algunas otras organizaciones para poder sacar adelante el proyecto? ¿Cuáles?

**JM:** Te soy sincera yo no sé muy bien, obviamente Israel Campos que era el promotor sí se acercó a otras instituciones o a una persona en Guatemala y es la persona que aportó el conocimiento técnico del aparato.

**MO:** ¿A qué problemas se enfrentaron?

**JM:** La falta de capacitación, Israel Campos sí tenía la experiencia, pero no siempre el tiempo para capacitar a las demás personas, por otro lado, técnicos que nos faltaban, que una computadora o un aparato para mayor frecuencia, si se descompuso el radio transmisor, que si sólo la señal llega hasta San Pablo y en Santa Ana, lo técnico que se descomponía, el radio transmisor.

**MO:** ¿Por qué se dejó de transmitir en la radio?

**JM:** Por un octubre no está funcionando la radio, siguen los aparatos, sigue el proyecto, uno por el cambio administrativo y otro porque un aparato se descompuso, teníamos que cambiarlo, el hecho de cambiarlo o sustituirlo por otro implicaba tiempo y recurso, que no lo consiguen aquí, creo que viene de Chiapas y Guatemala, teníamos que esperar a que trajeran el aparato y además instalarlo y no está la persona indicada.

**Emily:** Se descompuso la antena y por algunas cuestiones técnicas y el radio transmisor, ya no permitió que siguieran haciendo los programas. También por el cambio de administración.

**Jaffany:** Básicamente porque cambiaron la antena y el transmisor se descompuso y el cambio de la administración y pues, se tiene que retomar la actividad de la radio, también componer la cuestión técnica.

**MO:** ¿Cuántas personas colaboran en el medio? ¿Quiénes son? ¿Qué actividades realizan? ¿Son voluntarios o asalariados?, ¿cuántos de cada uno? Hacer una tabla.

Tabla de las personas que conformaban el programa Voz de mi pueblo

Emily Meza	San pablo Oztotepec y tengo 38 años, estude pedagogía, profesionalmente desarrollo talleres y hago algunos proyectos educativos, otras actividades culturales y trabajo con la radio, soy soltera.
Fátima Amado	Tengo 26 años, nivel escolar: Prepa, trabajo en la tienda de regalos. Cargo: Locutora, editora de audio, recibir a las visitas, contestar las líneas telefónicas, la agenda de invitados, la planeación. Soltera
Jaffany	Investigadora, locutora
Andrés	Controles técnicos

Locutor: Cargo:

**MO:** Actualmente ¿qué contenidos ofrecen? Temáticas que les interesa comunicar/ dar a conocer a través del medio de comunicación en el que participa.

**JM:** Infantiles, pero se abrió el espacio para que niños participaran en los programas, por ejemplo un programa educativo que pues sí se habla de la escuela, aunque fuera un tema de reflexión y un niño pudo dar su exposición sobre las escuelas, algunas no tienen baño o también participar adivinando adivinanzas o diciendo trabalenguas, pero yo creo que en general a la población adulta.

Cada programa tenía un público meta. Yo creo que sí, cada programa tenía una temática, yo creo que la mayoría de las personas que nos escuchaban pudieran ser jóvenes, pero jóvenes con cierta tendencia religiosa y había otros programas dirigidos a mujeres, otros a adultos, otros programas igual a niños.

**MO:** ¿A qué audiencias están dirigidos?

**Emily:** El medio estaba dirigido... Habían varios programas, para jóvenes, hombres y mujeres, había otros que estaban dirigidos para mujeres y otros muy generales, a las familias, a los padres de familia. Nosotros que hacíamos un programa cultural, que estaba abierto a todo tipo de público que estuviera interesado en escuchar las historias de las comunidades y reflexionar temas o problemáticas sobre la misma comunidad.

**Jaffany:** De manera general la radio iba dirigida a todo tipo de público: Infantil, juvenil, adultos, para hombres, mujeres, población indígena, para todo público, llegar a todo público.

Pues tratábamos de abordar temas que interesaran a la población indígena y pues a la población primero de la comunidad, aquí en San Pablo, aquí en Milpa Alta, pero yo creo que mayoritariamente, aunque había participación de algunos niños, creo que a la población adulta ya sea hombres o mujeres.

**MO:** ¿Conocen el alcance que tiene, es decir, a cuántas personas llegan?

**Jaffany:** Decía la vez pasada, había un contador, digamos, de cuántas visitas tenía la página, pero aquí la realidad en el pueblo como que algunos sí lo conocieron, pero nosotros no teníamos idea, como programa yo creo que teníamos como unas veinte personas como radio escuchas. Ese era el alcance que teníamos como programa y como estación teníamos como unas tres mil visitas en la página pero ya en los programas, por ejemplo, el programa *Gente con propósito* tenía una buena audiencia, como veinte personas era como el rango, la media de cada programa.

**MO:** ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? (diariamente, semanal, mensual, etc.) ¿De qué depende esto?

**JM:** Semanalmente, hoy por cierto es el aniversario de *Voz de mi pueblo*, nuestro primer programa aunque fue como el previo, fue el siete de abril. Pues como era un trabajo voluntario, participábamos de manera voluntaria, queríamos abrir hasta un segundo día los miércoles pero sí requiere tiempo para un día de planeación, un día para música, para los invitados. Transmitíamos un día pero atrás de esa hora de transmisión había trabajo de investigación, de gestión de invitados, de planeación, invertíamos tres o cuatro días.

