

ENTREVISTAS COMPLETAS

REVISTA *CRISOL MÁGICO DEL SUR* / LUIS GUTIÉRREZ¹

MO: ¿En qué año empezaron las actividades de Crisol? ¿Crisol tuvo otros antecedentes con otras revistas?

LG: A nivel local no, a nivel de otras experiencias de revistas en la universidad sí, algunos periódicos, en fin y particularmente la revista oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades. Después de que llego a la jubilación, a eso de 35 años de docencia, me interesa viajar, conocer algunos países que no había tenido oportunidad de conocer, pero por ahí se atraviesan dos proyectos que me modifican mis intereses y objetivos. Uno fue la invitación para trabajar en el proyecto de la ruta del nopal en Milpa Alta, SEDEREC y una serie de gente que tiene una visión muy interesante en esos años, la Doctora Márquez que estaba al frente de SEDEREC directamente con Patricia Padilla me viene a proponer la posibilidad de conformar ese proyecto. Participé fuertemente 3-4 años, pero quiero decirlo con franqueza, es muy difícil el trabajar colectivamente en Milpa Alta. No sé en otros lados porque no he hecho trabajo de colectividad en otras delegaciones, pero la cuestión que vibra en Milpa Alta es muy compleja.

El otro proyecto que es el que me ha llenado de vida durante estos 5-6 años es el proyecto de Crisol Mágico del Sur. Crisol Mágico del Sur surge en julio de 2011, entonces ya vamos 6 años. El proyecto nace de una motivación de varios profesionistas de la región de saber que no hay órganos de difusión, que no hay revistas, periódicos locales y que una ausencia de información.

La necesidad de tener esta participación nos obliga a aceptar la invitación que me hace mi primo Enrique Hernández, él es el director general y yo le doy el crédito porque no es una cuestión personal, sino fue motivo de una invitación que él me hace. Haz un artículo para la revista y los artículos se siguen dando. No he terminado el artículo que me pidió y llevo 6 años haciéndolo. Creo que el artículo en el cual me encomendé y me puse a trabajar.

MO: ¿Por eligieron este medio, la revista?

LG: Porque es una forma de comunicación muy directa, porque trabajar en Milpa Alta con los instrumentos más contemporáneos, más modernos de Facebook, de internet, en fin; de una revista digital o de un trabajo digital, pues yo lo veo complejo. En primera porque estamos en una zona rural, porque no todo el mundo tiene las posibilidades del medio de comunicación y sobre todo también porque creemos que escribir, redactar, organizar el diseño, incorporar muchas fotografías que es centro de la actividad de la revista. permite a quien la

¹Luis Gutierrez Romero. 68 años. Doctorado y Maestría en Historia. Originario de San Pedro Atocpan. Divorciado. Jubilado de la UNAM. Dos hijos hombres. Director Cultural de la Revista Crisol Mágico del Sur, Integrante de la Asociación de Cronistas de la Ciudad de México y Cronista de San Pedro Atocpan.

tenga en la mano, pues tener un órgano que es permanente y que se mueva a donde se mueva tiene la revista, sea en la escuela, sea en el camión, sea en la biblioteca, en cualquier lugar tiene la posibilidad de contar con algo que se palpa, que se siente y que se huele. Cuando ponemos una fotografía de algún plato típico de nuestra región, pues como que nos dan ansias de decir “a ver si de verdad sabe como está ahí, a ver si lo podemos saborear como está”.

MO: ¿Qué tipo de contenidos son los que le interesan a Crisol?

LG: Los contenidos que Crisol tiene están vertidos en un pequeño documento que se llama: “Quiénes somos”, que se los voy a entregar para que lo puedan tener, quiénes integramos Crisol, aquí está quienes lo integran, inicialmente es la Academia de Náhuatl, son destacados historiadores de todas nuestras comunidades, promotores culturales y comunicadores gráficos de nuestra región. Estos cuatro núcleos son los que conforman el origen del proyecto, y estos cuatro núcleos intercomunican, ubican cuál es el sentido de los temas más importantes y de ahí nace la idea de los puntos centrales. Los puntos centrales están metidos en la dinámica de las problemáticas que se viven en nuestra región, por aquí en “Objetivos” decimos que la revista de difusión pretende en breves artículos recuperar costumbres, lenguaje, historia, gastronomía y riqueza cultural de los pueblos y barrios que conforman las delegaciones del sur de la Ciudad de México. Quiero comentarles que el proyecto nace muy local, es un proyecto de Milpa Alta, de Tlahuac y de Xochimilco y cuando digo esto que es muy local es porque creemos que estas tres delegaciones tienen una gran identidad rural, perviven todavía las chinampas en Xochimilco y perviven los campos cultivables en nuestra región de maíz, de aba, de frijol, de calabazas y esos de magueyes que fueron el nutriente y la forma de preservación de vida. Antes de que sean pueblos moleros, fueron pueblos pulqueros.

