

Medios de comunicación digitales, locales o comunitarios y redes sociales en Milpa Alta.

Por Laura Velarde*

Los medios de comunicación digitales y las redes sociales pueden ser una gran herramienta de las comunidades para expresarse y visibilizar sus necesidades no cubiertas por los grandes medios de comunicación, como la TV, la Radio, la prensa, o las revistas.

Algunos habitantes de Milpa Alta consideran que la mayoría de los medios de comunicación los excluyen de sus contenidos y, si llegan a abordar temáticas de las comunidades, sólo presentan aspectos folclóricos o amarillistas.¹

Por ello, existen organizaciones sociales y grupos de personas que han decidido hacer sus propios medios de comunicación, ya sea en digital o en redes para cubrir la necesidad informativa e inclusiva de sus habitantes. Más allá de informar sobre el acontecer del día a día, buscan reforzar los lazos de identidad que los han diferenciado a lo largo de su desarrollo histórico de otras comunidades.

LLEGA EL INTERNET

Existen 62.4 millones de internautas en México² que se conectan unas 7 h diarias. Milpa Alta no es ajena a esta realidad, y por ello, tal vez los medios que han logrado más continuidad en la zona son los digitales y / o las redes sociales, por un lado debido a sus bajos costes y accesibilidad y por el otro porque la era de la información es un fenómeno global.

Raymundo Flores Melo creó la página electrónica *Teuhtli* en 2007 y después de poco más de cinco años crea el blog, *Teuhtli; Un lugar en la Milpa Alta*, en busca de dar a conocer las costumbres, tradiciones e historia de los pueblos, antes que, como señala el autor “calle del todo, y se haga necesaria la elaboración de una relación con los pocos datos de las cosas dichas o escritas en torno al *Teuhtli* y a la comunidad milpaltense, de aquello que ha pasado de padre a hijo”.³

Otro tipo de experiencia es *Radio La milpa*⁴, proyecto desarrollado por Juan Carlos Loza que es una página de radio bajo demanda en donde se puede acceder a una limitada producción radiofónica. Loza señala; “hemos hecho desde exposiciones fotográficas, postales conmemorativas, dípticos, trípticos, cartel y ya como algo más persistente y consistente ha sido la producción de video y publicación de libros ... También ha estado la preocupación y acción por la producción radiofónica que surgió igual, como con esta idea. Nosotros tenemos como colectivo gente con experiencia en medios o con estudios en comunicación y pues siempre ha sido como un interés”.⁵ Otro espectro más de medios posibles, con la llegada del internet serían, además de las páginas de la línea de las que ya hablamos, las redes sociales.

REDES SOCIALES

¹ Más información en el artículo de la Dra. Adriana Peimbert en este mismo número.

² <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/18-datos-sobre-Internet-y-sus-usuarios-en-Mexico-20160522-0083.html>

³ <https://radiolamilparadio.blogspot.mx/>

⁴ <https://radiolamilparadio.blogspot.mx/>

⁵ Entrevista realizada por Citlali Vasquez para Momoxco Media.

Según la primera encuesta 2016 de usuarios de servicios de telecomunicaciones, realizada por el IFT, Instituto Federal de Telecomunicaciones⁶, el principal uso del Internet en nuestro país es para acceder a redes sociales, 9 de cada 10 mexicanos están en alguna red social.

En 2010, Martha Retana publicaba sus experiencias de Milpa Alta, festividades o eventos en su página personal de Facebook. Entonces crea una cuenta solo con usuarios del pueblo; Milpa Alta Vive.⁷

Esta idea de la página se inicia como un hobby y el nombre se liga con Zapata Vive, teniendo en cuenta que no había un espacio propio en dónde se difundieran eventos, festividades y promoción de eventos, rescate de tradiciones y visión de un pueblo originario. Un amigo de Martha, Juan Medina, diseñador gráfico se ofrece a hacer el logo de Milpa Alta Vive y ayudó a que la pagina tuviera identidad, retomando temas religiosos, amor e identidad, teniendo un perfil muy definido que lo diferencia de los demás. Recibe una gran respuesta por parte de los usuarios y amigos, en 3 años alcanzaron los 5 mil suscriptores. Después Facebook agrega la opción de poder tener seguidores y obtiene 3500 seguidores más.

