

ENTREVISTA COMPLETA

LTV6, LOCAL

PABLO SANDOVAL¹

MO: ¿Qué estudiaste?

PS: Yo estude Artes Plásticas, en Oxford, en Inglaterra. No me acostumbré al frío, entonces tuve que regresar. Sí, sí terminé, pero decidí no seguir viviendo allá, me vine por unas vacaciones, pero ya no regrese

MO: ¿Cómo llegas a Oxford?

PS: Por una beca accidental que yo no quería participar, un amigo fue el que me invitó y así fue como di con el concurso y gané parte de esa beca. Era por parte de la embajada de Inglaterra. De pintura. Fueron tres años Sí, sí fue la carrera, más bien yo acabé muy rápido.

MO: ¿Y luego cómo llegas a la televisión?

PS: Yo para pagarme la carrera allá tuve que dedicarme a otras cosas, porque a pesar de que tenía un porcentaje de beca, aún así tenía que pagar ciertos gastos, etc, aunque si bien mis papás me apoyaban, pues el dinero ya no rinde para nada. Entonces a través de ciertos conocimientos que tenía en toda el área tecnológica, computadoras y todo. Un amigo de Milpa Alta y otro de San Pedro que conocí allá en Oxford también estudiando allá, fueron los que me dijeron; “tú que le sabes dedícate a eso y a los amigos repárales las computadoras” y fue como yo decidí dedicar una parte de mi tiempo en eso para pagar mis estudios, mis gastos y de ahí surgió: oye y por qué no estudias en las tardes noches eso que le sabes mucho. Entonces tengo una carrera técnica por así decirlo, también en sistemas y pues regresando a México aquí de artista cosas de este tipo son demasiado complicadas, difíciles y mal pagadas, entonces con lo otro que sabía fue dedicarme aquí en el país y me va muy bien.

MO: ¿Qué hace tu empresa?

PS: Venta y todo lo que es soporte, equipos, vamos, soluciones tecnológicas al cliente. El cliente nos dice qué es lo que necesita, platicamos y le armamos todo un proyecto dependiendo lo que necesita para su empresa. Incluye hardware, software, redes de seguridad, sistemas, todo.

MO: ¿Y luego cómo llegas al canal?

PS: Precisamente por este negocio aquí en Milpa Alta tenía un local y al poco tiempo conocí al encargado del canal, Oscar Chavira. Yo lo conocí primero como cliente, empezamos a platicar, me llevaba sus equipos y una vez él me dijo: “oye tú para tu negocio no te interesaría anunciarte, yo manejo el canal de televisión de aquí de Milpa Alta”. Y se me hizo interesante, pues qué padre poder tener un comercial en televisión aunque sea local y todo, pero es un comercial de televisión.

¹Originario de Villa Milpa Alta. Artista plástico y técnico en computación. Dueño de una empresa de computación. Casado.

Yo no conocía ni la empresa bien, había escuchado pero no sabía quién tenía el sistema de cable ni nada, y fue cuando empecé a investigar, vi el canal pero nunca vi nada de contenido como tal. Ya después él mismo me presentó con los de empresa de TV Milpa Alta, me hice muy amigo de ellos. Y una vez me comentó Pedro Vázquez: “oye Oscar ya me dijo que te invitó a que te anuncies con nosotros, pues hazlo te va ir bien”. Hice mi propio comercial porque dentro de mi otra carrera que es Artes Plásticas, pues me toco participar en muchos proyectos de este tipo visual, entonces tenía algo de conocimiento, hice un comercial que le gustó muchísimo al ingeniero Pedro y de ahí me hizo la invitación de que si no quería participar en el canal mejor. Entonces el ingeniero se quedó “órale qué buena onda porque nada que ver con lo que habían presentado ellos”. Y fue así como me hizo la invitación de entrar.. Digo, siendo honestos es difícil mantener económicamente el canal, porque a la gente le cuesta trabajo querer desembolsar para la publicidad al menos en esta zona, pues sí les dijo -oye vamos a ver qué onda, revisamos números o qué porque no queda- Entonces les dio un ultimátum de -oye necesitamos meter tanto o el canal no puede seguir operando-. Pasó el tiempo y no se logró el objetivo y ya me dejaron a cargo del canal.

Digo, también cuando me dijo que si quería lo del canal, fue así de -no, pero dime ya, dime ahorita porque yo ya necesito a alguien que se haga cargo. Entonces de un momento a otro tuve que decirle que sí y con pocos conocimientos en esto tuve que aventarme.

MO: ¿Qué contenidos tenía antes de que tú llegaras?