Todos estos elementos son los que nutren el contexto de los objetivos y de las temáticas de la revista, está enfocada les decía a la zona sur, pero en estos 6 años nos sentimos muy contentos porque hemos crecido y hoy no son las 3 delegaciones, hoy las delegaciones están ya incorporadas a casi a la mayoría de las que forman hoy la Ciudad de México. Entonces es tarea grande porque si pensábamos que podíamos cumplir primero 3 y hoy hablar de 8 -10 que son las que están más vinculadas con el proyecto, ya nos hace hurgar en cada una de ellas, y hay unas que

Todas son riquísimas si nos vamos al norte Azcapotzalco tiene una riqueza increíble, pero si nos vamos al oriente Iztapalapa es un mundo, un mundo, un mundo esa pura delegación daría para estar haciendo un trabajo de recuperación de carácter identitario, de migración, de elementos de economía, de problemas de esta macrocefálica Ciudad de México que hoy nos esta rebasando en varios aspectos.

MO: ¿Su primo creó el solo la revista o lo invita a escribir un artículo y crean juntos la idea?

LG: Yo creo que es una relación de intercomunicación. El proyecto cuando se lo llevamos, el inicial, el primero del que estamos hablando, le tocamos la puerta a don Miguel León Portilla para hacer el prólogo. Fue mi maestro en el año de 1968, año muy difícil para todos nosotros. Cuando le presentamos la propuesta me dice - ¿de dónde eres? - de Milpa Alta - ¿Sabes náhuatl? yo le respondo; .quiere decir: poquito- y me dice -Qué poquito ni qué poquito, si vas a escribir sobre Milpa Alta lo primero que tienes que hacer es aprender tu lengua materna

y aquí tienes al maestro Francisco Morales para que él te ponga a trabajar. Te veo te en unos cuatro meses para estar platicando algunas cosas, tú tienes que manejar tu lengua materna y efectivamente he estado estudiando, no como quisiera porque no podemos chiflar y comer pinole verdad.

La lengua náhuatl la preservo de mi familia materna, de mi familia paterna originarios de esta comunidad y entonces me obliga a ubicar que los temas que vamos tocando sean temas muy vinculados a nuestra realidad, nada más mencionando en el primer índice la revista: El Náhuatl es una lengua milenaria e importante, una perspectiva importante en Tlahuac, Milpa Alta y Xochimilco , que ahí nos funden esta visión.

MO: ¿Ese es el número uno?

LG: Ese es el número uno. Tradiciones, costumbres y trabajo en los habitantes de Milpa Alta; El ex-convento de San Pedro Atocpan; El ventorrillo en San Pedro Atocpan; El Nopal Producción Milenaria en Milpa Alta; Mole y platillos que aportan sabor y sustento; Peligra Flora y Fauna de Milpa Alta. Yo creo que están los puntos medulares de dónde empezar a desprenderse otros y otros artículos.

MO: ¿Cómo financian ese primer número, que además está rebonito a colores y todo?

LG: Desde el primer número el financiamiento se lo debemos a nuestros paisanos de San Pedro Atocpan, los moleros, que afortunadamente tienen una economía que les ha permitido desarrollar en este pueblo una situación excepcional, pero sí es una forma de vida que comparada con algunos otros pueblos, no digo de Milpa Alta, de la región sur de distrito, se convierte en una economía boyante en algunos de ellos, eso nos permiten a nosotros tener la posibilidad de que el número esté saliendo desde hace 6 años. Algunos de ellos nos han dicho -hasta aquí acompañamos ya-, pero algunos de ellos se han mantenido dándonos cada tres meses el apoyo del financiamiento para que la revista salga. Por otro lado, eso nos ha permitido que no de estemos subordinados a ninguna organización política, a estar con la boca tapada para no tratar con libertad tratar los temas.