Pues yo creo que dependía mucho de eso, nos estábamos acoplando, trabajando para producir una hora, el hecho de abrir una segunda hora no se dio, había apertura por la radio pero un poco los recursos, un poco los tiempos. Por ejemplo, se hacía los lunes, como programa podíamos

hacer la retransmisión de ese programa, ya no lo íbamos hacer los miércoles, pero lo podíamos retransmitir los miércoles a las ocho de la mañana. Había una persona que era justo el que programaba la música, las cápsulas, él lo hacía, de manera que tú te conectabas a Radio Amanecer y siempre había transmisión y los programas en vivo, sí habían los cinco días de la semana, había programas toda la semana. Los lunes en la mañana, al medio día, cinco de la tarde.

**Emily:** Nosotros los transmitíamos una vez por semana, el programa en el que estábamos se llamaba *Voz de mi pueblo* y lo transmitíamos una vez a la semana, los lunes aproximadamente una hora, a veces cuando el programa se extendía podíamos extendernos una hora y media hora.

**Jaffany:** Dependía, pues... Como era una acción, un programa voluntario, los que participamos en esos programas, pues tenemos que organizar, administrar nuestro tiempo para preparar, planear, invitar, investigar, dar seguimiento a esa sesión. Pues básicamente depende de nuestras posibilidades en tiempo, en recurso también, por una parte y por otra para tratar tener administración en la misma radio. No podíamos, no éramos una radio comercial, pues administrativamente teníamos que transmitir una hora o máximo una hora y media por los programas que ya estaban programados, los contenidos de los otros y bueno transmitíamos una hora en vivo, pero teníamos la posibilidad de retransmitir el programa en cualquier otro día. El radio sí tenía transmisiones todos los días.

Sí, aunque variaban poco. Siempre habían programas que se repetían o en todo caso habían unas cápsulas que todo el día se estaban repitiendo, como si eran varias intercaladas con música, se repetían frecuentemente, entonces cuando no había programas se repetían esas cápsulas, pero había programas a las siete de la mañana, a las cuatro, los horarios eran variables, pero generalmente por las tardes.

**Fátima:** Para eso nosotros teníamos un calendario, donde planeábamos antes de iniciar el programa y ahí se abordaban los contenidos que íbamos a ver, acá en este caso, Emily era la que llevaba el control de casi toda la investigación.

**Emily:** Sí hacíamos un calendario de diferentes temas que tuvieran que ver con la comunidad, con temas digamos sociales o ambientales. Teníamos aéreas, había ambiental, comunitarios, sobre saberes comunitarios, sobre mujeres, el medio ambiente.

**MO:** ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada?

**Jaffany:** Hacíamos reuniones de planeación, aunque también ya teníamos un calendario de temas, veíamos la pertinencia del tema, si era apropiado abordar ese tema ese día, si teníamos los invitados, qué esperábamos de ese tema. Mi hermana Emily era la que nos daba como más orientación porque sí, por ejemplo. decíamos “vamos a tocar el tema del medio ambiente”, sí porque hay muchos temas que hablan del medio ambiente, pero nosotros le dábamos un enfoque particular, cómo es el medio ambiente en la comunidad o qué del medio ambiente, la tala del bosque, o la tala de las barrancas ó sea cualquier tema que tocáramos, ya sea la educación, sí pero en el medio comunitario, siempre con un enfoque comunitario y pues ella era la que nos ubicaba, “no sean dispersas”.

**MO:** Cómo son determinados /elegidos los contenidos que se programan en el medio, quién los propone, quién los aprueba, etc.

**Jaffany:** Noticias, educación, algo sobre filosofía.

**Fátima:** entretenimiento.

**Emily:** Y los otros programas y temas, cada programa tenía la libertad en cierta forma de hacer sus contenidos, ellos decidían qué contenidos iban a dar, ellos tenían la libertad de qué temas iban a dar. Algunos eran musicales, otros eran de entrevistas, otros eran charlas, casi de noticias no había.

**Jaffany:** Algunos eran, por decirlo, con un enfoque de género, un como más dirigido para la reflexión, la vida y la participación de las mujeres, otro era de vocación, otros dos programas eran de música, otros eran de reflexión para la familia y otros dos de entretenimiento y valores, pero enfocado para público infantil.

**Emily:** Hacíamos un calendario conforme a las fechas importantes o los temas que consideramos importantes, por ejemplo a veces hacíamos un calendario conforme a los días conmemorativos, como el día internacional de la mujer, día de la tierra y a partir de eso generábamos temas para no dejar pasar el tema por un lado. También porque esos temas nos daban para trabajar muy locales en la comunidad. Por ejemplo, en día de la tierra nosotros hablábamos justo de la tierra, recuperábamos algunos saberes de la comunidad. Ó sea hablábamos de cómo se siembra, en qué fechas, qué querían los abuelos heredar a las siguientes generaciones, se tocaba el lema de la tierra, pero se tocaban cosas muy locales para que se pudieran fortalecer los saberes de la comunidad porque la mayoría de nuestros invitados eran ellos, la gente de las comunidades, los abuelos, gente que se dedica al campo.

**Jaffany.** En realidad el calendario era sólo un pretexto porque no nos guiábamos siempre “el día de la mujer, el día del hombre”...Sino que siempre le dábamos un enfoque, priorizábamos los temas apegados a la población de Milpa Alta, resaltando los valores y los principios y la cosmovisión de los pueblos originarios y los pueblos indígenas en la ciudad de México.

**MO:** Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron, por qué. ¿Qué no publican, por qué, hay autocensura?

**Emily:** No, la mayoría de los temas que tratamos fueron incluyentes, digamos, y bien recibidos por parte de quienes participaban como entrevistados igual por quienes nos escuchaban. Algunos temas filosóficos de repente o religiosos con dogmas religiosos igualmente fueron bien recibidos, atendidos y no hubo ninguna una censura en ese sentido.

