

ENTREVISTAS COMPLETAS

MUSIKA REAL

DARÍO MEDINA¹

Por Citlali Vázquez Villanueva

Fecha de entrevista: 12/03/2017

CS: ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivó?, ¿tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad?

DM: El motivo por el cual iniciamos la radio por internet fue que entre varios jóvenes teníamos la inquietud de dar conocer las ideas y pensamientos, sobre todo de los jóvenes milpaltences, ese fue el objetivo real por el cual empezamos con la estación de radio. Iniciamos transmisiones en enero del 2008, ya casi ocho años desde entonces, igual sigue funcionando.

CS: ¿Quiénes iniciaron este proyecto?

DM: Como te comentaba era más bien amigos y mis hermanos, en realidad fueron los que tuvieron la inquietud de seguir con este proyecto. Éramos alrededor de diez integrantes.

- ¿continúan los mismos integrantes?

- No, obviamente, actualmente por diferentes trabajos, por escuela, no siguen en actividades, pero sí seguimos teniendo contacto con ellos, siguen colaborando junto con nosotros de alguna manera en esto de la radio.

CS: ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación?

DM: Híjole, yo creo que el porqué del radio por internet, es que para una radio aérea con antena y todo, es pues un proceso largo y complicado, sobre todo legal, es difícil que te aprueben los permisos para tú transmitir vía aérea, es prácticamente un proceso largo de muchos años y pues el Internet es más noble en ese aspecto, no es tan complicado no necesitas permisos, ni nada para que puedas transmitir. No pues sí para tener la antena tienes que tener, muchos, muchos permisos.

CS: ¿Por qué se eligió ese medio (TV, Radio, web, etc.) y no otro, qué ventajas le ve frente a otros?

DM: La ventaja es que no te quedas en un solo lugar por ejemplo, transmitimos y no se queda nada más aquí en el nivel local sino que te pueden escuchar en otros estados del país, incluso de otros países, creo que esa es la ventaja que tiene el internet al contrario de la aérea, nada más en la aérea tiene un rango donde sólo te puedan escuchar, con el internet puedes llegar a muchos países obviamente de habla hispana y que te puedan entender, sí porque otros idiomas que no sabemos.

CS: ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo?

¹ Darío Álamo Medina, 30 años, Licenciado en Geografía en la UNAM y empleado del gobierno de la CDMX. De Villa Milpa Alta, soltero. Cofundador de la radio por internet

DM: Música, sobre todo los chavos era la música, dar a conocer las ideas y gusto musicales que todos teníamos en ese entonces, básicamente eso, la música, ideas de lo que sucede aquí en Milpa Alta o temas que generalmente le pasan a los chavos del día a día.

CS: ¿Cómo financiaban este proyecto?

DM: Como te comentaba, todos los amigos colaboramos en ese momento, fue de que yo tengo tal cosa, yo tengo una computadora, yo unos micrófonos y unimos todo y fue así.

CS: ¿Alguna vez se vincularon con algunas otras organizaciones para poder sacar adelante el proyecto? ¿Cuáles?

DM: Claro, por ejemplo un vínculo fuerte que tuvimos y hasta ahora la tenemos es con la asociación de radio comunitarias, AMARC, creo que ese ha sido nuestro mayor vínculo, nos ha ayudado y apoyado en la difusión de diferente temas. Sí nos ha ayudado en diferentes proyectos, pero no en equipo sólo en la difusión y que Musika Real tenga mayor impacto en todo el Distrito Federal y en el país.

CS: ¿A qué problemas se enfrentaron?

DM: Mira el principal problema que enfrentamos es la falta de credibilidad, lamentablemente la radio por internet tiene como una mala fama, al contrario de los grandes corporativos de noticias que según ellos dicen “la verdad” cuando en realidad no es así.

Entonces las radios por internet tienen esa mala fama de que no todo lo que dices es real o verdad, yo creo es el mayor reto hasta la actualidad. Yo creo que es el problema de las radios por internet. Como decía hace rato crear una radio por internet no es tan difícil nada más con que tengas una computadora y un micrófono, con eso puedes hacer una radio por internet. El problema es lo que digas, no todo lo que tú digas puede ser real y ha sido muy criticado que la radio que no tiene esa credibilidad

CS: ¿Cuántas personas colaboran en el medio? ¿Quiénes son? ¿Qué actividades realizan? ¿Son voluntarios o asalariados?, ¿cuántos de cada uno?