Sin embargo, hay que aceptarlo las revistas viven en la ciudad en todos lados del financiamiento de sus publicistas y nosotros la publicidad que tenemos es una publicidad que no hemos tampoco crecido más, porque no hemos querido entrar en el aspecto mercantil y comercial.

Se nos han ofertado algunas cuestiones de publicidad , de cerveceras , de refresqueras, en fin y no las hemos aceptado. Don Miguel León Portilla cuando vio el primer número y vio la publicidad que estaba aquí vertida, ésta, por ejemplo: es una fotografía hermosa que salió para la cuestión del nopal, de la feria, una de las primeras Ferias del Nopal, pero cuando vio esto dijo -manténganlo- porque la revista entonces conjuga la cuestión de la culinaria y de la comida tradicional de nuestra región con el contenido de lo que están haciendo.

Entonces agradecemos a los amigos moleros el que tengamos durante 5-6 años ya el apoyo y que todavía parece que algunos de ellos o varios de ellos nos dicen “adelante, sigamos a delante”.

Ha sido mutuo este trabajo porque el mole de San Pedro que es el elemento básico de la economía de este pueblo, pues se está dando a conocer cada 3 meses en diferentes partes de la ciudad.

No sé, si quiere abordamos el aspecto también de la cuestión de la venta y distribución que es importante. Dicen los sabedores que las revistas viven de su publicidad y nosotros ahí no hemos crecido, la publicidad de nosotros es una publicidad económica, no da para comer, pero nos da para poder mantener la revista.

El otro es el lado flaco que venimos haciendo, es, digamos el talón de Aquiles de la revista, su distribución. Tocamos las puertas de los voceadores de México y nos dimos cuenta que es un monopolio feroz, nos pidieron 52% del costo de la revista para poderla distribuir. Entonces es trabajar para los voceadores, pero no para los voceadores, para los que están ahí controlando el monopolio, el que vende no se lleva ni siquiera el 20% del valor de la revista, o sea el verdadero voceador es el que está en el puesto de periódicos, no gana gran cosa, pero el que se lleva la gran parte son los monopolios, son dos, tres, monopolios en la toda la Ciudad de México, que controlan la distribución de periódicos, revistas, órganos de difusión, etc. Entonces optamos por salirnos de los voceadores de México

MO: ¿Alguna vez sí la distribuyeron?

LG: Sí cómo no, estuvimos dos años con 8 números por parte de los voceadores. Los números que no vendían nos los entregaban mal trechos, eran desperdicio, no hay cuidado, no hay interés de quien tiene el puesto de periódico de que la revista no se destruya. Esos dos años fueron de gran experiencia para poder tocar otras puertas y las otras puertas fueron EDUCAL que hoy tiene 20 librerías en la Ciudad de México y tiene 22 librerías en el interior del país y que nos permite estar en todas las librerías de EDUCAL, fue un salto muy grande, pero EDUCAL no tiene un rango de difusión fuerte como lo tienen los voceadores.

MO: ¿Pero llegan más directo al tipo de gente que le interesa este tipo de contenidos?

LG: Sí, nos sorprende que algunas partes del país que no hemos estado apretando, porque nuestro ámbito es la Ciudad de México y el ámbito es el sur del Distrito Federal, nos llama la atención que Oaxaca tenga la mayor cantidad de lectores vía EDUCAL, que Veracruz tenga también un número alto y que en el Norte del país hay mucho menos interés por un órgano de esta naturaleza. Pero el que estemos ya en la librería de EDUCAL del Palacio Nacional, en la librería del Aeropuerto Nacional, en la librería del Palacio de Bellas Artes, en las librerías del Centro Histórico, nos llena de satisfacción, pero no fue gratuito.

MO: ¿Y qué tanto se lee aquí?, ¿ya vimos la distribución en EDUCAL y qué bueno eso es la mirada del mundo a Milpa Alta, ¿pero aquí en Milpa Alta?