**Jaffany:** Nunca recibimos censura, aunque éramos el único programa con más sentido cultural porque no nos dirigíamos a un sólo público ni de una sola corriente filosófica, nos abríamos a opiniones filosóficas, religiosas y políticas o de cualquier otro tipo y nunca tuvimos censura ni comentarios negativos, ni de la administración, ni de los que administraban la radio, al contrario siempre era enriquecedor, no sólo nos permitía a nosotros sino al que escuchaba, así en la misma radio decían “oye, pues qué buen programa”, nunca tuvimos censura.

**Emily:** Política no en términos de partidos, siempre tuvimos cuidado de no hacerlo de esa manera, abordamos en una ocasión sobre la tierra, sobre las ferias regionales, y tuvimos en esa ocasión invitados de la administración delegacional y tuvimos invitados de la comunidad, lo único que se presentó es que no están de acuerdo en cómo la delegación da recursos para el tema de las ferias, sanar algunas partes de la comunidad, hubo una especie de enfrentamiento, de roce, pero nunca el radio se puso a favor o en contra y fue de los más. Pero político, político como tal tratamos de no tocarlo, lo que hacíamos era que aunque enviáramos a personas que estuvieran en política tratábamos de que el tema fuera más bien incluyente y reflexivo.

**Jaffany:** No sé si vale agregar ahí pero también nosotros pensábamos “pero cómo vamos a invitar a tal persona” o a lo mejor tiene resistencia en venir a la radio, pero en realidad tampoco por parte de ellos hubo resistencia o que dijeran “ay no yo no voy a esa radio” o “yo no voy a ese programa” o “yo no voy con tal invitado” siempre también fueron como abiertos, respondían igualmente.

**MO:** Desde que surgió el proyecto a la fecha, ¿qué consideran que ha cambiado? ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan? ¿Han ganado premios? ¿Quieren agregar una anécdota?

Un programa me gustó mucho, una vez que invitamos a dos mujeres, que digamos eran de dos generaciones diferentes, el tema era sobre las mujeres, me gustó mucho que pudieran reflexionar sobre lo que una espera. En años anteriores se pensaría “ah que bueno me voy a quedar en casa y sólo voy a trabajar en la casa” y esa va a ser mi vida de casada, pero de casada resulta que no, ahora vamos a hacer esto y eso le cambió la perspectiva de toda su vida y eso que te lo cuente una persona en un espacio público, pero también cosas íntimas, me parece que es importante y le genera a la gente como le genera al público una cierta sensibilidad de lo que están haciendo, lo escucha la gente y lo puede transformar y la otra persona que en contraste decía yo “ya estudié ni modo que me case, ni modo que sólo me voy a quedar en mi casa” y resulta que al revés, con estudios y todo le decían “pues quédate en la casa,” una rompió los esquemas hacia un lado y otra hacia otro lado, una rompió sus paradigmas de quedarse en casa y otra rompió los paradigmas. Pero la vida les va enseñando a cada una qué es, donde digo ni una experiencia es más ni una experiencia

menos, las dos son dignas y las formas de vida también son dignas, sí se hubiera quedado en casa también es digno como irte a trabajar.

**MO:** ¿tiene algún material en el que se haya quedado registrada la historia de este medio (fotos, archivos, videos, audios)? ¿Podría facilitárnoslo?

Hacer acuerdos de entrega y calendarios cuando se regresa. Solo lo digitalizaremos y devolveremos.

**MO:** ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo?

**Jaffany:** Por medio de las redes sociales era una forma y otra forma de manera oral, así decirlo, los mismos invitados, oye hay que hablar de este otro tema, invita a fulano, invita a perengano o invítame otra vez, siempre había como que, sí nos daban línea, para sí hay que seguir rascando

en estos temas, hay que seguir invitando a estas personas, hay que seguir con el enfoque que tenemos porque decíamos es un programa muy diferente y nosotros también estábamos en la expectativa de que fuera a ser recibido el programa y vimos que era bien recibido y pues ellos también nos daban línea de lo que también querían ir a contar o querían saber o qué querían que hiciéramos.

**Emily:** Incluso una vez hasta nos dio chance de hacer actividades fuera de la radio, como la limpieza de las barrancas o alguna faena en la calle y convocábamos a partir de la radio pero fueron a partir de temas que se dieron también en la misma radio, se habló del medio ambiente y el agua, dijimos, “hagamos además como radio otras actividades, otras campañas, como eso de reforestación, limpieza de barrancas” y es como se van dando otros temas y dijimos bueno hay que hablar prácticamente de las barrancas o hay que hablar de la basura ó sea además de involucrar a los mismo que hay en la radio, íbamos determinando también la necesidad de otros temas, una especie de diagnostico.

**Jaffany:** Es que esa parte es muy rica, ese programa nos daba línea para seguir tratando los temas, digamos no sólo en la cabina de radio o también para hacer vínculos con la coordinación o vínculos con la delegación para levantar la basura. Enfatizar que no sólo eran líneas de acción, aparte de la cabina, dentro de la cabina era muy rico pero también se enriquecía porque nos planteaba a nosotros también salir y hacerlo en la calle misma o en la práctica misma.

**MO:** ¿Las personas que consumen (leen, escuchan, ven) el medio en el que colabora tienen alguna una forma de participación, para que se tenga un indicador que demuestre que los contenidos son “del agrado e interés de las audiencias”?

