

## ENTREVISTA COMPLETA

Juan Carlos Loza Jurado1 / Radio La Milpa

Por Citlalli Vásquez y María Luisa Hernández de Jesús.

**P:** Háblanos de la comunicación comunitaria en Milpa Alta

**R:** Se intento de organizar Radio Zapata. Quien lo manejaba para hacer un centro radiofónico era el lobo. Trabaja en Radio UNAM e intentaron hacer ese centro radiofónico. Hicieron varios programas, pero el problema es que estaba muy vinculado, como parte del PRD. No era el PRD de ahora era otro momento e hicieron transmisiones en 99 o en 2000 yo creo, por ahí.

Radio Zapata no era de San Pablo pero lo intentaba organizar el lobo y la última transmisión que se hizo fue en el cuartel zapatista, del aniversario del cuartel y se hicieron notas pero se rompió porque el lobo tenía el equipo, quería capacitar, pero mucha gente no se sentía identificada con el partido. Hacia uso de eso, pero sí hubo transmisiones y se hicieron programas. Luego los chicos de Santa Ana con Saul Morales intentaron hacer radio comunitaria, en 2001 con el apoyo de Anec una Asociación Civil y un programa se integró y a nosotros nos tocó coordinar. Fue particularmente en Santa Ana. En el año 2000 se dio, pero este chico Francisco Morales en el 2000 se apoyó. Fundaron lo que se llamo en ese momento Ceprat con el apoyo de Anec. Pero como ejercicio comunitario en el 2002 con apoyo de Anec se funda Ceprat Centro Radiofónico de Santa Ana Tlacotenco. Funciona ese año incluso hace esa transmisión ese año , estamos hablando de señales abiertas. Me regreso un poco con lo de Montejano en las ferias también hicieron transmisiones con Montejano. Como cierre del manejo de los resultados del apoyo de Anec. El proyecto de Anec era Jóvenes indígenas y pueblos originarios. Ese proyecto lo que pretendía era organizar, estaba dirigido hacia los jóvenes.

Determinaban qué actividades comunitarias iban a hacer. Entonces en Santa Ana hicieron comunicación comunitaria. En San Salvador hicieron una gacetita, todo esto como medios de comunicación, programas para Jóvenes estaba la “Corena”, eso como parte de los chavos, ya de manera de los ochenta. Ya algunos funcionaban la Radio Bocinas de San Lorenzo, es la más viejita. Ya después le siguió Santa Ana y San Pedro que ahí está más en un rollo de la parroquia. Esos son unos intentos de comunicación comunitaria, ya en el Ceprat, están en lo de la radio como comercial, ya no había servicio comunitario sólo fue el ejercicio, pero traen los chavos sus rollos. En cuestión de gacetitas el movimiento comunal fue con Ignacio Ramírez se hicieron comics para la difusión defensa de los montes comunales y eso más bien la gente que participaba, hicieron gacetitas y de eso el doctor Chavira tiene registro, se hicieron comics, eso fue al calor del movimiento comunal, se hicieron gacetitas.

Sí habido una tradición de comunicación comunitaria. Cuando los Chaviras tenían un grupo, ves que son veterinarios. Durante algunos años mantuvieron una gacetita, no recuerdo el nombre. Sacaron una gacetita igual para la conservación para concientizar, eso fue en los 90. Ya del 2000 para acá si hubo una transformación muy fuerte, eso debe mucho al cambio político del 97 al 2000 para acá, eso modifíco mucho la capacidad y un poco la política para generar propios contenidos a partir de los pueblos originarios.

Justo a raíz del programa a pueblos originarios, que todo eso fue resultado de las luchas de los pueblos que estaban en antagonismo con el régimen que era el PRI. Justo acuérdense de las Reformas del 97 y en 1997. Se elige por primera vez al jefe de Gobierno, era un partido diferente antes se hacían cosas diferentes, no digo que esté bien o mal, solo que eso tiene consecuencias, incluso para la zona sur de todos los pueblos.

Justamente Francisco es lo que dice, esta lucha, Él lo ve desde el punto partidario, así participaba en la comunidad en la representación e iba a decir que justo fue a raíz de los movimientos que se logro este cambio de política. En concreto del 97 al 2000 se elige por primera vez. Desde el 2000 se empieza haber cambios a nivel local, estatal y muchos cambios en lo social, cultural y productiva. Es importante entender ese contexto sin eso no se entendería, ya hablando sólo de comunicación. Hubo muchos proyectos, pero ya hablando de Ceprac, no se entiende y más allá de que tuvieran ganas quien los apoyo sí fue esta asociación, pero con una mirada distinta y vamos hacer las cosas distintas en la ciudad y trabajar, en Xochimilco, en Tláhuac y Milpa Alta, en Tópilejo y me tocó en Milpa Alta y eso es lo que se hacía con los chavos. Después ya se va modificando, tratando de reforzar o estabilizar la política del gobierno, que es el PRD y se fueron fortaleciendo políticas y esto surge lo que el apoyo a pueblos originarios y justo ese programa lo que hace es darle dinero a las comunidades para que lo ejercieran por comités, a partir de eso empieza no un boom porque siempre a habido esa capacidad de los pueblos, solo que eso sí se notó, que por lo menos los trabajos que fueran publicables eran difundidos, cosas que no pasaban antes, con el PRI no podías organizar nada que no lo absorbiera y el gobierno entonces era el PRI y tan tan.

Ocurre lo mismo, aunque ahora ya sabemos diferenciar. Una cosa es el partido, el gobierno y otra es la comunidad y a veces confluyen y a veces no, pero obedece a este asunto de entender el concepto general. A partir de que surge el PAPO muy en particular, pero ha habido otros, desde el 97 ya existía PAMIC y eso lo fundó Bonfil Batalla sólo que en Milpa Alta no se entregaban resultados porque antes del 97 hubo proyectos beneficiados y bueno justo por el que se vetó a Milpa Alta fue porque no se entregaron cuentas y todavía en ese entonces se daban recursos, fue hasta el 98 o 99 que se vuelve a aceptar en los Proyectos. También es otro programa de gobierno y empiezan a salir a difundir material y todo ese material había que ver si servía de difusión, divulgación cultural o también de comunicación, todo tiene su perspectiva. Ya a partir del 2000 o 2002 surgió el PAPO, pues ya vienen todas unas acciones de las comunidades por crear Material o difundir Materiales. Medios electrónicos o impresos... Nosotros por ejemplo como agrupación hemos hecho video, a final de cuentas los soportes son variados. Todos tienen una salida como medio de comunicación a aquello que nos interesa, nosotros surgimos con un objetivo muy específico y en el camino giramos a hacer un camino de investigación y de registro y de intento y esfuerzos por difundir todo este trabajo que tiene que ver con la comunidad de Milpa Alta y entonces los soportes y la creación de bienes culturales que hicimos. Así nosotros le llamamos a lo que hicimos durante este tiempo.