PS: El contenido como tal que yo había visto, tenían ellos un espacio noticioso todos los fines de semana los viernes a las 7 si no mal recuerdo. ¿De la noche o de la mañana? De la noche, todos los viernes lo repetían, por ahí de los domingos creo que a las 3 y creo que nada más. Eran notas locales y algunas notas a cámara, en la mayoría estaba el papá de Oscar que es el Señor Ismael, sentado leyendo algunas notas y bueno ese era el formato como tal que manejaban ellos.

MO: ¿Y las notas locales estaban asociadas con fuentes gubernamentales, eclesiásticas o de las cofradías de aquí del pueblo o cómo?

PS: Más que nada lo poco que llegara a salir en algún periódico, alguna nota relevante de aquí del pueblo como tal y digo eso sí cubrían algunas cosas religiosas, porque aquí en el poblado tiene mucha influencia todavía eso.

MO: Pero con un noticiero de una hora no se cubren las 16 horas que marca la ley que tienes que tener en el canal mínimo, ¿Qué pasaba en las otras quince?

PS: En las otras quince tenían 5 comerciales locales repitiéndose todo el día y a veces ponían alguna película, tenían por ahí un programa de deportes extremos que yo nunca lo vi, veía el comercial, pero nunca lo vi como tal al aire y así algunos proyectitos, por ejemplo de tal festividad de algún pueblo y nada más.

MO: Cuando tú te haces cargo del canal con la onda de que tenía que entrar dinero, pues es un reto grandote tienes que inventarte 16 horas de programación y además tienes que meter dinero al canal, cómo te planteas tú que puedes hacer esto.

PS: Afortunadamente cuando yo había regreso a México, un amigo que también había estado estudiando en Inglaterra, teníamos algunos proyectos de recuperación de cultura y lengua náhuatl y dar a conocer dos-tres aspectos de aquí de Milpa Alta. Entonces como teníamos apoyo de

Instituciones Internacionales de ahí me agarré para poder ir armando todos los proyectos y llenar los horarios. Entonces primero fue 100% cultural, andábamos en festividades, andábamos entrevistando gente, mucho tenía que ver con historia y abrí el canal a proyectos de mucha gente que yo sabía que querían un espacio y pues no se los habían dado. Entonces a ver: -si me armas bien el proyecto está el canal, entonces vamos a hacerlo, tenemos que llenar los horarios- y sí digo al principio no llenamos las 16 que eran y repetíamos y poníamos el otro acá. Y a veces teníamos proyectos bien locos que gustaban, otros de plano no, pero así fue como fuimos creando la barra de programación de todo el canal. Llegamos a tener cerca de 48 horas de programación a la semana

MO: Cuando me dices Instituciones Internacionales que apoyaban, ¿de quien tenían apoyo?

PS: Pues teníamos por ejemplo de la Embajada Británica, de SIESA Internacional, muchas ONG, teníamos apoyo incluso económico de mi parte no del canal y eso era otra cosa para hacer proyectos de desarrollo cultural y todo aquí en el país. Entonces mucho de eso lo aproveché para el canal. Entraba como apoyo a mí como recién egresado de Oxford, me daban el apoyo, porque no era dinero para mí, porque teníamos que desarrollar bien los proyectos. Bueno, también apoyo a través de equipos, sí, ciertos recursos, a veces económicos, traslados y cosas de ese tipo, pero era más apoyo físico para poder ir armando el proyecto.

MO: Cuándo hablas de otros proyectos, gente que quería participar, ¿de quién estás hablando?

PS: Eran muchos chicos, sí tuve aquí amigos de Milpa Alta que cuando se enteraron de que el canal ya no les pertenecía a las otras personas, que ya no lo tenían bajo su cargo, muchos se acercaron e inmediatamente, me decían: -vi que ya hay nueva programación y vi que ya no están estos comerciales, que ya son otros-; entonces me empezaban a buscar y me contaban, entonces fue así como conocí a dos-tres productores de aquí de Milpa Alta, que habían estado buscando la oportunidad, el espacio para poder hacer algo . - Vamos a revisarlo bien, si tienes bien el proyecto pues lo vemos y si es viable lo hacemos-.

MO: ¿Hicieron series o programas comunitarios?

PS: Algunas sí fueron series: Nuestro Horizonte, cada capítulo era la descripción de un par de poblados de Milpa Alta, históricamente como se desarrollaron las familias que se asentaron, cómo creció el pueblo, los principales factores económicos, la zona, etc. Esta serie la hacían un par de amigos Jaidar Jurado y Elba Martínez, Jaidar de Milpa Alta y Elba de Xochimilco, con ellos nos aventamos ese proyecto y gustó mucho. Fueron 12 Capítulos.

