ENTREVISTA COMPLETA FACE SANTA ANA TLACOTENCO ARMANDO GUERRERO¹

Por María Luisa Hernández de Jesús.
26 de febrero del 2017.

MLH: ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?

AG: Por el 2012.

MLH: ¿Qué los motivó?

AG: Porque si Milpa Alta tiene una página de Facebook, por qué Santa Ana no, si anteriormente ésta la iba a hacer la cabecera delegacional.

MLH: ¿Tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad?

AG: Quería dar a conocer al pueblo sus fiestas, tradiciones y su cultura, por ejemplo cuando fue en el 2012 fue el festival de globos por eso también lo quise hacer

MLH: ¿Quiénes iniciaron este proyecto y cuál era su ocupación?

AG: Fue por iniciativa de mi hermano Pedro, yo lo eche andar, lo empecé hacer yo.

MLH: ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación?

AG: Como lo comenté anteriormente fue cuando se hizo lo de los globos de Cantoya y decidimos hacerlo para informar sobre dicho evento.

MLH: ¿Por qué se eligió ese medio y no otro?, ¿qué ventajas le ve frente a otros?.

AG: Que Facebook se dio a conocer muy rápido y la mayoría de las personas pueden acceder por internet. Hoy en día tienen un celular y se informan de lo que sucede a tiempo y en segundos.

MLH: ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo?

AG: Los globos de Cantoya, en septiembre, lo de las fogatas, año nuevo.

MLH: ¿Cómo financiaban este proyecto?

AG: No tenemos financiamiento.

MLH: ¿Alguna vez se vincularon con algunas otras organizaciones para poder sacar adelante el proyecto? ninguna ¿Cuáles?, ¿qué problemas se enfrentaron?.

¹ Armando Guerrero López. 19 años. Nivel escolar Preparatoria. Trabajador, originario: Santa Ana Tlacotenco. Soltero. 1 hija, administrador de la pagina de Facebook. Vive en Santa Ana Tlacotenco.

AG: No teníamos difusión, era difícil dar a conocer la página, bueno yo empecé a compartir con mis mismos amigos de Facebook y que ellos compartieran la página, fue muy difícil empezar desde abajo.

MLH: Cuéntenos brevemente qué paso desde ese momento hasta ahora.

AG: Gracias a que ya mucha gente conoce nuestra página, que antes sólo era un administrador y ahora cuatro y varias cositas.

MLH: ¿Cuántas personas colaboran en el medio?

AG: Cuatro, Mi hermano Pedro, yo Armando, Jovany y Jesús

MLH: ¿Qué actividades realizan?

AG: Son voluntarios y ellos me dijeron -nos interesa tu página- y quisieron administrar la página, les dije -si tienes motivos necesarios o gustan subir algo adelante, bienvenido-.

MLH: ¿Tienen documentos fundacionales?

AG: No.

MLH: ¿Cómo se financian? ¿Los financiamientos son locales, nacionales? ¿Internacionales o estatales? ¿Fundaciones o independientes? ¿Privados o públicos? ¿La gente común, la gente organizada, asociaciones, partidos políticos, el gobierno?

AG: Mis contenidos son generales, son noticias informativos para el pueblo, la cultura es del pueblo, pero también llega a más que es la gente de afuera, se dan cuenta cómo es la cultura de Santa Ana, si ha llegado bastante gente que nos dice puedes dar a conocer esto, alguna junta o un negocio, cuestiones del agua, luz, asfalto

MLH: ¿A qué audiencias están dirigidos?

AG: La población de aquí, si son noticias de acá, si es cultural gente de acá y de fuera, es gente de 18 a 25 años, gente joven.

MLH: ¿Conocen el alcance que tiene, es decir, a cuántas personas llegan?

AG: Son más o menos 4050 personas que siguen mi página hoy en día

MLH: ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? ¿De qué depende esto?

AG: Se puede decir que sí hay contenidos importantes y seguidos, si se puede es diaria, a veces cada semana, pero no dejamos caer la página. Depende del trabajo, tengo cosas que hacer, para que me pidan publicar.

MLH: ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada? ¿Cómo son determinados /elegidos los contenidos que se programan en el medio?, ¿quién los propone, quién los aprueba, etc?.