**P:** Háblanos de Radio La Milpa y otros trabajos que han hecho.

**R:** Pues han sido de todos los tipos, hemos hecho desde exposiciones fotográficas, postales conmemorativas, dípticos, trípticos, cartel y ya como algo más persistente y consistente ha sido la producción de video y publicación de libros ya en concreto, pero también hemos hecho un Dvd

interactivo, bueno dos y también ha estado la preocupación y acción por la producción radiofónica. Hemos abarcado mucho sobre todo soporte para la difusión de muchas manifestaciones culturales. Lo de producción radiofónica surgió igual, como con esta idea nosotros tenemos como colectivo gente con experiencia en medios o con estudios en comunicación y pues siempre ha sido como un interés. Ahorita ya no les voy a decir la fecha porque no sé en qué fecha fueron, pero hicimos tres talleres sobre radio y de ese taller radiofónico hicimos una breve temporada de Radio Sonido en el espacio comunitario de Santa Marta y ese proyecto se llamó en general la “Radio Milpa “ y de eso entre que hacemos libros y exposiciones, hacemos varias cosas. No nos fue imposible mantener el proyecto vigente de la Radio La Milpa, se organizó un blog, existe la página ya no la estamos actualizando, pero lo que sí hicimos fueron dos registros sonoros de esos programas. Fueron dos CD hechos por resultados de lo que se hizo tanto en el taller como lo que se difundía en el espacio comunitario de Santa Martha y en algún momento lo transmitimos en el centro de acopio. Fue como Radio Bocina, también se subió un blog, fue un intento el Radio Sonido o Radio Bocina y para tratar de que la gente al menos cercanos compraran los audios y los difundieran y el blog por internet y bueno aparte de eso estuvo la grabación de algunos programas que terminaron bien. No lo veíamos exactamente, solamente como la Radio Bocina pretendíamos otros canales alternativos, lo que siempre nos ha mantenido trabajo mantener de estas actividades es el equipo humano, invitamos a chavos cuando se puede y nosotros lo hacemos, en su momento tratamos de conseguir los materiales, lo concursamos, que compramos la mezcladora, que la bocina y lo intentamos hacer. No se ha abandonado el proyecto porque el equipo se sigue prestando con la gente que más o menos tenemos vínculos, seguimos prestando para hacer trabajos escolares, o para hacer registro o de gente que tiene que hacer un spot o sobre todo con trabajos escolares el trabajo está disponible, por ejemplo ahorita se está ya trabajando con alumnos de la UACM con los de la carrera de promoción de la salud que también van hacer cosas, el año pasado también aunque no como Radio La Milpa. Los bienes que se adquirieron como colectivo están disponibles y se puede . Sobre todo lo que necesitamos mantener es un equipo humano que esté interesado en el tipo de producción que queremos hacer. Porque ahora ya hay muchos tipos, ya como viendo o escuchando en este caso. En los programas que se hicieron se hizo algo muy específico, Radio La Milpa. Todos estos intentos de hacer una comunicación local comunitaria van un poquito de la mano con la tecnología, según en las redes sociales, en el último lustro pues ha sido mucho más intenso y mucho más factible poder hacerlo pues lo que pretende el proyecto de MomoxcaTV, ahí sí ya no convocamos, ahí sí ya lo administramos directamente con nuestro tiempo y recursos justo para lo que se estableció con el objetivo que es difundir, recabar información que fuera de interés comunitario, ahí lo que se cubre normalmente y ese lo cubrimos nosotros o los tres que estamos de base, registrar un poquito estar de base.

Básicamente lo que subimos es información que pueda ser de interés. No es una comunicación inmediata fugaz que ya se perdió. Registro de algunas asambleas, registro de algunos eventos que tienen que ver con Milpa Alta, conferencias, pláticas, algunos videos y también como parte del apoyo de una difusión de lo que hacen el colectivo con sus proyectos de tesis. Por ejemplo los talleres de textil, es con este tipo de interés de no subir otro tipo de información y por eso no tiene una regularidad, pero sí se actualiza.

En Radio La Milpa hubo personas, sobre todo tuvimos contacto con los medios o en la formación vinculada con los medios ya de entrada hay una preocupación particular y al final de cuentas todo lo que hacemos, tiene que ver con un objetivo muy concreto. Romper un cerco donde no tienes acceso a los medios masivos también en este tránsito de difundir, dar tu propia cultura local hacer uso de esta tecnología. Lo que nosotros traemos más fue el video, lo del audio siempre ha sido una preocupación, hemos querido hacerlo, ahí sí hemos querido involucrar a la gente, porque sí se requiere y tenemos mucho más potencial, es más económico incluso poderlo realizar pero tiene más complicaciones también, para que valga la pena se requiere hacerlo bien por esa razón no nos hemos metido, porque tenemos otras actividades pero sí es una preocupación, el que se pueda establecer en algún momento una radio comunitaria, no de proyectos individuales, colectivos, porque además se necesita para Milpa Alta y en eso andamos, todo lo que hemos hecho en este año, es lo de la radio, sí es una cuestión que sí nos interesa, como siempre ha estado esta cuestión jurídica, siempre ha sido complicado, por eso optamos por opciones, Radio sonido que ya hay experiencia en la región, lo de radio Bocinas y el blog para llevar. Siempre ha estado ese interés, pero básicamente en el formato de radio, ya como multimedia, andamos como muy dispersos todavía, pero se sigue haciendo , pero como radio comunitaria pues sí requiere además como comunidad un espacio así pero nosotros hemos intentad. No hay como condiciones tanto, ni sociales ni culturales.

Ese es el objetivo, la necesidad que se requiere y es posible pues, pero nos falta organización, alguien que quiera hacer una radio comunitaria no como lo vienen haciendo parcial, selectivo y disminuido pero también nos fletamos con un tipo de problemáticas, que yo lo diría generacional en el asunto de las redes, a los chavos no les interesa la producción radiofónica están en otro rollo, pero eso se pierde muy rápido en fin. Es rápido, inmediato es muy fugaz. También una radio comunitaria tendría un impacto muy interesante, si se logrará como organizar y arma un grupo de chavos bien pilas que no sólo se fijen en las redes y de la fugacidad de la información inmediatez sino de un proyecto político, eso es lo que nosotros hemos buscado a través de tratar de impulsar lo de la radio y como proyecto político comunitario vale la pena, pues por ahí le vamos a seguir, sí hay contacto, sí sabemos que hay condiciones, pero eso la otra también comunidad para que valga la pena tienes que involucrar a ciertos actores claves pero esos actores clave tampoco les interesa están como en otro rollo, por ejemplo, ahorita con las modificaciones a la ley, las condiciones están como pueblo originario, y de hecho hace un año le propuse y terminó en taller de medios.