**Emily:** Por ejemplo algunas preguntas sobre el tema que estuviéramos tratando, pudieran dar su opinión, el tema que tratábamos, y ya se ganaban un disco, obviamente era también para que tuviéramos más audiencia.

**MO:** ¿Las audiencias u otras instancias locales pueden llegar a ustedes solicitando la producción de contenidos?

**Jaffany:** En principio se invitó a la escuela primaria Plan Sexenal a que llevaran a los niños de quinto grado a hacer una práctica que viene en su libro, ya que están cerca, la pueden realizar no en el imaginario sino que podían ir a la cabina y hacer su práctica. Entonces sí hubo ese vínculo, sí fueron los grupos a conocer cómo se hace una producción radiofónica. Algunos otros niños llegaron como de una manera muy casual, no propiamente por la institución, comento una anécdota. Mi hermana fue al internet y ahí se encontró con unos padres de familia, haciendo la tarea de la radio, tuvieron problemas y lo tuvieron que hacer otra vez, no habían grabado y les dijo “si quieres les ayudamos hacer su programa”, ellos accedieron y ese mismo día fueron, cinco, diez minutos grabando su programa y sus padres ya muy felices por el programa de sus hijos. Nunca se imaginaron que una tarea escolar la podían hacer en la radio, ellos lo tomaron muy bien, nos dieron las ganas de hacer taller de lectura, que la radio pudiera hacer más cosas.

**Emily:** Sí, por ejemplo, los organizadores de la Feria de la pera, nos habían solicitado en alguna ocasión. Nosotros los invitamos en primera instancia a tratar el tema de la feria y ya ellos en otro momento nos dijeron “queremos que igual nos vuelvan a entrevistar para darle difusión a la

feria” y en otra ocasión nos invitaron a hacer su cápsula, a transmitir a partir de la misma feria. Transmitimos en dos ocasiones la feria, fueron quienes más se acercaron.

**Jaffany:** También de la feria ganadera le hicimos su cápsula para estar promocionando la feria. También Olga fue quien solicitó, llamó, “yo sé que tienen una radio, quiero que me entreviste y me promuevan mi actividad teatral”; y en la medida de lo posible se les apoyó, otras personas nos decían “podré hacer allá mi tesis o grabar mi programa o llevar a los niños”, siempre la radio estuvo dispuesta a hacer vínculos y abierta a la comunidad.

Emily: En otra ocasión a los niños de diferentes edades pero que estaban en el proceso de la lectura y expresión, el radio se les presentó como una herramienta, que ellos pudieran ir o que los maestros pudieran tener otro espacio, hacer otras actividades, fue una escuela particular pero se acercó “queremos participar para que nuestros niños aprendan más y bueno también es otra forma de cómo se fueron acercando”; a algunos amigos o compañeros que habíamos invitado en otra ocasión los invitamos a un programa para entrevistarlos sobre los pueblos indígenas, pero el señor cantaba y dijo “ahora quiero una entrevista para cantar” .

**Jaffany:** Los mismos mariachis acá en Milpa Alta se acercaron y dijeron “ustedes se ven que tienen una radio comunitaria y queremos presentar nuestro disco”, entonces vinieron y presentaron su disco y nos platicaron, estuvo abierta a todo el público.

**Emily:** Había otros grupos culturales, son colectivos en Milpa Alta que dijeron, igual si nos quieren apoyar , haciendo una entrevista sobre un audio libro, que ellos habían grabado pues nos darían promoción y a partir de eso hicimos un audio libro en la casa de la cultura, entonces el radio estaba conectado con otros eventos culturales para hacer actividades.

**Jaffany:** Lo que queríamos decir es que radio comunitaria, a veces algunos ni se enteraron , pero muchos otros sí porque la radio como la escuela, tratamos de que no sólo fuera en el Salón y no sólo en la cabina de radio, si ya fuera de adentro hacia fuera, o de fuera hacia dentro. Presentábamos en el programa el audio libro pero también lo presentábamos en la casa de cultura o en el mercado o en el cuartel Zapatista, era una forma en la que también tratábamos de tener dentro de la comunidad, fortalecer a la comunidad misma.

**MO:** ¿Cobran por producir algunos mensajes, cuáles?, ¿como se cobra, a nombre de quién? ¿tienen alguna forma de colaboración del público como aportación solidaria?

**Emily:** Justo en algunas tareas que hicieron los niños y los papás dijeron “cuánto les debemos”, ya les dijimos que una cooperación voluntaria, obviamente eso no era para nosotros sino para las necesidades de la radio.

**Jaffany:** Digamos que la administración, el lugar que arrojaba la radio comunitaria, pues no daba la luz, el teléfono, el espacio obviamente, la seguridad y ya de cada programa, los que integramos Radio amanecer poníamos ciertas necesidades, a lo mejor para invitarles el garrafón del agua a nuestros invitados o para papel higiénico o para transporte cuando teníamos que salir, por ejemplo, a la Feria de la pera o San Salvador o x lugar, nosotros pagamos el transporte, ó sea que salía de nuestra bolsa lo que necesitaremos. Obviamente que en esos lugares siempre los que nos recibían ya nos daban un vaso de agua o la comida, nunca recibimos mayor apoyo económico