LG: Creo que Milpa Alta, en particular en Milpa Alta tenemos ya una buena distribución con los puestos de periódico, pero por fuera, no están subordinados al monopolio, a ellos

directamente les tocamos la puerta y en la cabecera delegacional, pues ya son asiduos lectores, tenemos ya un público cautivo. No el que quisiéramos, pero ya hay un público cautivo que cada tres meses está preguntando por cuándo sale el número y qué contenidos va a tener, esto nos ha dado mucho gusto porque el mantener por 6 años ya un órgano informativo en Milpa Alta. En Tláhuac no hemos penetrado como se debiera y Xochimilco más, entonces del sur y del proyecto inicial donde estamos más arraigados son Xochimilco y Milpa Alta, pero hay que decirlo, en Tláhuac no hemos podido

MO: ¿Ha habido momentos difíciles, en los que se diga que no hay para el próximo número?

LG: Sí, sí ha habido necesidad de incluso pedir préstamos, pedir dinero prestado para poder sacar el número que sigue, motivo de que algunos de nuestros promotores y lo que nos están dando la publicidad, pues dicen -este mes estamos mal, hay crisis y no nos consideren- entonces cuando se viene un bajón de esos 2 o 3 de los que nos están apoyando la revista, sentimos que a lo mejor es el último número.

MO: A ver si estoy entendiendo, ¿para lo que sale es para la publicación?, ¿se paga la diagramación y el diseño?

LG: Se paga el diseño, se paga el papel, la publicación, paga esto el diseño, la impresión y todo lo que implica tener la revista lista para poderse distribuir.

MO: ¿Obviamente los colaboradores, nadie cobra?

LG: Yo creo que somos medio, no sé si estoicos o también somos masoquistas, cualquiera de las dos cosas yo creo, porque mantener de verdad una revista independiente es muy complicado, si nosotros no logramos distribuir el 50% de las revistas en tres meses, estamos en crisis.

MO: ¿Ó sea parte de lo que cuesta lo recuperan de las ventas?

LG: Parte de lo que se recupera en parte de las ventas y parte de eso son pequeños estímulos para la Licenciada, la que se encarga de revisión de estilo, la Licenciada en Letras; no le podemos decir – lo haces gratuitamente- pero Enrique y yo, apenas hemos tenido a veces una pequeña cuestión que la hemos utilizado para nuestros equipos, ó sea cuando hay excedentes, no es para poder tener el dinero para irnos unas semanas a la playa a la costa en fin, es para comprar equipo y cuando digo comprar equipo implica que nuestras cámaras hoy son de buen calidad, que hoy los fotógrafos, las fotografías las hace Enrique, las hace Fabiola, las hago yo muy poco. No soy muy bueno, no podemos estar ya trabajando con una cámara que no tenga el nivel de resolución que traen las fotografías que traemos en el trabajo, la cantidad de memorias para entrevistas, para tener los documentos que vamos recuperando.

Quiero decirles que solamente un par de personas nos han cobrado los artículos respectivos y optamos también por darles las gracias porque, pues si nosotros no ganamos no puede ser que estén ganando otros también y don Miguel León Portilla nos dijo un par de veces. -¡No regalen su trabajo!. -, -¡¡No regalen su trabajo ¡-. Algunos en los primeros números nos dijeron -por qué no le tocan a SEDEREC, por qué no le tocan a CULTURA DEL DF, por qué no les tocan a ellos y hacen que la revista sea gratuita y se regale- y nos dicen el Doctor: -cuando usted regala un trabajo es más fácil que lo encuentre en el bote de la basura- , entonces cuando ustedes venden algo es porque vale y le interesa a la gente que lo va comprar.

MO: ¿Cuánto es el precio de portada?

LG: Estuvimos 5 años con \$30 pesos y del último año para acá, los últimos tres números son de \$40. No podemos sostener más, no podemos, simplemente el papel se disparó y para poder sacar el material en papel cuche y en la calidad de las fotografías es un gasto muy muy alto, entonces tenemos que estar apretando, apretando, apretando en el número que sigue, en el número que sigue porque ya no se mantiene el costo ni en edición, ni en impresión, ni en revelado, ni en trabajo de computación, todo cuesta.

MO: ¿Cuántas personas colaboran en el medio de fijo, su primo y usted, y quien más?

LG: Pues está Enrique, estamos cuatro personas que somos las que hacemos el trabajo de talacha de diseñadores, investigadores, de fotógrafos, de todo y realmente éstas cuatro personas hacemos el trabajo incluso de distribución. Quiero comentarles que la distribución desde que se originó el proyecto la hemos también mantenido y muy interesante en presentaciones de escuelas, casas de cultura, de lugares, núcleos de intelectuales, de cronistas, en fin en los pueblos, pero el último número que es un número que creo que le acertamos como algunos que les hemos acertado muy bien.