Yo lo que le dije a la representación vamos a organizar una radio comunitaria, a retomar la Radio comunitaria, vamos a retomar, me dieron la vuelta y bla, bla y terminaron por hacer solo un taller de medios, lo que queremos es transitar no lo ven, o sea no lo ven y porque yo lo propuse, salió ese taller. Fue por eso, porque ellos tienen una mirada y piensa que la comunidad podría serle interesante eso y pues era evidente que no hay como taller, es una curva, el asunto es cómo lo cohesionas. Como colectivo venimos y queremos echar la radio comunitaria, hay las condiciones, porque se hace una solicitud en ese momento y pues se trataba de arma y había gente. Ahí está Montejano y Huicho, no estoy diciendo que nos van a dar la concesión, pero es más complicado, que nos la den como asociación es menos complicado. Nosotros como colectivo siempre ha sido nuestro objetivo organizar una radio comunitaria pero cuando se conformó ya no necesitamos que fuera asociación, ya como comunidad podemos solicitarla. No les digo que sea fácil, y eso en conjunto con esos actores claves, doraron la píldora, me es más interesante el taller... No

es que sea experto, pero ya lo sé, el objetivo era ese, pero te das cuentas que no les interesa, pero nosotros vemos que es necesario y ahí digo que no se solucionarán muchas cosas, pero sí estaría incidiendo en informar a la gente sobre las problemáticas, de sensibilizar, de buscar. Todo lo queremos como grupo pero bueno es una batalla que quedó pendiente, ese tipo de complicaciones te encuentras en el camino, mejor optas por no dejarlo, pero tampoco abarcar muchas cosas y lo que hacemos, pues es más documental, es de lo que más sabemos hacer por la experiencia que hemos realizado y porque tiene una dinámica muy distinta a la radio o como pretendemos que sea una radio comunitaria.

Es necesaria una radio comunitaria porque hay mucha desinformación de muchas de las instancias locales, desinformación política, de gobierno, comunitarias y hay mucha información cultural y todo eso estamos viendo por otras guías y que eso nos lleva como a un asunto de organización. Es importante desde mi perspectiva empezemos a echar una radio comunitaria porque eso podría ir cohesionando mucho de lo que decimos que en otros espacios, podría.

P: ¿Qué es lo que pasa ahorita con sus proyectos?

R: Están dispersos, por muchas razones está complicado que nos pongamos de acuerdo y en esa de muchas razones es que hay una constante necesidad de reconocimiento individual, ya hemos perdido como comunidad justamente eso, esa capacidad de organizarnos colectivamente y por eso es necesario una radio comunitaria.

También puede ser complicado, pero también es un esfuerzo. Ahorita que les cuento la anécdota de que propuse, era un esfuerzo de “a ver”, pero no se capta la idea. Entonces una radio al menos en la cuestión cultural podría empezar a incidir y dar información de cualquier tipo, de lo que ocurre, informar, vincular, mucho de las acciones comunitarias, que están muy erosionadas, no es la panacea y por eso coincide que es necesario, por lo que veo con estos esfuerzos aislados y que no somos capaces de coordinar. Son un esfuerzo individual cada vez, cada quien. Porque detrás hay un beneficio económico, por ejemplo los Radio Sonidos, va a ser un ingreso para ellos, va a ser difícil que se pueda integrar un proyecto de esta naturaleza, quien tiene que hacerlo es otro sin desmeritar lo que hacen, pero representa un ingreso. También si tú vas y propones eso, tienes posibilidades, pero de entrada ellos no ven, aunque lo que quieren es mínimo. Para los colectivos que lo hacen, pues igual a lo mejor no es económica pero sí de reconocimiento, eso que está muy incrustado, culto a las personalidades; mi trabajo, aunque haya muchos haciendo lo mismo.

Nosotros organizamos el taller de producción radiofónica con apoyo dos años y digamos que uno de los problemas que veíamos ahí, era esa imposibilidad de poder ganar más experiencia, escalarlo en ese sentido, ya habíamos organizado un pequeño grupo y quizá los intereses no coincidieron, coincidieron en que quisieron capacitarse, coincidieron en que aprendieron ciertas técnicas de manejo de tecnología, de cómo se hace radio, cómo se produce radio. Nuestro proyecto no pretende ser sinfonía, no pretendemos ser unos espacios donde solo y únicamente se pase música. Donde se discutan temas, una radio comunitaria sí hace uso de sí desde la música, la que sea, pero no únicamente, que es la perspectiva de mucha gente local de aquí de Milpa Alta, de los esfuerzos de lo que ustedes me digan, que es como lo que nos han acostumbrado, a lo que nos han domesticado y a lo único que aspiran muchos proyectos, no de apenas, siempre ha sido porque ha sido resultado de la política nacional. Todo el que pueda tener ingresos en este

país es quien pueda hacer una radio comercial, y lo es único que pasan. Se modificó el formato, se usó un buen de la noticia de todos modos, este otro tipo de radio que puede ser igual de atractivo, ser diferente no se quiere hacer por acá. Cuando escuchen nuestros audios eso es meterle, hacer producción, quien se dedique hacer edición que lo haga bien, quien se dedique hacer locución que lo haga bien. Quien se dedique hacer guiones se dedique, todo eso es producción y aquí es lo que ocurre y nos hemos atrasado, acá fueron intentos de proyectos comunitarios, era eso, querían sentirse las sinfonola, las más populares, esa era la mayor aspiración y lo otro lo dejaban de lado, no digo que no lo dejaban, sí había contenido, pero eso requiere de tiempo y esfuerzo, si pretendemos hacer radio hay que hacerla bien, es una razón que también nos ha costado trabajo. La gente que llega a los talleres, dicen “sólo llego pongo mi música y el micrófono y cubro mi hora o tengo ciertas habilidades de mi profesión o mi perfil o ya”, pero no se vincula con lo que se requiere interactuar, vincularse con tu comunidad y ese es el trabajo que hay que hacer, una de las problemáticas ha sido hasta ese punto, dónde se tenga que discutir, ¿qué tipo de radio queremos? De no repetir una radio comercial, lo cual no significa que no vamos a meter música, pero el objetivo de fondo como dirían los semiólogos es el subtítulo, el subtítulo del texto es más importante, para qué queremos una radio. Además lo queremos, pues para organizar, para modificar, para transformar, o sea ese el asunto de fondo, lo otro es lo de menos, una computadora, una bocina, en ese caso lo consigues, cómo cambias el objetivo en colectivo para que esa radio te sirva y bueno qué problemas tienes como comunidad, ah bueno la radio puede ser una vía hasta para coordinar, difundir, pero en el fondo es eso, que se encuentre en la escucha contigo.