¿Otra serie? Teníamos otro que se llamaba Rock and Sound, este fue de un chico que conocí a los 16 años más o menos, David Mendoza del pueblo de aquí de San Antonio Tecomitl y este chavito a los 15-16 había hecho con nada, ó sea desde papel y cosas, había hecho proyectos padrísimos en video, animaciones en coreldraw y paint, que yo decía. ¿Cómo? y me encantó mucho su trabajo de él y de un amigo de él que se llama Ali Hernández que el todavía sigue colaborando conmigo, de Xochimilco también. Este proyecto hablaba mucho de directores de cine, historia de cine como tal, música, pero contada en cafés y restaurancitos de aquí de la zona, entonces nos íbamos a un restaurante y mientras estábamos comiendo, estábamos ahí disfrutando las bebidas del lugar, como tal era también como dar a conocer un poquito aquí los lugares.

MO. ¿Y el lugar los patrocinaba?

PS: Sí, a veces nos patrocinaban y nos daban el espacio y la comida y hablábamos de eso. Entonces era un proyecto muy padre, fueron 8 capítulos pero me gustó mucho porque estaba bien producido, a pesar de que era más todo empírico, todo lo que se hacía, pero si sabían armar bien los formatos.

Empezamos en ese tiempo con un programa que se llama Sábado de hueva, con puras chicas, era un programa que salía todos los sábados a la 8.00am y la chicas era de los diferentes poblados de aquí de Milpa Alta y nos poníamos a platicar, cada fin de semana era un tema y eran temas muy a doc con la juventud, pero muy de la juventud local, qué onda con el novio, los celos, la familia, el papá, Facebook, etc. Todo ese tipo de cositas empezó a llamar mucho la atención. Normalmente era yo quien asesoraba los contenidos, como tal el productor general, pero me fui acompañando de los amigos productores que se fueron integrando poco a poco. Revisábamos y practicábamos dos o tres días antes del promo, porque ese programa era en vivo, ese no era grabado ni nada como los anteriores. Revisábamos el material todo y sí cuidando mucho también qué decir, la gente también nos decía: -¿qué paso porque dijeron eso?-. Entonces siempre tratando de tener controlados todos esos aspectos. Una de las ventajas de un canal restringido a un canal abierto, pues es que puedes decir casi todo, es la gran ventaja. Sí de pronto se les soltaba la lengua y decía – shhh a ver tranquilas- , pero bien, porque también no quería que perdieran la esencia de jóvenes, de niñas.

MO: Programas comunitarios que recuerdes, que hayas dicho “éste nos salió chido”.

PS: Me gustó mucho el formato de Nuestro horizonte, y había otro que teníamos, ese lo integre con puros estudiantes de la escuela de comunicación de aquí de Xochimilco, el CETIS que manejan comunicación, y yo también al empezar pues -¿qué onda de donde salen los sueldos?- mucho era amor al arte. Entonces me enteré de esta escuela, fui a la escuela y hablé con el director, el subdirector y platicamos de la opción de yo poder liberarles sus prácticas, si ellos venían aquí a colaborar con nosotros. De ahí me hice de muchísima gente, muchos chicos, así fue como pude solventar un poquito eso y salieron obviamente también más proyectos; teníamos unos con todas las festividades de los pueblos y digo a Milpa Alta le sobran las fiestas, entonces siempre había material para poder andar de aquí para allá trabajando

MO: Pero lo que me decía Rosi, que el gran problema de las fiestas es que la gente quería que se las filmaras gratis ¿Durante una época las filmaste gratis?

PS: Sí, varios años incluso, de hecho yo siempre me apoyé en esto para empezar a generar dinero, porque de una u otra manera tenía yo que meter dinero, nunca se metieron las cantidades que se supone que tenían que meter en el contrato, porque ellos también ya sabían que era muy difícil, incluso la empresa como tal decidió hacerse cargo un tiempo del canal, entonces yo afortunadamente por mi otro negocio, amigos, clientes, familiares fue como ellos mismos empezaron a decirme -me interesa el canal, sí anúnciame-... Y tuve gran apoyo por ejemplo en San Pedro Atocpan muchos conoce a mi suegro y suegra; mi suegro es doctor y mi suegra maestra de kínder, entonces todo mundo los conoce. Pero en ese tiempo yo dejaba los precios muy accesibles, porque cuando Oscar Chavira me invitó, me enseñó precios de 10-15 mil pesos hace 12 años y se me hacía como que mucho 12 mil pesos, pero yo todavía no había visto el canal, entonces yo decía -pero bueno es televisión, a ver vamos a ver, déjame lo pienso, porque sí es un dinero considerable, pero vamos a checarlo-.