No todos se han distribuido totalmente pero por ejemplo el de cocina y alimentación, el de Zapata, el de mayordomías se acabó, el que hoy tuvimos del pulque que es el último que acabamos de imprimir está por agotarse y nos llena de satisfacción por las presentaciones donde han surgido, lo mismo en el INAH y en el Puig de la UNAM, tuvimos una muy buena aceptación, que en las pulquerías fuimos a las pulquerías directo para ahí tomarnos con los que llegan, pues sí a compartir sus penas de partir y en fin. Con ellos tomarnos el buen tarro de pulque curado o natural y ha sido una experiencia muy interesante.

El asistente a la pulquería llega con la mujer y dice -mira pura cultura- Ahí está la revista. En este número por ejemplo varios pulqueros entraron a la difusión de la publicidad y ellos son gente, pues que tiene sus medios económicos, no son del D.F el pulque que se vende en la Ciudad de México fundamentalmente es de Nanacamilpa, es de Puebla, de Apan de Hidalgo de la zona del Estado de México y el pulque de nuestra región de Milpa Alta que tuvo fama en Xochimilco, en la zona de la Merced, en fin quedó muy bien. Hoy solamente en Santa Ana podemos ir tomar unos ricos pulque que los hay todavía y que en la portada es una verdadera delicia ver a un hombre longevo de 87 años de edad, don Andrés Medina deportista toda su vida y que quisiera llegar a esa edad, que no creo que la llegue, porque sabemos que las condiciones de vida son muy diferentes pero llegar sano, longevo sin dar guerra, sin crear problemas a la familia y poder decir gracias a la alimentación, a la comida, a la posibilidad del ejercicio natural de nuestra región. Por eso nuestros bosques, estamos claros de la importancia que tiene defenderlos, por eso es importante hacer lo que tengamos que hacer, por el gran terreno comunal heredado desde la época prehispánica. Y luego que el rey Carlos Quinto le haya dado todos los créditos para poder respetar esa propiedad comunal y 300 años de conquista esa propiedad se mantuvo y más de 300 años nuestra comunidad los sigue viendo como parte de su identidad, por eso creo que quien se atreva a plantear que los montes comunales en Milpa Alta pueden ser utilizados para construir zonas habitacionales está muy equivocado, ese proyecto no es un proyecto personal, es la identidad colectiva de nuestro pueblo.

MO: A ver, regresando un poco a lo que estábamos haciendo ¿Han cambiado los temas del primer número a éste, han ido encontrando su camino?

LG: Sí, hemos hecho de los temas, de los primeros 8 números una mezcla muy heterogénea de temáticas en los que sí había un marco referencial, pero donde cada número se veía un poco amorfo, como falto de una mayor coherencia, sin embargo de esos primeros números quiero decir que están agotados, los 5-6 primeros números ya no hay, sin embargo se notó esta formación medio ecléctica de temáticas que brincaban y que salían de un aspecto medio turístico, para entrar luego a un elemento histórico y luego para una cuestión de un mito, en fin; del 8 en adelante con el número que le hicimos a la riqueza culinaria de nuestros pueblos, la revista se convirtió en una revista temática, entonces ahora cada después del ocho empezó a tener un perfil ya muy claro sobre qué temas tocaban, después de éste del zapatismo, fue excelente, anduvimos por toda la zona zapatista y allá se conoce en Morelos también la revista y presentándola en diferentes casas de cultura. Las mayordomías han seguido siendo una temática muy interesante en la Ciudad de México y hay aéreas donde no saben que hay mayordomías tan grandes, no solo la del niño pa, sino la del señor de las misericordias, entonces estos números ya no son números tan amorfos sino ya son una temática en especial.

MO: ¿A qué audiencias van dirigidas?

LG: La audiencia que hemos logrado tenido un impacto fuerte son estudiantes y maestros de nivel medio superior, de secundarias, de una universidad, de institutos, en fin, pero la revista tiene un arraigo también en sectores populares; es decir en amas de casa que cuando ven culinaria de la región de Milpa Alta y Xochimilco adelante, cuando ven hiervas medicinales van sobre....