El asunto es cómo y quiénes lo hacemos desde acá y hasta eso llegamos cuando queremos, te encuentras con gente que sí lo quiere hacer pero por su propia dinámica no les permite ya continuar, esa es la complicación. Si hubiera un formato, una legislación, por eso insistimos en que se tendría que hacer una radio comunitaria porque entonces se tendría que hacer el perfil, que le dediques tiempo o juntar recurso con el margen mínimo de recursos que te da la ley, que pueda la gente involucrada reunir elementos. Es un proceso, pero eso no te da para comer, están los otros que sólo quieren llegar y tener el micrófono, pero no se trasciende de cómo esas habilidades te sirven en colectivo. Anunciar que mis cuates tienen un programa de radio y la otra es esa, cómo involucrar tu radio a tu propia comunidad, todo lo que yo le he comentado o lo que seguimos teniendo es un problema de difusión local, estamos hablando sólo de las radios. Si tú les preguntas a los de música real, te dirán y somos muy dados a eso, “tenemos un programa de esto de hace cuantos años y tenemos miles de likes”, pero cuando te metes y ellos lo reconocen, al final

de cuenta todos son del resto de la ciudad de México y está bien, el asunto es cómo incides localmente o “tenemos años, logramos o subimos” y finalmente es poca la audiencia local, no tienen impacto, cuando hablamos de labor comunitaria tenemos que ver eso, las Radio Bocinas, las radio tienen un impacto distinto, es otro nivel esas sí tienen como un reconocimiento pero lo que queremos hacer es comunicación social.

Habría realmente que trabajar en un proyecto que vincule a tu comunidad porque realmente el problema es eso, hay un problema que resolver y es un programa de comunicación y es muy serio, por eso sólo hablo del asunto de la radio y ni modo también así somos nosotros, sí decimos “sí le entramos a algo” es porque tiene que tener un impacto, lo de la radio como que no le hemos querido agarrar, siempre nos hemos querido involucrar, sabemos que meterse eso, pero como tenemos otras cosas pendientes que son también más inmediatas, no lo dejamos pero sa-

bemos que eso cuando lo intente hace años sí teníamos ganas pero también te desencantas, entonces te quedas. No lo ven y es una lástima, entonces te quedas con lo que tú puedes hacer desde tu trinchera y lo que sabemos hacer es documental, que también tiene un objetivo y será otra la manera .

Esos programas o esos proyectos de radio así funcionaron, se dieron talleres gratis, se les convenció de capacitar, se les trató de capacitar, obtuvieron un resultado muy concreto, pero ahí es donde ya no se logró establecer un proyecto.

Es lo que se requiere de encontrar, un equipo humano que esté dispuesto a caminar junto con otros y no sólo con nosotros sino junto con otros en un tipo de proyecto que valga la pena porque hacer proyectitos como estos lo vamos a seguir haciendo, pero hacer lo otro requiere compromiso y eso es lo que pretendemos y algún día se va dar e incluso las condiciones se dieron en un momento. Hace un año, incluso era convencer al equipo cercano, decirle Don Julián, “hay gente con experiencia y justificamos y lo que hace falta es hacer, no mejor nos quedamos con estas hojitas”, además de las broncas que tiene de transparencia , se requiere un compromiso importante.

Aquí es donde es más complicado pensar en una radio comunitaria, los de Ikatemapos, lo plantean bien pero ahí resultó que había un desconocimiento, obviamente, y les funcionó en los años porque ni quién pelaba, el gobierno Federal está más metido en atender focos rojos, en los Estados porque tiene un impacto mayor, justamente porque ahí está más colectivizada la comunicación, Oaxaca. Obviamente aquí vinieron a revisar los instrumentos, digo ya fue un logro que haya ocurrido, pero igual qué pasó, yo no los conozco, tenemos un problema con la patrimonialización o sea sí no lo hago yo ,nadie lo puede hacer más, si no soy yo, me llevó mi proyecto, sí la cosa es como decía que era no importa si estaba en San Pedro, Milpa es una comunidad grande. Cómo luchamos con este individualismo, es algo que tampoco es fácil romper, los proyectos, es más grave porque si estás haciendo proyectos sociales si no eres capaz también de vincularte, pues más grave entonces cómo transformamos.

La historia corta es, yo igual estudié comunicación, en Milpa Alta no había como la época que a mí me toco no habían esas posibilidades que hay ahora ni tecnológicas para realizar tus propios proyectos, tecnológicas y políticas. Entonces cuando yo estudié, este asunto de temas de comunicación, lo que ocurre más, es lo que ocurre también a ustedes, ya entraste a la universidad, terminas y qué sigue, yo durante la carrera, lo que me interesó fue la comunicación, me llamó justamente la cuestión audiovisual y me llamó la cuestión audiovisual justamente porque en su momento para mí en lo personal era más difícil realizar, la radio siempre ha sido como más económica, tecnológicamente hablando.

El tema audiovisual, en la época era carísimo, cuando yo salí obviamente yo tenía la posibilidad, la tienes siempre de acceder, si querías hacer medios, que prácticamente en ese momento , a mí me llamo la atención toda esta cuestión audiovisual, entonces tuve una experiencia en cine, fue decisión personal, claro que pude irme ahí, tuve la posibilidad, pero la decisión fue no, yo quiero hacer mis propios materiales, a costa de sobrevivir tendrás que hacer otras cosas para hacer tus proyectos y eso es lo que yo decidí, bueno con el paso del tiempo documentaré no importa, yo me dediqué a hacer audiovisuales propios y echarle la mano a otros y todo eso te lleva a recono-

cer que Milpa Alta tiene potencial para lo cultural, productivo; lo que yo no identificaba en Milpa Alta era eso que alguien estuviera haciendo esas cosas de trabajo o por lo menos el que yo quería hacer, me dedico a empezar a hacer o vincularme hacer con gente de la comunidad a hacer más tiempo.

Milpa Alta es un dormitorio, te vas temprano y llegas tarde o dejas por un tiempo tus relaciones locales, pero es una decisión, justo en ese camino te encuentras a gente de la comunidad, nace la idea de un colectivo en su momento y con esta idea, pues sí te gusta hacer eso, pero no hay las condiciones para que te de comer y bueno cómo lo vinculas con otras cosas. En su momento fundamos lo que es el turismo alternativo Atolteyacoytl, también era novedoso.

**P:** Cuéntanos del proyecto turístico.

**R:** En España era un boom, igual hay condiciones para hacerlo, había un potencial, pero otra vez un turismo no depredador congruente con la zona, que no trajera malas consecuencias y que pudiera en su momento nosotros chavos tener una posibilidad de ingresos, no dedicábamos al campo al cien por ciento, ni siquiera éramos nopaleros, la Milpa y es temporal, Lo que ocurre es que hay que ser pluri activos, entre esas nosotros fundamos ese proyecto, ese proyecto tuvo éxito pero justamente en ese inter la misma gente de Milpa Alta, no se documentaba para empezar, ni la historia no conoce, no saben si son comuneros, sus derechos no saben, cosas de ese tipo nos empezaron a llamar la atención, si está chido lo de grupos y compartir lo que sabemos pero mejor empecemos por acá, de nuestra trinchera pues, porque si no lo van hacer otros, nos manejan como gente originaria, pero se quería un trabajo que tampoco se estaba haciendo.