AG: Pues soy yo el que decide qué se va a publicar, por ejemplo, una agresión hacia el pueblo, a la gente pues ,no lo vamos a publicar, ejemplo hubo apenas un linchamiento aquí en Santa Ana y

fue de un joven y pues la gente dice que lo publicara y otras no y publiqué sólo hubo linchamiento y ya, no publique más.

MLH: ¿Cuáles son los criterios?

AG: Pues sólo publiqué que hubo un linchamiento, criticaron la página, porque no suben información completa, ustedes tienen que ver en algo, y obviamente no, un ejemplo es que una vez mataron a una niña y no lo publiqué porque creo que es muy feo, si algo le pasara a alguien de mi familia no me gustaría que lo publicaran.

MLH: Producen contenidos o solo difunden contenidos de otros. Si producen, copias, ejemplo.

AG: Pues producimos y compartimos de diferentes personas, videos, fotos y de otras personas, gente grande como los que hablan el náhuatl, o casa de arte lo compartimos.

MLH: Porcentaje de producción propia, porcentaje de producción amigos no miembros del grupo, porcentaje de difusión de otros contenidos.

AG: Publicamos un 50% por ciento de los que producimos y el otro de lo que la gente nos dice que publiquemos.

MLH: ¿Tienen criterios éticos o de derechos de autor para decidir qué publican?

AG: Si están escritos copia. Si tenemos criterios éticos, más bien no publicamos cosas que puedan dañar a otras personas como el ejemplo de la niña que mataron, pero no tenemos derechos de autor.

MLH: Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron, por qué. ¿Qué no publican?, ¿por qué?, ¿hay autocensura?.

AG: No hemos subido cosas a internet porque el pueblo lo pide, -no grabes esto-, por ejemplo el linchamiento en Tlalchiichilpa que intenté grabar y el pueblo dijo -no grabes- para no exhibir a la gente que estaban golpeando en ese entonces, por eso lo hice para no exhibir a las personas que estaban agrediendo, por eso no lo subimos

MLH: Desde que surgió el proyecto a la fecha ¿qué consideran que ha cambiado?

AG: Tengo más cuidado en qué publicar, por ejemplo la tala clandestina y tuvimos problemas con los talamontes porque publicamos sobre esa problemática y nos querían agredir y somos más cuidadosos en publicar.

MLH: ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan?

AG: Que se fueran los que me apoyan administrar la página porque sin ellos para mí sería difícil hacer todas las cosas. Otro de nuestros retos es hacer nuestras playeras para cuando vayamos a grabar cualquier evento social, cultural o que tenga que ver con la población, y la gente nos identifique por las playeras.

MLH: ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo?

AG: Que nuestra información sea, real, concreta, y por los like que nos dan y algunas veces en los comentarios.

MLH: ¿Las personas que consumen el medio en el que colabora tienen alguna forma de participación, para que se tenga un indicador que demuestre que los contenidos son “del agrado e interés de las audiencias”?

AG: En general, pero es más para gente joven que sepa nuestras tradiciones, costumbres y cultura. Qué es lo que pasa en tu comunidad, dar a conocer lo que sucede en una comunidad, lo tenemos de registro, son las mismas estadísticas que te muestra la página.

MLH: ¿Las audiencias u otras instancias locales pueden llegar a ustedes solicitando la producción de contenidos?

AG: ¡Sí! No exactamente producción de contenido, si no que a veces nos dicen qué tenemos que publicar.

MLH: ¿Cobran por producir algunos mensajes?, ¿cuáles?, ¿cómo se cobra, a nombre de quién? ¿Tienen alguna forma de colaboración del público como aportación solidaria?

AG: No.

MLH: Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

AG: No.

MLH: Piensa que el medio de comunicación en el que participa atiende las principales necesidades informativas de la comunidad o en qué sentido aporta “algo” el medio a la población

AG: Sí, pues damos a conocer los acontecimientos que suceden en el pueblo, ya sea social o cultural.

MLH: Quiénes consumen el medio, para quién está dirigido

AG: En general, pero es más para gente joven que sepa nuestras tradiciones, costumbres y cultura, pero también ha llegado a gente de otros lugares como Tepalcingo, Mixquic.

MLH: Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario? ¿Qué entiende por un medio comunitario?

AG: Medio local que solamente es para acá, la gente de acá y comunitario es que llegar a la gente de otros lugares de Milpa Alta. Que es lo que pasa en tu comunidad, dar a conocer lo que sucede en una comunidad