DM: Actualmente no te podría decir un número exacto de cuántos colaboran actualmente porque como te decía antes, por actividades diferentes de las personas a veces no vienen, entonces es difícil así una continuidad, así un número exacto pues yo te podría decir que como unas quince personas, además, pues no se les brinda un sueldo como tal, ahora sí que es por amor al arte. Son jóvenes que van desde los veinte años hasta los treinta cinco años, ya no tan jóvenes, pero bueno colaboran con nosotros. Quienes nos apoyan tienen carreras afines de comunicación, por ejemplo tenemos desde periodistas, comunicólogos, diseñadores gráficos y bueno a veces no tanto con la comunicación tenemos de derecho, de pedagogía, son quienes brindan las ideas, son quienes escriben o hacen las escaletas, ellos hacen las ideas y los otros ya se encargan de transformarlas en una escaleta.

CS: ¿Tienen documentos fundacionales?

DM: Sí, los tenemos, bueno ahí en las redes sociales es donde tenemos todo el largo proceso de los ocho años, hay fotografías, hay videos, hay audio.

CS: ¿Cómo se financian?, ¿los financiamientos son locales?, ¿nacionales?, ¿internacionales?, ¿estatales?, ¿fundaciones o independientes?

DM: No es financiamiento como tal, más bien es colaboración de todos, financiamiento como tal hemos bajado apoyos de la SEDEREC o cosas así con diferentes secretarías, nos han dado equipo, micrófonos, cables para la radio, pues que se desgastan también por el uso, el cable se jala y se descompone hay que arreglarlo, también computadoras.

Pues la SEDEREC tiene una rama de comunicación, es ahí donde nosotros nos apoyamos. Más bien han sido apoyos porque así una financiación como tal y continua no, vínculos locales sí tenemos muchísimos, en su momento lo tuvimos con el trienio pasado, con la jefatura delegacional tuvimos muy buena relación, pero ahora pues ya no la tenemos, por ahí tenemos vínculos con escuelas, con otras radios por internet. Es un vínculo, pero como de experiencias, eso sí, pero ayuda financiera no, de equipo no, cada quien tiene su equipo, pero sí con un poco de experiencia. Con el tiempo sí hemos obtenido apoyos por SEDEREC pero de inició fue de todos así, cada quien puso diferentes cosas y así empezamos, no había como tal una financiación.

En SEDEREC hay un programa, una dirección que se llama comunicación, por internet. SEDEREC tiene una radio por internet que se llama Radio Raíces por SEDEREC, entonces ellos se encargan de jalar diferentes radios por internet y apoyarlas a su vez, nada más esa parte de comunicación hay por parte de SEDEREC, bueno un equipo y en hacer programas también, lo mismo de SEDEREC han venido con nosotros aquí a la estación a grabar sus programas y nosotros también hemos ido a su cabina de radio, creo que ese es nuestro vínculo más importante.

SC: Actualmente ¿qué contenidos ofrecen? Qué temáticas les interesa comunicar/ dar a conocer a través del medio de comunicación en el que participa.

DM: En cuanto al contenido de la radio, como te decía hace rato solo es para jóvenes, creo que el tiene el poder de la tecnología actualmente, pues son jóvenes para redes sociales, internet, pasan más tiempo frente a una computadora y con base a ello, pues hemos metido contenido en cuanto a música, diferentes temas de los jóvenes que ellos viven, por ejemplo pueden ser un poco temas sexuales, de sexualidad, en cuanto un poco política, actualmente los jóvenes tienen una como función en cuanto la política, pero sí creo que como generaciones anteriores no se interesaban tanto en la política actualmente los jóvenes tienen más interés de la política local y nacional, no realizamos tanto así como contenidos políticos sino como debates entre nosotros y platicamos de diferentes temas de lo que sucede en el país local

CS: ¿A qué audiencias están dirigidos?

DM: A jóvenes

CS: ¿Sus fuentes?

DM: La información viene del internet, toda está en los diferentes periódicos, muchas de las noticias, pues las sacamos de ahí, yo creo que nuestra mayor fuente serían las revistas

CS: ¿Conocen el alcance que tienen, es decir, a cuántas personas llegan?

DM: Híjole, no es como el rating, sí nosotros nos damos cuenta cuántos están conectados en las visitas a la página, ese es nuestro indicador al alcance y muchas de ellas no son de aquí de la delegación sino de diferentes partes del país, por ejemplo los viernes y sábados los jóvenes son como más pasivos, están en sus casas, son los días que tenemos mayor visita, también por dife-

rentes actividades de nosotros mismos, que tenemos que ir a la escuela, al trabajo, no todo el tiempo podemos estar en la estación de la radio, pero cuando podemos lo hacemos, los días que no tenemos dificultad para hacer contenidos

CS: ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? ¿De qué depende esto? ¿Cómo deciden sus contenidos?