En ese tiempo ya había grupos de la misma delegación quería hacer turismo, siempre, lo que se requiere hoy es una política pública, no la hay, e íbamos solos contra el mundo pero el proyecto tuvo tanto éxito que nos fusilaron. En el contexto político se van modificando muchas cosas, pero localmente nos fusilaron el proyecto, pero nosotros también dijimos “ya no va por ahí”. Cuando se llevan tus proyectos que ya no es tu proyecto y quién sabe qué cosas van hacer, qué adesios van hacer, poquito manos una fotos o audio, ... Optamos por hacer ese proyecto porque le vimos muchas posibilidades, igual las económicas estaban, el primer año que inició el proyecto, estábamos en el ecoturismo en la primera expoventa con proyectitos para nosotros. Era evidente que teníamos que hacer otro tipo de trabajo y ya en el camino, y pues algo que nos gustó, que hacer teníamos muchas más complicaciones porque tampoco de eso vives, del ecoturismo igual, pero del trabajo cultural, pues ya se desintegró este equipo, pero el espíritu quedó. Nos organizamos como colectivo y durante mucho tiempo, ya en el 96 al 2000 y 99 funcionó como grupo de turismo alternativo y ya muy claramente, del año 2000 lo ves a la vuelta. No nos quedaba claro si seguíamos haciendo turismo o seguía siendo preparación para nosotros pero ya para el 2000 , la idea era más clara en mi caso de continuar con lo que quería hacer .

**P:** ¿Y los proyectos audiovisuales, Momoxco T.V?

**R:** El primer documentalito que hice fue en 99 con el día de muertos ya con la idea de hacerlo bien aunque tecnológicamente no tenía el equipo, de AHC y es el primer video y lo edité y fue un primer documentalito hecho, que yo tengo hecho aquí, que había tenido canal 12, pero hecho

desde la mirada de aquí y con sus recursos, y ya del 99 para el 2000 ya claramente nuestra intención era que hiciéramos material de comunicación desde aquí.

Y eso nos lleva hacer video del 2000 al 2007 al 2008 por lo menos un documental más o menos producido menos bien de esos años y siempre queriendo hacer radio. Hacer audiovisual, siempre hacer documental con otras gentes de Milpa Alta y sólo hasta que logramos en un proyecto porque a partir del 2000 Atolecaoyotl dejó de ser turismo alternativo y empezamos a hacer un colectivo más cultural.

Nuestro proyecto es de hacer documental y ahí donde se va modificando justo por hacer otras cosas, empezamos a dar talleres, a hacer exposiciones y en eso dijimos “a ver cuándo se nos da la posibilidad de dar un taller” y el taller lo logramos hasta el 2010, pero ya junto con otras actividades. El taller de radio antes en el 2006, 2007 logramos en muy poco tiempo lograr incidir desde un espacio, que era de la Secretaría de Cultura y el proyecto de Faros.

Me toca como organizar la parte cultural de Milpa Alta y desde ahí se echa a andar otra vez el taller de documental que yo instauré y ahí logro meter el taller de radio, o sea tratarlo de hacer desde nuestro nivel, nuestras condiciones.

En el 2006 logramos ya como dejar plachada la perspectiva lo del taller de radio, invitamos a un amigo ya en el 2008, 2009 pero también tuvo sus complicaciones, desde la institución no se permite hacer eso, el taller de radio iba vinculado con esa idea, de que fuera el espacio para el taller radiofónico. Logramos conseguir el espacio, pagarle al compa que yo sabía que sabía hacer radio, tenía experiencia, yo con políticas que no estoy de acuerdo que no se deben hacer las cosas así me tengo que salir del Faro, pero se queda con esa idea que tiene que funcionar la radio y bueno se logra conjuntar y lograr el proyecto. Hay conflictos internos. Justamente salen varias gentes queriendo un Faro distinto, entre ellas lo de la radio y le dan vuelta a Pepe y destruyen lo que estaban haciendo aunque yo ya no estaba. Obviamente había una idea, a lo mejor para el 2010. Armamos el taller en 2008 o 2009 que terminamos en 2010 en el taller del bicentenario y entonces siempre estuvo ah, de alguna manera lo que ya salió lo de radio.

También lo del taller de documental pero eso viene también desde otro espacio como colectivo tratando de incidir y haciendo cosas, no se logró y es ahí donde surge Radio La Milpa. El Faro trató de hacer su propio taller de radio, volvemos a caer, es una idea, trabaja la idea, pero ya cuando llega alguien hay otra, ya ni una y otra porque si fuera original... Pero cuando es un ad-fesio de que no saben ni qué onda, se quedan como están, no saben ni para qué. Lo que pasó ahí justamente que no íbamos al ritmo de la generación de los chavos, obviamente lo que nosotros empezamos a producir en el año 2000, ya el primer video ya hecho por gente de aquí, con ayuda, con nuestra propia mirada, con nuestro apoyo y ya aprovechar esa posibilidad, logramos hacer un video documental por año y vamos como a nuestro ritmo. Obviamente, si hay efervescencia de las redes eso fue paulatino, no sé si se acuerdan del 2000, 2003 todos no tenían ni posibilidad y capacidad de tener internet en su casa, ni si quiera la tecnología de los teléfonos inteligentes, cuando surge la plataforma de Facebook, pero antes ya teníamos material realizado, pero en nuestra dinámica pretendíamos, que era otro proyecto que teníamos que era la realización de documentales y también pues tratar de cerrar el ciclo, que es la difusión, eso también nos ha llevado tiempo y terminábamos e intentábamos cerrar el ciclo, ya lo hicimos y hay que tratar de

cerrar circuito, ni los festivales, ni las proyecciones, pero se agota rápido y se quedaron. Hay de repente acumulados los videos y ya cuando surge la plataforma o más bien la efervescencia y la utilidad, porque cambió, también depende para qué la usas, hay quien que cree que es una cuestión

de diversión, es el uso de algunos porque tampoco es parejo que tratamos de darle otra vez más social que las redes.

Ahora con el temblor fue más evidente, es un proceso y hay de todo. Entonces a lo más que se llegaba era el blog, con ese perfil, pero era mucho más marginal, ahora lo de Facebook es cuestión de navegar, o vincular.