Por eso se acaban esos números, lo que nos dice eso que se acaben mayordomías a mí me dice que la gente la está leyendo, la de a pie, no solo los estudiantes de universidad.

La revista hemos buscando que no sea una revista especializada de intelectuales, aunque hay una gran cantidad de maestros intelectuales que nos llenan de orgullo: Patrick Johansson, Ángeles Gonzales Gamio, Miguel León Portilla, a nivel de maestras Joanna Borda que son antropólogos, arqueólogos, en fin. Eso nos ha permitido tener un sustento cultural, pero el arraigo popular no lo hemos dejado a un lado.

El número dedicado a artesanos, pues se llenó de la energía de estos artesanos que los hay en Milpa Alta, que los hay en Xochimilco, que los hay en Tláhuac, que los hay en Iztapalapa, estos artesanos que juegan un rol importantísimo del arte de salón con el arte del pueblo y estos artesanos que tienen ganado un lugar por cientos de años, realizando un trabajo extraordinario de preservación de la cultura en nuestro país.

La artesanía en México yo creo que es uno de los elementos más ricos que tiene a nivel internacional y que además son un medio de economía familiar en muchos de los casos, porque el padre artesano hace de los hijos también seguidores de su propio arte. Los motivos de estos números últimos ya van orientados a los deportes de nuestras comunidades y se sorprenden saber que de Tulyehualco han ido a jugado al maracaná, futbolistas que en su vida han querido ir a Brasil y que nunca han podido pisar ese sagrado lugar y que los de

Tulyehualco fueron y jugaron con los mejores equipos juveniles de allá, pero se fueron a China y se fueron a Inglaterra y estuvieron en Alemania y son de Tulyehualco.

Lamentablemente esos muchachos que son extraordinarios no han brincado a ser profesionales y está ahí un núcleo grande de deportistas que ahí se pierde porque no tiene el impulso, el apoyo para poder salir adelante, pero los de frontón de trinquetes de Tulyehualco y San Juan Iztayopan son campeones del mundo y van a Barcelona y le ganan en Barcelona a los mejores frontonistas de España y me dice uno de ellos, Pedro Santa María: -Me sorprende cuando llego a Barcelona y salgo del metro y veo mi fotografía enorme en Barcelona, diciendo “Bienvenidos los Frontonistas de Tulyehualco” y mi nombre por ahí de Juan Santa María, ¿cómo es posible que en Tulyehualco en México nunca veo un letrado y el reconocimiento de mi trabajo y mejor en Barcelona saliendo del metro, veo esos espectaculares-.

MO: Tenemos dificultades en este país para el reconocimiento.

LG: Esas cosas son las que tenemos que reivindicar en la revista

MO: ¿Y esta revista reconoce los entornos cercanos?, ¿no?

LG: Y otros que esperamos que podamos tomar también, no queremos abrirnos y convertirnos luego en la revista que va a cubrir espacios nacionales cuando no podemos concretar lo nuestro y donde hay una riqueza como esto que acabo de comentar, pero hay muchas más que no están reconocidas.

MO: De los 2mil ejemplares que salen, un numero medio. Algunos se han agotado, ¿cuántos venden?

LG: Regularmente a los 3 meses tiene que estar vendida más del 50%, regularmente

MO: ¿Y regresan los otros?

LG: Y los otros se van saliendo poco a poco y se van agotando, ese 50% no es estándar, las hay donde ya no hay 50% de esos números, pero hay algunos que yo les tenía una fe increíble a los deportistas de los pueblos originarios y no se movió, ya hemos ido a tocar las puertas de grupos deportistas en fin y no hay la motivación ni el interés. Entonces pues no tenemos varita mágica. Con los libros igual, hay libros que se publican y que son best seller y nadie creía que iba a ser un libro. Lo dice Elenita Poniatowska “escribo y creo que va a ser un gran libro y de repente”...

MO: ¿Cómo deciden los temas?

LG: El consejo editorial planea, hoy el consejo editorial nos llena de satisfacción, se nutre de dos personalidades académicas muy fuertes es el Dr. Patrick Johansson y el Dr. Andrés Medina Hernández, está también hoy en el consejo el maestro Francisco Morales Baranda y un servidor, somos los cuatro responsables del diseño programático del año que sigue. Hoy *Crisol Mágico* ya no programa números para los próximos 3 meses el diseño está ya programado anualmente.