Entonces yo lo primero que hice fue que no pude cobrar por algo que la gente no ve y tuve que primero cambiar todo el formato, todo el formato del canal, darle ya la visión de un canal como tal que está operando, si no podía estar las 24 horas rellenarlo también con películas, siendo honesto muchas veces no pagamos los derechos, pero primero tenía que hacer eso. Ya la gente en 2 o 3 meses empezaron a ver que ahora si el canal llamaba la atención, ya gustaba y tenía programación y tenía programación que gustaba.

Cuando empezaron a notar eso, ya ahora sí empezamos a recibir llamadas de -oye sabes que hablo tal persona que si lo puedes ir a visitar porque le interesa un comercial-, entonces igual empecé con precios muy módicos de \$1000-\$1500.

MO: ¿Y tú hacías el comercial?

PS: Hacíamos todo, desde la producción, edición, todo el armado y eran comerciales muy personales porque era -a ver platíqueme ¿qué es lo que quiere?, ¿qué le gusta de su negocio?, ¿qué es lo que llama más?-, -pues aquí vendemos esto y esto- , -¿pero usted qué es lo que cree que la gente identifique?-, entonces era así, lo que nosotros buscábamos era como el mismo dueño, el mismo socio del local nos dijera sus principales atributos y sobre eso empezamos a trabajar para las ideas.

MO: ¿Cuánto le tenías que dar a TV de Milpa Alta?

PS: Era más o menos una cantidad cercana a los 30 mil pesos, digo por la zona, por como es la gente acá y todo, era prácticamente imposible darlo, entonces si te soy sincero nunca se le hizo como que caso al contrato como tal; todo era; -oye Pablo hay que hacer esto-, -sí ingeniero mire vamos a meter esto- siempre era más directo. De hecho terminamos así manejándolo por porcentajes, para que a ambos nos conviniera. Ya fue cuando empezó a caer poco a poco y así fue como lo fui manteniendo y digo, siendo honestos el canal se mantuvo muchísimo tiempo, gracias a que no eran mi única fuente de ingresos de trabajo ni nada y en el otro negocio me iba muy bien, entonces podía mantenerlos a los dos sin problemas y por lo que te decía que mucha de la gente que me apoyaba eran estudiantes, eran personas que querían hacer o que al menos estaban buscando el espacio para hacer sus proyectos.

MO: ¿Y cuánto tiempo lograste medianamente sostenerlo, nunca sin pagar la totalidad, de ahí a cuánto decidieron irse a porcentajes?

PS: Como al primer año más o menos, pero porque también ya veían que el canal ya era de verdad un canal local, sí era un canal de televisión que sí valía la pena, ya la gente si de pronto el canal se nos iba un poco la señal o algo hablaban -oigan estaba viendo una película, estaba checando el programa éste que pasan- ellos mismos se dieron cuenta, que ya el canal era visto

MO: ¿De qué año estamos hablando?

PS: En 2005 al 2006. Yo lo agarré si no mal recuerdo un 23 de Junio de 2005

MO: ¿Qué paso con las nuevas normas, cómo afecto?

PS: Principalmente lo de derechos de autor, que antes metíamos cosas sin pagar derechos la verdad. Derechos de películas, también por ejemplo el formato y los temas a tratar de ciertos programas, ó sea ya también había como que -sabes qué necesitamos que tengas forzosamente: noticias una vez a la semana, que tengas algo de tipo educativo, tantas horas a la semana,

culturales tantas- .Fueron en el 2013 si no mal recuerdo. Entonces, ya también aparte de las nuevas reglas, ya todo lo que es el manejo de programación, todo lo tenía ahora sí , digo nosotros lo manejamos muy informal muchas veces por la falta de tiempo etc, pero ya teníamos que entregar nuestra barra de programación, todo. Entonces ya se nos fue complicando más y más. Primero con la SCT - COFETEL.

MO: ¿Qué porcentaje serian tus ingresos?

PS: Yo creo que un 5%. 10% era cosa de nada, porque no nada más era yo, tenía que pagarles a los chicos y a las chicas, a todos los que me apoyaban, entonces sí era más amor al arte y digo mucho tiempo lo manejé así porque quién tiene un canal de televisión.

MO: ¿Llegó un momento en que la norma llego a ser: si no hay dinero no hay reportaje?