**P:** ¿Cuándo surge lo de Momoxca TV?

**R:** Nace como para ponerte al día porque es una dinámica. Es una dinámica en donde vas viendo o surgiendo proyectos fundados en la plataforma, nosotros veníamos migrando de una serie de tecnologías, por ejemplo nosotros cuando ya hicimos el primer documental o sea sí lo hicimos con un equipo profesional y toda la cosa, pero todavía editamos en medio cuarto para hacer tu video profesional. Eso fue en el 2000, cuando terminamos el proyecto incluso el copiado que hicimos, una parte fue VHS y DVD, poder hacer el transfer de tus videos de un formato para subirlo. Primero la subí al canal de YouTube para darle difusión a unos videos, porque había esa posibilidad entonces era darle uso a esa tecnología. No hemos subido todos los videos que hemos hecho son como cuatro o cinco videos que subí o documental, ahí cuando tengamos tiempo, lo subiremos.

**P:** ¿Qué temáticas manejan y quiénes son ustedes?

**R:** Primero son proyectos colectivos. Está la parte del audiovisual, quien se responsabiliza de que sale ahí, pero fue lo bueno que logramos durante todos estos años como colectivo, uno se responsabiliza de ese trabajo colectivo, pero hemos contado con la parte de nuestro entorno, hay mucha gente que nos sigue apoyando y como yo le decía somos tres de base, pero los que han participado desde gestionar, desde que nos apoye para meter los proyectos sin ningún interés, pero como ven en los resultados, es un chorro de gente.

Y las temáticas. Uno pretende o imagina que eso que tú haces le puede interesar a tu propia gente, no siempre es así. Quién te ve, gente como comunidad, quién te escucha, quién te lee, creemos todavía que Milpa Alta sigue siendo pueblo, Milpa Alta está en una situación grave en todos los sentidos; grave en el ambiental, cultural y no lo percibimos porque hemos creado un discurso de auto contemplación de este pasado y creemos que sigue así.

Lo que hacemos justamente es hacer ver que esto se va perder, ni modo uno lo tiene que reconocer y decir que así como veo otras cosas, que a la gente no le interesa, me queda claro que hacer ese trabajo que a nadie le interesa, que a veces ni puedes sobrevivir y tienes que hacer otras cosas, es porque sí no lo haces tú es porque tienes una responsabilidad para la comunidad, tu mente, tu memoria colectiva. Me he vuelto más crítico en eso, de ese discurso que dicen que Milpa Alta es pueblo originario y conservador, no es cierto, ni conservamos ni mantenemos, está bien que se haga pero no transcendemos más allá, habrá un momento que nos caiga el show pero ahorita no, hay ciertos grupos o colectivos, hay que documentar esto porque al ritmo que vamos ni quien se vaya a acordar y sí rescatar eso. Vemos ciertos rasgos que perviven, que estructuran

ciertas dinámicas, pero cada vez vamos perdiendo ahora sí que en este discurso de lo global y lo local, lo global con su capitalismo, nos va goleando porque justamente como comunidad no hemos podido replantearnos y en esa los medios juegan un papel importante y que es esa parte la que se pretende y que es la que nosotros hacemos.

Ah bueno, miren hay muchas cosas que todavía conservamos, esas temáticas están siempre, por ejemplo las temáticas de la lengua, la cuestión de los bienes comunes sobre todo la parte socio ambiental, costumbres, tradiciones y la parte ambiental propiamente la de conservación desde nuestra trinchera, no la autoridad forestal, sino como grupos hacíamos brigadas a reforestar o como comunidad pero eso se llevo a cabo en el 2012, y si hay otros que lo hacen también nos pega y la gente deja de participar, es complejo, esos temas y personajes históricos y contemporáneos y el tema de la identidad, de la oralidad, la lengua y ambiental son los temas que manejamos, igual los ejercicios que hicimos de grabación de los audios son los temas que manejamos, en el vídeo son más claros, tradiciones, son los temas que registramos como parte de una acervo de documentación histórica, como parte de un trabajo más contemporáneo en esas vamos, como viendo primero esas cosas y sabemos qué problemáticas, pero bueno si no aboradas los otros tampoco, te gana el tiempo. Había otra manera en que hacíamos las cosas, pero es complejo, tratamos de tener una postura más o menos congruente.

Hay un proyecto de medios, el otro proyecto es el de saberes, el otro proyecto es intentar más vincularnos más con la organización, lo que hemos hecho lo hemos hecho así, y así somos como la gente activa y en el plano cultural y como dijera la canción “los caminos de la vida” te llevan a todos esos vínculos y con gente no solo de Milpa Alta sino con gente que comparte esa misma lucha desde lo que hacemos. Está lo del telar, está lo de los enlaces comunitarios, esta lo de vincularte con otro tipo de trabajo y vínculo con mayordomías y bueno, pero todo lo que hacemos, pues es mucho y estamos muy contentos, y eso es lo que hacemos en el tema de medios en lo colectivo, también surgimos como grupo de turismo con otra gente desde la necesidad que veíamos y ya en el 2013 nosotros decidimos conformarnos jurídicamente de una manera legal.

Fueron muchas razones una era como... Todo el trabajo que hicimos incluso así lo asumimos como una responsabilidad de nosotros, como propiedad intelectual colectiva pues ahí está el trabajo, pero tampoco creíamos como mucho, entonces mucho material no tiene registro, es un trabajo colectivo finalmente para la gente y hasta donde hemos podido mantener ese espíritu, lo hacemos con recursos públicos, no son del gobierno, es público que yo sepa y donados, por ejemplo el libro de telar: hasta el último libro lo donamos.

Mientras tanto, es una manera de ser congruentes, tenemos toda la posibilidad de sostenernos con esos materiales, venderlos y todo eso, pero no, somos congruentes con esa visión que no está peleada con la otra solo que considerábamos y consideramos que había que hacerse este trabajo y ahorita también estamos como el resto sabiendo qué vamos hacer y esa fue una de las razones, conformamos jurídicamente para intentar buscar e intentar hacer equipos de apoyo pero desde esa perspectiva de saber y entender que son apoyos de recursos públicos no del gobierno, es de la gente. Todo lo pagamos con nuestros impuestos y hay que acceder a eso de manera ordenada a los proyectos pero también hacemos autogestión, pero muy mínima, como por ejemplo vender una faja o hacer eventos sociales y otra cosa, pero como colectivo o asociación nuestra mirada es así, y en ese camino pues no hemos encontrado con gente que se aprovecha, ya que te colaboran

o te colaboraron de una manera muy poco ética, eso es lo que tenemos de experiencia, y como asociación fue una manera de vincular todos esos trabajos (vídeos, libros, sonido o bocina, telar de cintura, etc).

**P:** ¿Cuáles han sido las instituciones que los han apoyado?

**R:** Básicamente han sido a nivel de programas de gobierno, porque a veces también nos han ofrecido por parte de partidos, pero no los hemos rechazado. Lo que más hemos aprovechado son los recursos federales, CONACULTA, Secretaría de Cultura Local y SEDEREC, ahí la política cambia pero es donde están más los programas y lo delegacional Hace 2 ó 3 años con el programa de “prodasuma” que es nada más para cuestión ambiental y bueno en el camino sí hemos contado con algunos apoyos, de manera simbólica, fundaciones y personas. Hemos trabajado con Canal 11, National Geographic nos dio algunos materiales que fueron necesarios para terminar con el tema de la lengua, con Rudolf, como fuera del gobierno con ellos, y el resto pues siempre absorbiendo como lo colectivo, trabajando de nuestro lado para financiarnos.