MO: ¿Y los artículos se hacen bajo pedido?

LG: Con los artículos nos toca picar piedra, picar piedra, picar piedra, tocarles las puertas; quiero decirles que algunos de los que han escrito, ni me imaginaba que podrían exceder a estar en las planas de la revista y que ha sido producto de decirle -aquí esta lo que hemos hecho, aquí esta lo que pensamos hacer-, le invitamos para que colabore con un artículo sobre el tema de mitos, leyendas y tradiciones y entonces nos satisface saber cómo ha habido respuesta, respuestas, es una red de respuestas, que quiero decirlo a parte del consejo hay como asesoría editorial, agentes como Alfredo López Ostin.

Alfredo ha sido un valor arte para nosotros, yo sigo tomando clases con él y me llena de satisfacción saber que en cada periodo, aunque él no es consejo editorial, ya manda dos hojitas y nos dice –tomen como punto de referencia esto a ver si les sirve- y eso de a ver si les sirve es oro molido, porque los últimos números ha sido un poco las ideas, y no solo las ideas, sino nos dice en este tema “busquen a fulano de tal”, y “en este tema ya hable con fulano para que le toquen por ahí para que trabaje en este número”. Los números que siguen en este año pues ya nada más son dos el de mitos, leyendas y tradiciones y en defensa de la chinampa milenaria, como una forma de voltear los ojos a un Xochimilco que se está muriendo.

MO: ¿Y el otro año hay que hacer en defensa del bosque?

LG: El bosque está listo, es uno de los que... Vamos a hacer un número para el siguiente año, ya están los puntos casi dados, donde vamos a trabajar la alimentación y los aspectos nocivos de la comida chatarra, que ya lo trabajamos un poquito. Está haciendo un daño tremendo la comida chatarra en este país, pero en el mundo entero, las trasnacionales se siguen hinchando de dinero a costa de la salud pública.

MO: ¿Ya tienes los artículos para ese?

LG: Ya hay una propuesta eso es para enero-febrero. La revista se ha mantenido desde su origen con artículos breves, 3 cuartillas máximas y muchas fotografías y la posibilidad de que no sean refritos, ese es el otro elemento que nos ha permitido mantener la revista, no son pegotes, no son cortes de textos de otras revistas y a ver ahí sale el artículo. Cada artículo son pequeñas investigaciones algunas muy sesudas de diferentes plumas

MO: ¿Cuáles serían los retos de hoy?

LG: Los retos de hoy es poder primero mantenerla. Es un reto; si fallan cuestiones de carácter financiero el proyecto podrá ser bueno, como los moles que dicen éste es de primera, en fin cómo, en fin; pero si no hay distribución, ese es el gran reto, no hemos logrado la distribución que queremos, le hemos tocado las puerta a diferentes instancias culturales y todos nos dicen que sí, pero a la hora de instrumentar, o sea Secretaria de Cultura – sí están muy bien- la conoce el secretario de cultura, la conoce la secretaria de SEDEREC, pero a la hora de instrumentar y decir - va- ahí es donde no hay espacios, -no podemos- en fin. Enton-

ces qué pena porque si fuera una revista a la mejor de otra índole, yo creo que tendría mucho más impacto ya no decir que fuera una cuestión de sexo o cosas por el estilo, porque estaría en los puestos de periódicos en primer lugar, esos sí son vendibles, esas son rentables, en fin

MO: ¿Qué necesidades comunicativas tienen pueblos como Milpa Alta, la gente?

LG: Yo creo que Milpa Alta requiere no de un *Crisol Mágico*, requiere de múltiples Crisoles. Requiere de Múltiples Crisoles Mágicos, yo creo que Milpa Alta requiere de periódicos y órganos de información sencillos pero que duren, que perduren; porque es fácil sacar un número, dos- tres, pero cuando decimos cuatro para adelante, se complicó porque es muy difícil, financieramente.

¿Quién puede estar manteniendo un periódico que no da para comer? Entonces pues necesitamos por eso dije que éramos o altruistas o muy ...por estar dale y dale y dale. Algunos me dicen, algunos conocidos míos de aquí de la región -oye es que no te da para comer ¿porque estás metido ahí?