DM: Hijole, lo decidimos con base a una reunión con todos los colaboradores y ahí decidimos qué es lo que se va decir en los micrófonos, como le mencioné hace rato son temas de actualidad que pasan a nuestro alrededor, del día a día, es ahí donde decidimos, lo presentamos en micrófono, tampoco vamos a mentir en algo que nosotros no sabemos, nuestras fuentes de información son nuestras fuentes más grandes, de revistas, periódicos, lo decimos. Lo tratamos de conocer, tampoco no vamos a decir algo que no sabemos exactamente.

Las noticias más importantes, por ejemplo localmente, las actividades de la jefatura delegacional, qué es lo que están haciendo, sus arbitrariedades, cómo se llevan su gobierno, bueno localmente es lo que nos interesa más, nuestro punto de vista, diferentes opiniones, cómo según nosotros a nuestra perspectiva trabaja el gobierno delegacional.

¿Ética? Tampoco vamos a falsear información, como te decía tampoco vamos a decir algo que ni siquiera nosotros sabemos, no vamos a mentir, creo que no es bueno que a tu público que te escuche y confía en lo que estás diciendo le mientas, creo que es una parte ética, no poder decir lo que ni siquiera nosotros sabemos, mejor decimos información que otros ya dijeron y sabemos que es un hecho que está pasando, contenidos locales, en cuanto a las tradiciones, en diferentes fiestas regionales, día de muertos, ese es nuestro contenido que generamos más localmente, en cuanto a lo global nos enfocamos en otras fuentes.

CS: Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron, porqué. ¿hay autocensura?

DM: Problemáticas así como tal no las hemos tenido, la problemática que tenemos, es la credibilidad en las radios por internet, de que no se respeta y no se dice la verdad, es una de las grandes cuestiones, a veces pues no es cierto finalmente es una etiqueta, no hay autocensura, decimos lo que nosotros queremos no nos autocensuramos, mira yo creo que donde sí nos autocensuramos es en nuestra forma de hablar en los micrófonos, tampoco puedes hablar de una forma tan vulgar que digamos, o sea hablando groserías o algo así, muchos medios lo hacen, creo que no es una buena forma de comunicar, sobre todo cuando te consideras de una región muy original, tampoco puedes hablar ante el público palabras tan fuertes, tal vez sí nos autocensuramos en cuanto al vocabulario.

CS: Desde que surgió el proyecto a la fecha ¿qué consideran que ha cambiado?

DM: Bueno hemos cambiado mucho, hemos aprendido mucho desde entonces, ya llevamos casi ocho años de que empezamos a transmitir, al conocer a personas que nos han apoyado como voluntarios nosotros hemos aprendido mucho de ellos, en cuanto a la realización técnica, de redacción, de cómo hacer una escaleta, de cómo se hace correctamente un programa de radio, como te decía es muy fácil hacer la radio por internet, quien quiera hacerlo, puede, no hay una censura, ni quién te lo prohíba y se puede hacer, pero depende de como lo hagas, nosotros cuando empezamos dijimos “tu habla lo que quieras no importa” pero al paso del tiempo, hemos aprendido mucho de ellos, muchos chavos que han sido estudiantes de diferentes carreras han venido y nos han

enseñado han venido a nutrirnos más, quizá el profesionalizarnos más en cuanto a lo técnico de las computadoras eso nos ha enriquecido mucho.

CS: ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan?

DM: Nosotros como radio por internet nos encantaría transmitir con frecuencia, es nuestra meta, nuestro sueño como radio por internet, no estancarnos como radio por internet, pasar a ser algo más que una radio comunitaria porque hay una gran diferencia entre una radio comunitaria y una radio por internet.