PS: No, no como tal, pero más bien por las leyes ,ya teníamos que meter ciertas cantidades, para tener una empresa o un canal local, ya se tiene que pagar cierta cantidad. ¿Cantidad a quién? Era a COFETEL si no mal recuerdo en ese tiempo. Sí exigían, así como un pago por el derecho del canal

MO: ¿Pero por la cablera, no por el canal?

PS: Si, exactamente.

MO: ¿Cuándo empezó a no haber dinero ni para los gastos?

PS: Si pasando el 2013 y 2014 ya empezó a bajar mucho, lo que eran los comerciales teníamos todos que meterlos bien, muchos clientes me decían –es que yo para qué voy pagar factura, si yo ni estoy dado de alta ¿cómo?-. Y nosotros forzosamente teníamos que facturar todo lo que se metía en el canal, por las nuevas disposiciones, eran más que nada las nuevas regulaciones, entonces de ahí muchos se nos fueron cayendo. Eso fue también así como que parte del declive del canal, al final de cuentas ya en los últimos años. Ya nada más las empresas grandes o los que si pueden tener en reglas sus papeles.

MO: ¿Ó sea las reglas de la COFETEL complicaron la cosa?

PS: Exactamente

MO: Entonces ¿cuándo dejaste de operarla?

PS: Digo hasta hace unos mese todavía era 100% operativo, algo que gustaba mucho era que, muchas veces nos saltábamos cierta programación; así que nadie se enteró, pero pasábamos tal serie, tal película. Entonces eso también me gustaba, porque a veces me decían -oye el fin de semana es cumpleaños de mi mamá y le gusta mucho esa película, pero tiene años que no la ha visto ¿Crees que la puedas pasar?-. -Pues sale, yo la busco y órale te la pongo y la dedicamos antes, con dedicatoria y felicitación para tú mamá-.

MO: ¿Qué está pasando ahorita con el?

PS: Ahorita ya como tal, ha estado de baja porque estamos relleno con otro canal que es el de RT noticias y hemos relleno con ese, como es un programa de documentales y yo pasaba muchos documentales, a la gente como que le gustó. Pero si obvio si preguntan -oye el carnaval no lo pasaste y tal feria y esto y lo otro-. Sí nos siguen todavía preguntando.

MO: ¿Cuánto te tomaba de tú tiempo el canal?

PS: Sí, gran parte, más de la mitad de mi tiempo.

MO: ¿Más de la mitad de tú tempo para el 5% de ingresos?

PS: Era más por amor al arte, me gustaba, más que nada y el otro negocio no tenía como tal que estar ahí. Pero lo dejé por falta de tiempo, etc. Entonces ahorita estamos de nuevo con la renovación y todo -estamos ya lo vamos a lanzar, ya viene, ya- pero nada más no terminamos de hacerlo.

MO: ¿Tú nunca te planteaste las cosas desde el ejercicio de la libertad de expresión, pero como parte de comunidad sucedió naturalmente?

PS: Sí, las personas se fueron integrando y – oye pues sabes qué, hay que hacer esto, tenemos que hacer el debate- , -ah es que es mucho dinero y es mucha planeación-, -pues sale hay que hacerlo-. Entonces cosas de ese tipo. ¿El debate de los delegados? Sí, y fue así como tú dices, cosas que ni siquiera pensamos, pues se fueron integrando solas.

MO: ¿Algo que quieras decir del canal que no te he preguntando?

PS: Sí, obviamente, digo este relanzamiento no solo ya está planeado para el cable, si no ahorita a través de internet. Algo que a mí también me facilitó mucho fue como que ir levantando y no gastar los millones, fue que, digo me considero bastante diestro para esto de las computadoras, entonces yo veía los equipos para transmisión de 24 horas y carísimo; medio millón, un millón, entonces decidí yo diseñar, crear y formular mi propio software y hardware para tener el canal operativo las 24 horas, sin necesidad de estas ahí con alguien, tener un operador...

Entonces así fue como levanté el canal, porque ya la gente veía, pues que no nada más era un canal en que estaba saliendo la película, no, se termina la película y viene un comercial y podían estar viendo la hora, les poníamos a veces el clima, etc.

MO: Y para tu relanzamiento estás pensando en el canal y en internet?

PS: Digo el canal ya está en internet desde hace muchos años, tenemos como 7-8 años en internet. Sí, tenemos transiciones en vivo y ahorita están saliendo programas viejos y algunas películas de pronto y cosas así. Yo meto la programación para todo el mes y me olvido de él un ratote.

MO: ¿Pero con la cablera también será el relanzamiento?

PS: Igual, porque ellos mismos con el dueño tienen por ahí ciertos detallitos que están viendo, entonces digo también es muy independiente eso, por eso también lo quiero lanzar, estén o no estén va a pasar.