Tal parece que el símbolo de pesos hoy sea el elemento que nutre cualquier cosa y digo bueno, para nosotros la satisfacción de tener a tantos integrantes y participantes que algunos efectivamente sí cobrarán, hay quien cobra 5mil - 10mil pesos por un artículo, hay quien de los jefes que escriben y hay que decirlo hay quien nos han cerrado la puerta pues nos dicen, -no hay tiempo-- , -lo postergamos--, --vemos la próxima vez-- pero sabemos que ellos están pensando ¿cuánto me pagas por ese artículo?

Y en ese terreno pues a los amigos, lamentablemente fue un cronista que me dijo -yo cobro por mis artículos tanto- y le dije, -bueno mira ya me apoyaste en tres números, te pago lo que hiciste de tus artículos y lo dejamos por ahí. Porque si no me da a mí para poder comer, pues menos voy a tener para poder pagar lo demás. Celebro que la mayoría de la gente que está aquí no cobra y celebro también de que podamos decir el próximo año ya está el diseño.

MO: ¿Hay posibilidad de que la gente te llegue con artículos y que diga- oye- para que lo publiques?

LG: Sí cómo no, mantenemos una página en Facebook, estamos en contacto directo en correo electrónico con un montón de amigos y esto nos ha permitido tener una comunicación para decir: “el número tiene extraordinarios participantes, el número está bofo, el número no satisface lo que creíamos “ y nos lo dice, entonces eso son como los orientadores de por dónde vamos.

MO: ¿Pero que la gente escriba?

LG: También, tengo en el archivo diferentes archivos. Algunos lamentablemente no los podemos publicar, porque no cumplen con un mínimo, en cuanto el consejo editorial los revisa y los ve: - Híjole- no los echa al bote de la basura, ni modo. Apreciamos toda esa gran capacidad. Porque es una capacidad de quien se sentó a hacer esas dos hojitas, ya se sentó a hacerlo, pero lamentablemente algunos vienen muy limitados.

MO: ¿Y otros no entran en la temática o sí tratas de irlos sacando?

LG: De cada número recuperamos algunos de los que llegan, por ejemplo, en mitos, van a aparecer dos jóvenes que nos mandaron su colaboración, pero están muy bien realizadas -va- y eso no lo decide una persona, lo decide el consejo editorial

MO: ¿Ustedes se consideran un medio local o Comunitario?

LG: Pues, yo creo que son ambas cosas, es un medio local pero también es comunitario, y yo creo que tenemos que apretarle más en el medio comunitario donde el trabajo lo sienta la comunidad, lo sienta propio, el núcleo de cronistas de Ciudad de México es un núcleo que se ha incorporado muy bien y hoy cada número hay uno o dos cronistas escribiendo.

Hay que decirlo, exigimos que el trabajo que se entrega de cualquiera de los que nos dicen -ahí va- pues venga bien trabajado, que no sea de primera mano, pues “se me ocurrió este mito a ahí va” y a ver qué sale, simplemente no pasa, no pasa, hay un filtro que obliga a m decir, bueno ese escrito requiere más pulimiento, requiere más trabajo, requiere más investigación y si eso se logra, pues como estamos trabajando para dentro de 6 meses, hay el tiempo para poderle decirle “mira éste pinta, ponte a trabajar”, sí hay esa cuestión.

MO: ¿Alguna otra cosa que quisieras agregar?

LG: Cómo no, agradecer a todos los que están participan en el proyecto, agradecer a todos los integrantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México esta opción de que podamos tener el privilegio, lo vemos como un privilegio, un número dedicado a los medios comunitarios, en donde creo que *Crisol Mágico* tiene que cuidar todos los elementos para que sea un número que enriquezca el bagaje que ya por ahí traemos y a todas las compañeras que participan, a las que hacen el trabajo duro en las comunidades, pues invitarles a que refuercen su actividad, que es un trabajo muy noble, muy difícil, a veces no reconocido y a veces olvidado.

Entonces yo creo que les felicitamos a todo el equipo para que logren el objetivo, logremos el objetivo de que el número salga muy bien realizado y si van a haber cápsulas y si va a haber video, y si van a haber los otros aspectos, que en todos los aspectos se cuide mucho, es lo que yo pediría y bueno si hay algunos otros aspectos que se requieren ya me habían comentado los elementos del sustento de los objetivos, pero también las memorias de algunas de las presentaciones de algunos de los números para que puedan hacer los recortes que ustedes quiera.