**P:** ¿Nos comentas que has hecho varios trabajos, has identificado si es eso lo que la gente quiere ver, leer o escuchar, podría decirse que tus audiencias o es solo porque tú intuyes qué es lo que quiere saber la gente?

**R:** Es simultaneo, hay un interés personal, la necesidad individual afortunadamente no se ha desvinculado de un interés en lo colectivo y es un interés colectivo local y de otras latitudes, a veces los colectivos también se equivocan. Sí, el trabajo individual que realizamos, lo de Doña Luz Jiménez no se hubiera hecho, he ido a tocar puertas y conocer personas, pero nosotros como colectivo fuimos necios de querer hacerlo, pero le preguntábamos a la gente sobre ella y nadie la conocía, por haberlo hecho y no solo de nosotros también de otras gentes.

Hoy se ha hecho un icono o símbolo de orgullo local y te lleva como a pensar no solo en la mujer sino en la historia, y pues tiene un impacto de alguna u otra manera, solo como anécdota pues es esa, con el video de Doña Luz, pues fue un esfuerzo, se trabajó, y sigue pues no se ha terminado, como comunidad en una de las administraciones pues le hicieron hasta una escultura y, ¿por qué se la hizo? , porque hubo un trabajo de alguien, que hicimos, era necesario y entonces ya cuando un día Don Salvador le dijo a Jesús un día “le voy hacer una escultura” resulta que sí, pero no fue una escultura pequeñita, más bien una grande de 5 metros, pero eso fue de una plástica que tuvimos, Salvador lo hizo desde su trinchera, nosotros lo hicimos desde la nuestra, cuando platicas con la gente o cierta gente pues en un tema recurrente es el tema de la lengua hasta ahorita. En eso nosotros también hemos tratado de ser coherentes con la idea de que nosotros no somos hablantes de náhuatl, no nos tocó como a otras generaciones, pero cuando tú escuchas y hablas con la gente y dice “hay que hacer algo”, es cuando uno toma otra vez la responsabilidad, hay gente que dice eso, que ya no es importante, pero cuando hay gente que te dice que es importante retomararlo hay muchas maneras de retomararlo, pero nosotros lo que hacemos es documentar, y pues nuestro trabajo es una manera de identidad, algo que te constituye como parte de tu ser en lo colectivo y otra vez hay que ser congruentes si escuchamos que alguien dice lo importante que es, nosotros decimos “pues hay que hacerlo”.

**P:** ¿Los han censurado o se han auto censurado?

**R:** De censura no, de cosas políticas sí, hemos sufrido de ese tipo de querer hacer cosas, pero te estorban, nos han ofrecido ayuda, nunca la hemos aceptado, porque además tengamos o no una

preferencia partidaria, los políticos son los que definen una política cultural del lugar en donde uno vive, y uno debe ser cuidadoso. Alguna vez un diputado de los amarillos nos dijo que si quieren un libro pues ahí está la lana, pero si es con las condiciones que él pone no; y ¿cuáles eran sus condiciones? Ah pues va salir el nombre de la asamblea, “va a ir mi nombre como diputado”, ah pero nosotros somos de aquí de la comunidad, también tiene que salir nuestro nombre y pues no acepto, y es algo que era importante para la gente a la que pretendíamos llegar y era donarlos.

Otro día una gente del tricolor nos dice, le publicamos un libro, pero bueno es tricolor y no, pues el tricolor no aceptamos y luego te enteras que otros sí lo aprovecharon y editaron cinco libros y muy chafas, tenemos principios éticos con uno mismo y por eso no aceptamos ese tipo de apoyos de partidos políticos y como valores siempre estamos discutiendo. Somos tres o dos trabajando y siempre discutimos esos temas y luego existe duda, nos enteramos que con el tricolor es como 2 millones de pesos y como hacen las cosas, pues alcazaba para hacer más cosas, pero no a costa de tu trabajo, que mucha gente te apoya, te colabora y a la mejor a ellas pues hasta les vale, pero es un intento de trabajo hacer el esfuerzo de mucha gente y respetar también esas colaboraciones que te hacen todas y sí hay pues esas discusiones.

Lo último que nos paso fue este año, íbamos a sacar otro proyecto y pues tampoco nos regalan nada, entramos a concurso y nos sugirieron que se va abrir la convocatoria y además nos dijeron que por qué no meten un proyecto, es un programa público, bueno ya estaba pre-aprobado y se dio lo del camellón y nos metimos a la lucha porque nosotros no estuvimos de acuerdo, solo porque se vea bonito, y planteamos que ese dinero se destine al Centro de Salud, y ellos no quisieron y por estar en esa lucha va para atrás nuestro proyecto y pues ni modo, y no por ello convenzo a mis vecinos y yo me beneficio, hasta eso no hemos claudicado en nuestra postura política y ética al decir que nuestro trabajo no va con esas estrategias porque además depende de quiénes son, sobre todo con la cuestión partidaria siempre tenemos muchos peros.

**P:** ¿Las instancias, organizaciones o sus audiencias pueden llegar con ustedes a solicitar material, hay esa disponibilidad?

**R:** Sí. Por ejemplo los que han sido videos nuestros. Limitantes siempre han sido los tirajes, con los libros es diferente, lo mínimo que tienes que hacer son mil en el momento y son carísimos e incluso las copias, las más que hacíamos eran 500, copias de algún video de 200 solo 20 ó 30 copias, lo que más hemos hecho es invitar a proyecciones con la gente, en las escuelas, sobre todo los primeros era hacerlo público en la explanada, los organizábamos en las plazas públicas para poder llegar a la gente, pero no podíamos tener la capacidad de donar, había gente que nos decía “lo vende, ¿cuánto?”. Les decíamos que no, ahora las redes sociales lo han facilitado por eso a veces subimos cosas a las redes sociales.

**P:** ¿Ustedes son organización o asociación?

**R:** No te preocupes nosotros también tenemos dudas si somos asociación, colectivo somos muy atípicos en eso. Ahora funcionamos como colectivo por que la A.C nos aprueba para los proyectos, por eso de los tramites, por eso somos Atontecayotl, Contraviento, porque no me aceptaron

ningún nombre en náhuatl, dos veces nos lo regresaron y contra viento fue el que pasó (Contraviento Atontecayotl) incluso para la publicación decimos que cómo le hacemos.

**P:** ¿Dices que siempre han sido tres personas de base, en el proyecto de Radio La Milpa, o en la producción de los documentales son los mismos que continúan colaborando?