Para Martha Retana, “las ventajas que tienen los medios de comunicación en Internet como Facebook es que es un recurso multimedia, permitiéndote subir video, fotografía, audio, hacer enlaces de artículos y poder hacer una retroalimentación en tiempo real.” Milpa Alta Vive es sin duda el punto de partida de numerosas páginas que surgirían después como Vive Santa Tlacotenco, San Pedro Atocpan Vive y San Pablo Oztotepec Vive, que han retomado el nombre, y otras como Tradiciones Tecómitl o varias otras decenas de páginas, especialmente en Facebook, se han concentrado en expresar el orgullo por lo local para los locales.

Otro tipo de páginas surgidas en redes, aunque locales, buscan justamente lo contrario, llegar a los de fuera, tal es el caso de Milpa Alta Turística y Montaña del Sur. Estos medios a nuestro parecer no son ni locales ni comunitarios, ya que tienen objetivos muy precisos de traer turismo a la zona.

Un tercer tipo de páginas son las de radio por internet que usan sus páginas de Facebook para compartir sus trabajos bajo demanda. Por ejemplo, *Musika Real* y *Radio Ozotepec*.

Pedro Cristóbal, nos comenta “*Radio Oztotepec* surge para dar a conocer las actividades culturales, deportivas, información relevante de nuestro pueblo, más que nada de nuestra región que es Milpa Alta, dar noticias que pudieran ayudar a la población, no sé, a cuestiones culturales, de seguridad, dar a conocer la historia de la región. Rescatar esa identidad”.

Por su parte, Darío Medina de *Musika Real* señala; “el motivo por el cual iniciamos la radio por internet fue que entre varios jóvenes teníamos la inquietud de a dar conocer las ideas y pensamientos, sobre todo de los jóvenes milpaltenses, ese fue el objetivo real por el cual empezamos con la estación de radio. Iniciamos transmisiones en enero del 2008, ya casi ocho años desde entonces igual sigue funcionando.”⁸ Este proyecto tiene un pie en su

⁶ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/encuestas2016-1-vacc.pdf>

⁷ Entrevista realizada por Irma Avila para Momoxco Media

⁸ Entrevista de Citlali Vasquez para Momoxco Media.

página de internet⁹, y es del tipo de proyectos que a pesar de ser locales, tienen una mirada, más de sector, en este caso los jóvenes, que de territorio". Así Darío continúa; "La ventaja es que no te quedas en un solo lugar, por ejemplo transmitimos y no se queda nada más aquí, en el nivel local, sino que te pueden escuchar en otros Estados del país, incluso de otros países, creo que esa es la ventaja que tiene el internet".

Un último tipo de páginas, en espacio de redes sociales, es una de las más recientes, la página de Facebook de la Comisión de Medios de la Representación General de Bienes Comunales y Pueblos Anexos. De ella nos habló José María Ahuizotl¹⁰ explicando el surgimiento del medio; "Hay brigadas de conservación, de cultura que hay que rescatar, hay náhuatl... Ah chingá, nunca te van hacer un reportaje del náhuatl a menos que sea día de las lenguas maternas... y aún en el día de las lenguas maternas, Televisa no lo hace. Esa es la labor social; tú limpias tal vez, puedes tener la oportunidad de limpiar esa mala formación, información, esa mala desinformación con la que se ha llenado el pueblo".

La página la desarrolla una Comisión de Medios que depende de Bienes Comunales, la cual es sostenida económicamente para colaborar en el trabajo de educación y difusión de temas ambientales. Nos señala su coordinador, "nosotros diríamos comisión de medios, no es distinta que otras brigadas. Hay brigadas de vigilancia, hay brigadas de conservación, hay brigadas de promoción, monitoreo, también brigadas de producción multimedia. No somos distintos al brigadista de conservación que le toca hacer actividades de conversación al monte, pero al brigadista de medios de comunicación le toca cubrir todo lo que pasa en los pueblos, y en los pueblos hay reuniones, hay asambleas, hay luchas y hay testimonios y los testimonios, en todos los procesos que se están viviendo". Y esos trabajos, audiovisuales, fotográficos o de textos se suben a una página desde donde, con el internet, Milpa Alta se comunica en era digital.

*Laura Izamar Velarde Garcilazo, tesista de la carrera en Creación Literaria de la UACM, participa en el proyecto de investigación Momoxco Media por una invitación de Irma Ávila Pietrasanta y por el interés de conocer más sobre los medios locales y comunitarios de Milpa Alta. Es colaboradora de múltiples libros, revistas y páginas independientes como Monolito, miNatura, Diversidad Literaria, Museo de la palabra, entre otros. Tallerista de participación infantil y derechos de los niños.

⁹ <https://www.musikareal.com.mx/>

¹⁰ Entrevista de Citlali Vasquez para Momoxco Media