**MO:** Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

**Emily:** Primero los contenidos, aunque éramos muy libres de determinar qué contenidos yo creo que es muy importante que, digamos debe haber una responsabilidad en cierto modo moral porque la gente se cree lo que le estás diciendo del otro lado, te conviertes quieras o no en un líder... Bueno no sé si un líder pero tu palabra tiene otro sentido o poder de alguna manera, yo creo que sí tú en algún momento llamas a la revolución, no sé si a la revolución pero llamas a un tipo de movimiento, la gente lo cree y te sigue, es decir, provocas. Ya no estás, como cuando estás en un plática normal afuera y en ese tipo de pláticas puedes decir “ay sí, no me gusta el sistema” o “estoy enojada con esto” con tus vecinos puedes hablarlo, pero tu palabra digamos es todavía más coloquial, pero cuando estás en el medio ahí es tu palabra, no por estar en el medio, sino tiene otra percepción la gente, los niños y en general tienen una percepción de lo que ahí dicen yo creo que sí es una responsabilidad en ese nivel de la información que manejas, de cómo la manejas, no estamos desacreditando porque yo creo que nosotros fuimos muy incluyentes en esos términos, invitar a gente de la comunidad a que nos compartieran sus saberes y experiencias, pero como tal sus experiencias, nos podían platicar sus experiencias y a partir de eso la gente reflexiona de lo que ahí dijimos, pero no es la verdad absoluta o como así se deben hacer las cosas, hubieron programas en los que los mismo invitados reflexionaron asimismo y creo que les transformó y en ese sentido es responsabilidad, qué vas a preguntar, cómo le vas a preguntar, qué quieres, cuál es tu propósito de hacer ese programa, el radio como tal, porque nosotros vemos aquí muchas problemáticas y algo que nunca dejamos de lado fue eso, hicimos un diagnóstico comunitario y de qué nos damos cuenta, que hay jóvenes de que no están estudiando, trabajando o habido aumento de suicidio, hay cantidad de basura, las barrancas se están desconociendo, cerrando, el campo se está abandonando, las familias se están disgregando por así decirlo, si hacemos un diagnóstico, pues son muchísimos, decíamos que necesitamos tratarlos, es una responsabilidad social porque tú puedes ser un radio comercial o un radio como otros radios y simplemente seguirle abonando a esa forma de vida o quieres ser realmente un radio, un poco hacer alguna diferencia, nosotras decíamos, el trabajo de los radios públicos o privados o comerciales es muy su trabajo, pero me parece que a veces se burlan de la inteligencia de los radio escuchas y se burlan de la vida de los demás y lejos de abonar a una vida mejor creo que le restan, entonces yo creo que es una gran responsabilidad porque le abonas a esa forma de vida o le abonas a otra forma de vida y yo creo que hay que apostarle a las alternativas, a pensar la vida de otra manera y decir “esto es lo que dice el abuelo” , siempre decíamos el tipo de preguntas, qué aconsejan, qué quieren que los de allá fuera reflexionen, pues nos permitía incluir a muchos en los temas de los programas, sí es una responsabilidad.

**Jaffany:** Sí porque fuera de los micrófonos, como decía Emily es una opinión, pero cuando ya sabes que estás en un medio pues sí tienes que pensar o reflexionar qué es lo que vas a opinar o decir tanto para bien como o para mal, porque a algunos les podrá caer bien analizarlo y otros enojarse con tu opinión o comentario, entonces sí pesa lo que uno dice.

**Fátima:** Sí, es una responsabilidad, porque debes saber qué es lo que le quieres informar a la gente, qué es lo que quieres, que hagan conciencia o como dicen en cierta forma que abran los ojos a lo que está pasando y hagan algo.

**Jaffany:** Me hace pensar que de repente uno, como en muchas cosas sociales o comunitarias uno dice que si está bien lo que estoy haciendo o para qué le estoy dedicando tantas horas a un programa, que quién sabe si tenga sentido y a veces uno iba así pensando y decías “bueno ya invité a las personas, pero ya cuando estabas en el diálogo con las personas salías enriquecido y siempre decías “puede que me hayan escuchado uno o dos”, pero nuestro programa tiene sentido. Este es el sentido de lo que quiero ir construyendo, al tan sólo hablar y escuchar aquí estoy haciendo lucha, estoy luchando por un pensamiento, por una educación diferente, por cualquier cosa que un niño o a un joven se le pueda ocurrir, eso nos permitía seguir transmitiendo, qué sentido tiene, si dejas algo, que si vas construyendo algo y al menos te da fuerzas para seguir peleando. Con qué compites, con la música comercial, contra los hijos de la mañana que se ríen de todo el mundo con este panda show y que diario, diario esos programas en lugar de dignificar a la persona común, a la ama de casa, al trabajador, al hombre y a la mujer ahí les dicen el nacos, la señora que huele a lavadero y a jabón, eso es lo que oímos.

**Emily:** Imagínate que se están burlando de tu forma de vida, la gente lo está aceptado y les aplaude o bromas muy pesadas de “está en el hospital”, no sé, se juega con las emociones y al final la gente ... ¿Cómo no van a haber suicidios?, cómo no va a haber depresión si no se habla de vida, si no se habla de muerte, se está utilizando a las personas, se está objetivizando a las personas, yo digo que no contribuyen, bueno pero no las vamos quitar, tal vez es una forma de entretenimiento para unos y ganancia para otros, nosotros sabemos que se puede contribuir también con la radio, hacer una vida diferente y nosotros tenemos como propósito en general, como colectivo, tenemos el propósito de seguir haciendo comunalidad, entonces la comunalidad sólo se siente cuando tú te sientes parte de ella, entonces si tú invitas a las personas de la comunidad a participar van a saber que son pertenecientes a esta comunidad y se van fortaleciendo las identidades, eran temas como los de la basura que tocábamos, muy equis, pero aún así cuando hablábamos de la basura teníamos que hablar de las faena y aún así sumarnos, porque es justo lo que se está desarticulando. Y al desarticularse se está transformando la vida, no quiero decir que la vida tiene que ser la de los años 50 o los 30, lo que digo es que los principios están cada vez más fracturados, fraccionados y eso. Las formas de vida pueden cambiarlas la modernidad, pero necesitamos que los principios de vida sean los principios de vida que aporten a la vida misma. Como decía Jaffany hace rato, necesitamos también a veces dignificar la vida de las personas, si a la mejor se dedica a lavar es tan libre como aquella mujer que se va de secretaria o se va de doctora, pero a veces eso no se evidencia en la radio o en los medios de comunicación en general, que se crea una forma de vida, esos estándares se excluyen, se menosprecian y lo que nosotros decíamos, el grado de suicidio cultural, de suicidio socialmente hablando, la gente se quiere suicidar de no caber en esos estándares y nosotros necesitamos hablar de que existen otras formas de vida, ese comentario de que huelen a jabón de ropa pues así huelen muchos. El no identificarse, así huelen y punto, sientes que no perteneces o no tienes derecho o no eres digno de y obviamente nosotros no vamos a cambiar todo eso pero creemos que es importante cambiar, tratar las formas de vida con dignidad, un poco también por esos ejercicios de derechos culturales, creemos que es importante hablar de otros temas y lo que la gente sabe, recuperar sus saberes.