Hay radios por internet que ya son comunitarias, pero el título de radio comunitaria se da también en un proceso largo, no es así de “yo soy radio comunitaria” y te etiquetas tú solo, tienes que tener algo legal que te acredite. Como te vuelvo a decir eso de radio por internet cualquiera lo puede hacer, no hay quien te lo prohíba y tú lo puedes hacer, pero para algo más serio, de carácter legal pues sí necesitas un papel legal que te acredite. Todo ese tipo de cosas se manejan en la Secretaría de Comunicación, es la que se encarga de dar todos esos permisos y darte el título como radio comunitaria y te transforme a federal, lamentablemente para nosotros en la Ciudad de México es muy difícil hacer las radios comunitarias, es que están muy monopolizadas ese tipo de cosas, los grandes han corporizado, no han permitido la entrada de nadie más, si estuviéramos en provincia tal vez sí sería un poco más fácil, por ejemplo en algunos otros estados tenemos conocidos que ellos sí sin ningún problema lo han hecho porque no están tan monopolizados, aquí sí están monopolizadas y por tal motivo está difícil conseguir un permiso como tal para poder transmitir algo legal, para constituirnos necesitamos tener esa credibilidad y bueno, una radio comunitaria ya es algo más serio, que la gente pueda confiar si soy una radio por internet, pero nada más no hay un carácter legal que te de la base para decirte que soy una radio comunitaria,

CS: ¿Han ganado premios?

DM: Nuestro mayor premio, volvemos otra vez al tema de la legalidad, como no hay nada constituido, no hay absolutamente nada, no hay una asociación o institución como tal que premie, como tal no hay nada de eso para radio por internet, no hay nadie, tal vez un poco las restricciones es que existe la música con los derechos de autor, sí se ponen pesados en ese tema de los derechos de autor de la música que tú pones, según ellos tú estás lucrando con su música, cuando ni siquiera percibimos un sueldo, una ganancia, pero bueno es un tema todo eso de los derechos de autor.

Sí nos han llegado correos electrónicos, nos han venido a visitar, tuvimos ese problema de la música y nosotros ya no pusimos esa música, pusimos música más tradicional de las diferentes partes del país, entonces ponemos otra cosa, ese tipo de música no tiene derecho de autor, poner esa música es dar a conocer la cultura, yo creo que la mejor satisfacción es que la gente te ubica, a los chavos de “música Real”, el tiempo también te da esa cierta credibilidad, no es algo que se gana de un día para otro, es por años, por los mismos años que ha sido transmitido la gente te ubica, esa es la mayor anécdota que el que pasa por la calle te ubica como persona, ya no tanto como radio, Todas las historias que vivimos, bueno a nosotros nos agrada mucho, la gente confía en nosotros.

CS: ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo?

DM: Como te decía hace rato nuestro medio está dirigido a jóvenes, los cuales tienen muchas inquietudes, entonces tratamos de cubrir pues esas necesidades, tanto musicalmente de lo que decimos, hasta la forma como lo decimos, la ventaja de la radio por internet es que puedes interactuar con tus escuchas, de hecho grandes medios ya lo hacen, Facebook ... Ya te dicen su nombre, hasta de dónde son, yo creo que lo que hemos hecho es grabar a las bandas de música locales, que tienen su banda de rock, grabamos su música, como son banditas de los chavos que no tienen un empleo formal, pues les gusta porque son músicos, le gusta hacer lo que hacen sin un recurso monetario, grabamos y tal vez cuando nosotros hacemos un evento un poquito grande, por ejemplo el aniversario ellos tocan.

El debate que hicimos hace dos años fue porque teníamos un vínculo con la delegación, antes sí teníamos un vínculo con la jefatura, ahora ya no, pero no nos dijeron “hagan el debate” sino que nosotros mismos, entre los chavos hubo buena aceptación, de los trece candidatos que eran diez aceptaron, volvemos a lo mismo, volvemos a lo mismo con la credibilidad, con negocios no hemos sido apoyados por ellos directamente, pero sí con vínculos de que te estén pagando quincenalmente, es un apoyo mutuo, es de yo te ayudo, es como el trueque, “yo te ayudo tú me ayudas”. “En este momento necesitas mi ayuda yo te ayudo pero cuando yo necesite de tu ayuda te la voy a solicitar” es nuestra forma de pago.

CS: Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

DM: Sí claro, la credibilidad como te decía, la responsabilidad ética y mentirles, como medio es más en lo local que la gente te identifica, en un medio en el que se pueda confiar, te puedo decir mil cosas en el micrófono y como tú lo estás diciendo creen que es la verdad, no siempre es así...