**R:** Bueno, es que ahí es como participa de alguna manera la comunidad, la que está con tu entorno, la que convive contigo o al revés tú con ellos, sabemos y creemos que tenemos un público, no sabemos cuantificar, pero en las redes nos siguen y como vecinos justo ahí como colectivo decimos o pensamos que somos solo tres o incluso como asociación nos conformamos, pero como colectivo pues sí es mucha gente la que participa, siempre hay responsables que somos nosotros, tenemos la idea y decimos “a ver quién nos acompañará” e incluso ustedes mismas han visto cómo trabajamos, tenemos la idea y pues mucha gente participa y sí como responsables somos tres y a veces terminamos siendo dos, somos: Flor Hernández, Alejandro Torres y yo, somos los que estamos conformados legalmente, funcionamos con la idea de darle orden al proyecto, ponemos como hincapié que el proyecto tenga futuro, inmediato o a largo plazo.

**P:** Les va a tocar a ustedes, en el sentido de la gestión, como que es más palpable la organización, a veces tenemos que crear como nuevas agrupaciones para que funciones las cosas, ¿es dinámico?

**R:** Totalmente, por ejemplo para el espacio comunitario nos invitó la gente, ahí lo que tuvimos que hacer, organizarnos con la construcción del espacio, pero para echar andar las actividades ni se llamen Atontecayotl, ni Contraviento, ahí tuvimos que crear un figura colectiva, invitamos a gente que quería trabajar con nosotros, por ejemplo cuando hicimos los talleres de radio, tuvimos que hablar con los vecinos para que nos prestaran el espacio, pues sí es un proyecto del colectivo pero cuando lo gestionamos tuvimos que crear el grupo Tlatempa para que trabaje, se fueron invitando y pues se tuvo que crear un nuevo colectivo y además Atontecayotl o Contraviento también tenía otros talleres, la gente que participaba en los talleres era gente de esta comunidad, si no es con una asamblea no pasas.

**P:** ¿Qué entiendes por un medio local o comunitario?

**R:** Creo que sí hay una diferencia, y bueno eso también depende la perspectiva de cada persona, un medio local, por ejemplo la radio y la televisión que lo tiene el estado, por ejemplo el gobierno del D.F tiene medios locales, ellos son quienes dirigen, establecen y definen básicamente un mensaje y medio comunitario pues si corre con otro sentido es justamente donde participa un grupo de personas o muchos grupos de personas.

**P:** Ahora qué tenemos ¿medios locales de comunicación?

**R:** Yo no creo, o sea el estado, el gobierno local o federal tiene un impacto en sus mensajes, controla y tiene básicamente propaganda, pero los medios comunitarios corren por nuestras vías, vemos que cada proyecto o cada experiencia es un medio comunitario, prácticamente tú tienes, tus contenidos, tienes tu propio control, participa gente.

A la mejor no con ese nivel de organización, pero siempre hay una organización, menos, pero la hay y eso es lo que decimos que hay un control, la comunidad como ente tiene un medio comunitario, busca sus contenidos, sus intereses, para mí es como la principal diferencia, tener el control de los medios en sí, tener tu grabadora en las manos y definir para qué vas a ocupar ese material

y no que te digan, para mí esa es una diferencia muy sustancial, y cómo dicen que no hay organización para hacer un medio de comunicación comunitaria, sí se está haciendo un tipo comunicación comunitaria muy particular por varias razones y es ya es una diferencia para con el resto de otras comunidades de la ciudad, es diferente el impacto porque también la dinámica allá es diferente pero bueno es aprender en esta diversidad y en esta situación que nos a tocado como milpaltenses vivir. Más bien el reto es ese si algún día podemos lograr establecer un medio comunitario realmente o muchos medios comunitarios que respondan justamente a la comunidad y esta es la diferencia que les acabo de decir, tener el control y ver cuál es el impacto que se tiene, pero bueno ese siempre es un problema, los estudios de recepción, como lo evalúas.

**P:** ¿Cómo mides tus audiencias?

**R:** No tenemos la posibilidad de siquiera tener, desde como hace 20 años, un equipo, algo para evaluar el impacto, lo más que nosotros teníamos como instrumento eran para las presentaciones de los videos era una libreta de comentarios como instrumento palpable y la otra era el intercambio, el dialogo cara a cara, o con las redes sociales con estos videos que se han subido a estas plataformas pues son los comentarios y bueno pues todo el proceso, tampoco es una manera de evaluar ver 9 comentarios positivos y uno negativo, eso también depende de cómo lo ven y lo reciben. Hay gente que nos dice y nos consta que son de aquí que están conformes con los trabajos que hemos hecho, que sí les ha gustado desde los comentarios más sencillos, tan bonitos o hasta ellos que te dicen que te faltó meter tal cosa o cuando haces cierto tipo de material o que te sugieren hablar de esto pero no dejen de ver aquello, hasta los negativos donde te dicen que no es cierto lo que tú estás haciendo. En general el 99% nos hacen comentarios favorables e incluso las sugerencias de cualquier cosa, nunca hemos hecho una encuesta para saber, siempre tenemos el problema de llegar a la última etapa de la entrega de lo que se ha realizado , pero tratamos de concluir pero ya no nos da como para evaluar.

**P:** ¿Es la misma participación de hombres como de mujeres?

**R:** Participan muchas mujeres y no había como una cuestión de género, no hay una distinción o cuestionamiento, nos vamos más por las habilidades que uno puede tener. Nos vamos más a eso sea hombre o mujer, por ejemplo yo soy malísimo para tomar fotos o para la cámara de video, pero hay quien suple esa carencia y yo hago otras cosas, los guiones, la idea.

**P:** ¿Cuáles son los retos que tienen?

**R:** Yo creo que son, como grupo, como colectivo es la sustentabilidad del proyecto en sí, en las condiciones actuales son económicas una parte, pero humanas para hacer todo lo que tenemos que hacer, ahorita estamos mucho como en la atención post terremoto y la gente sigue colaborando, pero es algo inmediato, algo coyuntural también, pero hay cosas que tenemos retrasadas.

El otro es reincidencia, lo que hacemos que siga sin una necesidad propia y de aquello que escuchamos una necesidad más amplia, pero más allá de eso, nosotros no por no tener o tener casualmente una evaluación de la realidad del trabajo que hacemos, justamente es donde nosotros tenemos que seguir haciendo las cosas, cuestionamos esas necesidades.

Puede que no les guste a muchos pero habrá que seguir, convencer sobre lo que es necesario, y que se da en el proceso, que uno dice “vale la pena hacer esto”, de entrada te lleva al encuentro con otros, de lo de menos me clavo en lo cotidiano, todos los que estamos en esto hemos decidido ir al encuentro con nosotros y vale la pena para pensar que muchas de las cuestiones que están, se pueden cambiar y que justamente son los retos, evaluar y de no decaer en la idea de que esto que hacemos pueda tener una utilidad para algunos vale la pena seguir en esto, hacer las cosas distintas.