**MO:** Piensa que el medio de comunicación en el que participan atiende las principales necesidades informativas de la comunidad o en qué sentido aporta “algo” el medio a la población. ¿Quiénes consumen el medio, para quién está dirigido?

**JM:** Algunas mujeres aquí en San Pablo, pues como seguidoras (risa) justo por los temas que hemos tratado y entonces que habían participado pues ya lo escuchaban, sí, básicamente ellas.

**Jaffany:** A lo mejor algunos niños que visitaron la radio, visitaron la cabina o nuestro programa, tienen curiosidad de “voy a escuchar Radio amanecer”.

**MO:** Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario? qué entiende por un medio comunitario?

**Emily:** Es local en términos de que no llega más lejos de San Pablo, es decir abarca un sólo territorio, tal vez muy cercano a otros pueblos y en ese sentido es local y es comunitario en el sentido de que el propósito del radio es que la misma comunidad se dinamice. Si pudiéramos ir a la Feria de la pera o que pudiéramos invitar a cierta población de la comunidad, tiene que ser con la comunidad, que haga lazos de comunicación.

**Jaffany:** Que la comunidad misma diga yo “puedo ir a esa”, a promocionar programa, o música sabiendo que no se les va cobrar tampoco por promocionar su disco o las ferias por eso creemos que es local y comunitario.

**MO:** Las mujeres que participan en este medio qué actividades desempeñan.

**JM:** En nuestro programa solo éramos nosotras tres y dos hombres que trabajaban más la parte técnica, la computadora, la consola de sonido y de grabación y nosotras tres éramos más de la locución, de la planeación, investigación de temas, de enlace, de la producción en general. En la radio la mayoría de las mujeres eran locutoras, en general en el radio y la mayor parte de los hombres que participaban era más técnicos.

**MO:** ¿Consideran que existen algunas actividades que se les faciliten más a hombres y mujeres en el desempeño de su trabajo?

**JM:** No sé pero en las cuestiones técnicas sí lo hacían ellos. Pues sí, hablar, lo primero que empezamos haciendo en ese programa fue como locutoras, se nos hacía como más fácil, denme el micrófono y voy hablar (risa) porque era muy cómodo tener ya un programador, que nada más dijera “enciende tu micrófono”, él hacía todo lo demás que era la música, el corte, todo lo técnico no nos preocupábamos, de alguna manera era como comodidad, ya cuando no tuvimos programador por ciertas razones pues ya tuvimos que aprender.

**Emily:** Todos podían hacer lo mismo, no había mucha división de trabajo.

**Jaffany:** Sí, yo creo que todos podríamos hacer las mismas actividades, ya de manera muy individual o personal yo nunca he sido muy de aparatos electrónicos, ni computadora, ni celular, desde hace poco comienzo a saber cómo se conecta un estéreo o cómo se conecta el cañón, cómo se conectan ciertos programas, pero de manera personal no es mucho como mi interés. En este caso tuve que aprender y ya, digo pues no es difícil.

**MO:** Construir un medio de comunicación como en el que usted participa no es una tarea sencilla, cree que por ser mujer se dificulta más, en qué sentido (vida privada, cuidado de los hijos/as, etc.).

**Fátima:** No, no creo que se nos dificulte.

**Emily:** Afortunadamente se nos facilitó poder hacer los programas, sí tuvimos problemas de cómo planeamos los temas, qué temas, quiénes hacen las entrevistas, cómo se hace una ficha técnica para el programa, nos sé, quién va a empezar a entrevistar, cositas muy minuciosas que se tienen que ver con logística, de organización, pero en general creo que lo logramos sacar, pues de repente teníamos que hacer investigación, nos dejamos entre las tres tareas, a ti toca investigar esto y lo pasas a todas, todos teníamos que saber algo del tema, independientemente por sí tenían que preguntar algo en radio.

Sí, a veces nos cargábamos de trabajo y terminábamos rindiendo poco, en ocasiones no dábamos el ancho por la cuestión de las actividades que teníamos a parte del radio, y sí con las actividades diarias.

**Jaffany:** Sí, justamente tuvimos que aprender a planear y a disciplinar y a organizar nuestras actividades por el invitado y nos confirmaba y ya dijo que sí, a tal hora y día. Pues como comerciantes, pues “ay” decíamos “es todo el día”, mi papá o alguien ya sabía que el lunes sales corriendo a las cuatro de la tarde, entonces cierras y a las cuatro llego, sí era difícil porque no sólo tenías que cumplir las cuestiones de la casa si no otras tantas actividades que hacías en otros lugares, decías lunes sí pero ya sabías que jueves, viernes domingo y lunes, al programa o estas actividades, ya pasando lunes tantito te desahogabas.