CS: Piensa que el medio de comunicación en el que participa atiende las principales necesidades informativas de la comunidad o en qué sentido aporta “algo” el medio a la población

DM: Yo creo al apoyo solidario, porque yo creo que los jóvenes no tienen un empleo, ellos tienen inquietudes, entonces es una forma de apoyarlos y a su vez ellos te apoyan con el medio, es algo recíproco, es apoyo hacia todos a la comunidad, a lo mejor no a los adultos mayores sino más bien a los jóvenes que les interesa este tipo de cosas, como te decía hace rato los jóvenes están metidos todo el tiempo en la computadora, en los teléfonos móviles.

CS: Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario?

DM: Local, yo te puedo decir "yo soy una radio comunitaria" pero no tengo nada legal que me ampare, que somos un medio local, es que se mal entiende, sin embargo haces un bien o algo por tu comunidad, en este caso nuestro apoyo han sido a los jóvenes de Milpa Alta y es un trabajo social hacia a ellos, que no tenemos el título de radio comunitaria, pero sí estamos haciendo algo por la comunidad, yo creo que sí hemos hecho mucho trabajo por la comunidad, por ejemplo esta última vez que hicimos el debate para candidatos jefes delegacional ese fue un gran apoyo hacia

la comunidad porque no mucha gente estaba enterada de quienes eran sus candidatos o qué es lo que estaban haciendo, entonces tuvimos la idea de acercarlos y decirles quiénes eran, cada candidato, hacia la comunidad. Local porque estamos acá en Milpa Alta, este es nuestro alcance, porque vivimos acá en Milpa Alta, nos relacionamos, acá es local por eso que yo lo considero un medio local, es lo más cercano a lo que nosotros tenemos, transmitimos, pero nada más nos escuchan en la Ciudad de México, no hay ese acercamiento con la gente aparte que con vecinos de tu misma localidad. Volvemos a lo legal, ese es un desafío porque no tienes esa credibilidad, por eso nuestra meta es convertirnos en una radio comunitaria.

CS: Las mujeres que participan en este medio qué actividades desempeñan.

DM: Pues como te comentaba hay chavos de diferentes carreras, que hay diferentes chavos que han apoyado aquí en la radio y todas son diferentes, algunas son afines otras son totalmente diferentes y las mujeres que nos han apoyado más son en la redacción de diferentes documentos, a veces tenemos que solicitar a la delegación para poder hacer un evento, en esos documentos, por ejemplo en las escaletas.

CS: Considera que existen algunas actividades que se les faciliten más a hombres y mujeres en el desempeño de su trabajo.

DM: Se enseñan entre ellos, a lo mejor algo que tú no sabes, pero la otra persona sí, o lo que tú sabes la otra persona no lo sabe, entonces ese vínculo se enseña entre ellos y terminan aprendiendo uno del otro...Para mí no hay ninguna diferencia de facilidad, porque creo que todos somos capaces, aunque creo que no todos somos iguales, Música Real ha sido así por mucho tiempo, no hay una diferencia entre hombres y mujeres, todos somos iguales, bueno al menos para mí no hay una diferencia, todos somos iguales y parejos, lo que tú no sabes la otra persona lo sabe, entonces ese vínculo se enseñan entre sí mismos y terminan aprendiendo, para mí no hay una diferencia entre facilidades, todos pueden hacer las mismas cosas, menos en Música Real ha sido así por mucho tiempo. No hay una diferencia entre hombres y mujeres, todos somos iguales, todos somos parejos.

CS: ¿Conoce algún otro medio existente o que haya desaparecido al que pudieramos incluir en la entrevista?

DM: Cuando nosotros iniciamos ya habían dos radios por internet que en la actualidad ya no existen, alguna vez platicamos con los dueños o representantes y uno era de Santa Ana que se llamaba Ceprac comunicaciones, yo no sé que les paso, pero bueno desaparecieron, El otro era de Tecomitl que se llamaba rokeando.net , también de puros chavos , pero también no se qué fallo y desaparecieron. Es lo que te comentaba, las radios por internet no son muy difíciles hacerlas, la bronca es mantenerlas por falta de financiación, por falta de tiempo, de dinero, pues todos tenemos necesidad de comer y la radio por internet en Milpa Alta no se puede considerar una forma de vida, es voluntario y por falta de credibilidad no te apoyan financieramente. Yo digo que por esas situaciones desaparecieron. También hay otra que se llama Radio San Pablo...

CS: Problemáticas de la localidad y que se espera sean abordadas por los medios de comunicación (comunitarios, nacionales).

DM: Uno de los problemas que vemos en la actualidad, es la inseguridad, en el último año la inseguridad aumento en la delegación, presionar a nuestras autoridades que hagan algo al respecto, hablar en los diferentes medios y a su vez presionar.