**Emily:** Tuvimos que aprender a organizarnos, a delegar, a repartirnos el trabajo porque a veces una se cansaba, luego todas queríamos hacerlo, teníamos que empezar a delegar y ni modo, más adelante te tocará otra cosa, pero ahorita sujétate a hacer esto, nos costó mucho trabajo en ese sentido y porque de pronto sí queremos hacer todo o nada, pero fue como la dinámica del grupo, sí llegaban los invitados y sí nos complicaba porque sí, la verdad como ahorita que lo dices, sí, como piensan que vas a jugar al radio, no le dan cierta importancia a tus actividades en tu casa, tienes que hacer tus actividades en tu casa y ya después te vas al radio, sí se complica, como en muchos casos no podíamos reunirnos a las once de la mañana antes del programa porque antes teníamos quehaceres en casa. Como decía Jaffany teníamos el negocio, nos íbamos al negocio, pero también teníamos que llegar a hacer quehaceres, siempre es un poco complicado porque tienes que hacer como tres cosas a parte de las que quieres hacer como profesional, de repente dices “yo no voy, voy a tal parte, tengo tal actividad” te vas a un taller y todavía tienes que lavar ropa, la verdad es que sí es cierto que como mujeres, se complica más en ese sentido.

**MO:** Qué temáticas le interesan abordar en el medio, ¿ha habido restricciones al respecto, alguien ha desautorizado sus propuestas, las ha cuestionado?.

**Jaffany:** No, en algunas ocasiones pensamos que nos iban a decir p”or qué este tema”, pero no siempre que comentábamos, no, o nos atrevíamos y no pasaba nada o comentaban y decían “ah sí está bien”, pero no.

**MO:** En su opinión piensa que existen diferencias en la forma de trabajar si quien dirige el medio o el equipo de trabajo es una mujer o un hombre, cómo, en qué sentido.

**Emily:** Sí, hay diferencias, tienen que ver varias cosas porque creo que también se debe ver la cuestión de las personalidades, de repente hay quienes siendo mujeres son muy impositivas pero hay hombres que también suelen ser impositivos, sólo que lo dan de otra manera, uno está acostumbrado a sujetarse y no te das cuenta, pero si se trata de una mujer sí te das cuenta, ella es mujer y tu eres mujer, sí te das cuenta. Entonces sí influyen varias cosas, cuestiones de personalidad, cuestiones culturales, de experiencia, de carácter, culturales porque de repente dicen “porque yo sí y ella no” y otra vez empieza el problema porque creo que se da en diferentes espacios, no tanto porque se haya dado en la radio, pero creo esas diferencias no se dan si eres hombre o mujer, sino también tiene que ver con la cultura, la formación de cada uno, con la personalidad.

**Jaffany:** No creo que cambie la forma de trabajo, sí porque somos personas distintas, pero no tanto porque sea hombre o sea mujer. No creo, más bien refuerzo que es diferente, porque estas educado diferente, porque tienes otra experiencia o porque tienes otra edad o porque tienes otra visión.

Bueno no sólo en la radio y tengo que decirlo, en este tiempo hoy participas en otros espacios y ahí te das cuenta de una cultura de machismo que se manifiesta de tantas maneras y que de repente permean, no es fácil de ver este machismo que ya está en nuestro alrededor, que está arraigado.

**MO:** Problemáticas de la localidad y que se espera sean abordadas por los medios de comunicación (comunitarios, nacionales).

**Jaffany:** Por ejemplo programas de atención a jóvenes en sus necesidades o en sus expectativas de empleo, en sus expectativas de vida en general porque mucho se nos oferta en la escuela, este panorama de estudiar y resulta que no hay suficiente escuela para los jóvenes. Ni todos cuentan con los recursos para que eso sea posible y entonces se genera un estado de ansiedad, de decepción, de menos valía “por qué él estudia y yo no”, “yo no tengo empleo, ni nada, ni sé” y eso que decíamos hace rato del suicidio colectivo cultural, ni soy el guapo, ni huelo a jabón. Hay una desatención a los jóvenes, entonces sí es preocupante, la verdad tendríamos que abordar mucho los principios y reforzar el ser, el ser hombre, mujer, el ser niño. Permea más esta música que ve a las mujeres como objetos sexuales y el hombre se pone como que tengo que ser “el hombre”, ese hombre, hay muchas otras cosas que te invaden, vemos una sociedad carente de alimento espiritual, estamos muertos, vacíos, eso me genera horror, te subes en el microbús y la música que se escucha y los comentarios. Ya ni reflexionamos lo que está a nuestro alrededor, ahora no necesito prender el radio porque el vecino ya está escuchando música y oigo, pero luego se repite la misma música y dices “ay ya no quiero escuchar esa música”, ruido, en el sentido de que no le está diciendo nada a la persona que lo escucha y hay niños y jóvenes que también lo escuchan y lo repiten y dices esto es lo que estamos comiendo.

**Emily:** Nosotros también abordamos el tema de los pueblos indígenas y las comunidades originarias, y yo creo que también es un tema que se debe seguir abordando porque hay

muchísima discriminación en nuestro lenguaje, en nuestra música, muchísimas cosas o el tema del indio como tal está pues muy desprestigiado, en esa lógica se está conformando una sociedad más y más excluyente y son temas que se tienen que abordar para saber que existe, hay población indígena y que su vida es tan digna como los que no son indígenas, y me parece que es importante el tema de los indígenas, son temas que son importantes en esta lógica. Se tiene que hablar de la dignificación de la mujer, de la vida digna, se tiene que hablar en general de la vida digna porque un día sacamos el tema de la felicidad, como otros medios te pintan que la felicidad es comprar, seguir comprando y tener mucho dinero para seguir comprando y seguir consumiendo y en esa lógica de vida y existe otra lógica de vida para ser feliz, para tocar el tema de la felicidad tenemos que hablar, puedan ser lo que son, alimentarse espiritualmente, corporalmente, deben tener una vida digna y para eso falta muchísimo en nuestro país, sino no tratamos nosotros como radios comunitarias y las radios comerciales no lo tratan o las radios nacionales no lo tratan la verdad pobre de la nación. Sí, así nos lleva la fregada, pobres porque no se abordan esos temas que de por sí necesitan ser abordados, la salud misma, se debe tratar más allá de los fármacos, el cáncer da por esto, sino debemos hablar de la salud desde una visión integral, de la mente, cuerpo, alma, que sí hay algunos radios que sí lo tocan, pero sí hay que ser cuidadosos en esta lógica. Sí es una responsabilidad, sino se presta para abusos de quienes llevan esos programas, bueno sí hay que tener cuidado pero son temas que se deben abordar.

**Fátima:** No sólo se trata de hablar, sino de hacer algo, porque luego hablar y hablar y luego, por eso combinábamos otras actividades con la radio.

**Jafany:** Ahí rescato también hablar, hablar, es difícil, hablar y luego salte de la cabina es muy difícil, como muchas actividades en la práctica, pero requiere el esfuerzo de trabajo. Fátima ha hecho una buena observación...No importa que estábamos dentro de la cabina, a pesar de que nos escuchan uno o dos, aunque sólo nos escucharan dos ya generas un cambio, ya generas una opinión porque digo, las radios comerciales que hacen solamente hablan y hablan, en ese hablar ya acondicionan a la gente y ya hablan como en la televisión o en la radio, discriminan como discriminan en la radio, ó sea sí es un medio importante.

Un reto es justamente retomar actividades y además conquistar al público porque nosotras ahorita decimos muchas anécdotas y buenas experiencias y a nosotros el programa nos dejó un buen gusto, un buen sabor de boca pero nos dejó también creer que debemos conquistar más gente, que también debemos hacer estos programas, rescatarlos, porque competimos con las radios comerciales y lo que a la gente ya la programó lo tiene en su cabeza, hay que romper esos paradigmas y conquistar a más gente porque no es fácil.

Emily: Hay retos también económicos, creo que es importante y es digno el obrero de su salario, no pensar de que vas a vivir del radio pero si estoy pensando que para hacerlo sí necesitas algunos recursos, ya no solo para ti sino para hacer las cosas, invitas a personas, ni modo que no les invites un refresco, conseguir recursos, ese es un reto, es difícil y es un reto porque en el gobierno también hay una condición, me refiero a que seguramente tu programación ya no es tan libre, no sé, hay que sujetarse a varias cosas, si tú pides a las empresas, sí a las empresas como a

Coca Cola, pues también te sujetas bajo propaganda o si tú pides apoyo comunitario es una responsabilidad, tienes que responder a los que nos dan el recurso, entonces son retos de cómo obtener recursos o de obtención de recursos, es un reto seguir trabajando y tener recursos.

Y también otro de los retos como radio comunitaria, es justo activar la radio y con la experiencia pasada hacer partícipe a otras personas porque justamente una radio necesita tres o cuatro personas con todo lo que implica tiempo y recursos pero una radio, necesita más personas para que Radio amanecer vuelva , con los recursos que tenga, comprar un transmisor más grande, necesita mayor compromiso y personas, ahora sí que el doble de recursos, conquistarla, decía conquistar a otras personas para participar en Radio amanecer, pero digo conquistarlas porque a veces se piensa que es algo simple y sencillo. Si hablo con micrófono y ya y me pongo a hablar como ya habíamos dicho, no, es una responsabilidad todo lo que hacemos ahí, pues también seguimos retos, también ir formando con la capacidad de ser voluntarios, no sólo es dar, te doy lo que me resta de tiempo, sino al contrario dar más allá de lo que te está sobrando no de cinco minutos, tienes que dar más de lo que tienes, ó sea la ropa o la comida o el sueño, eso es ser voluntario, a veces no tenemos la voluntad, no estamos educados para ser voluntarios y ese es un reto, que nos falta conformar un equipo de voluntarios.

Y también yo estaba pensando que a veces no podemos hacer todo, también necesitamos formar personas que quieran también desde esta lógica de voluntariado y esta visión de la comunidad, porque es muy fácil como escuchamos las radios comerciales, “quiero ser locutor”, pero formar en esta lógica de lo que puede formar una comunidad diferente o no, o puede terminar destruirla o fracturarla, necesitas formar con esa visión y el propósito de un radio comunitario y otros de los retos pensaba yo es poder seguir componiendo el tema del radio con acciones, porque está padre que hacemos actividades en la radio o hablamos de algún tema en la radio pero si hablamos del tema de la barracas y no limpiamos las barrancas pues estamos haciendo la mitad y no todo, tenemos que hacerlo nosotros pero sí tener esa capacidad de convocatoria, a veces no lo tenemos, lo hemos experimentado y se convierte en un reto, seguir haciendo actividades culturales a la par del radio, teniendo a niños está padre, lo hemos llevado a radio, pero no es una vez sino el que pudiéramos desarrollar talleres frecuentes con ellos.