

REVISTA CRISOL MAGICO DEL SUR

NOMBRE: LUIS GUTIERREZ ROMERO

EDAD: 68 años de edad

Estudios de doctorado y maestría en historia

ORIGINARIO: San Pedro Atocpan

ESTADO CIVIL: Divorciado

OCUPACION: Jubilado de la UNAM. Trabajo 35 años en el Colegio de Ciencias y Humanidades en el Plantel oriente y sur

HIJOS: Tiene dos hijos hombres

CARGO DENTRO DEL MEDIO: Director Cultural de la Revista Crisol Mágico del Sur, integrante la asociación de cronistas de la Ciudad de México y Cronista de San Pedro Atocpan.

La revista Oficial de la UNAM

Después de que se jubila, le interesa viajar y conocer, pero se atraviesan dos proyectos uno fue la participar en el proyecto de la ruta del nopal en Milpa Alta, la Doctora Márquez que estaba al frente de CEDEREC, directamente con Patricia Padilla me proponen la posibilidad de estar con ellas en el proyecto y participo por 4 años, pero relata que es difícil participar en colectividad en Milpa Alta. Mientras que el otro proyecto es Crisol Mágico del Sur que surge en julio de 2011. Llevando 6 años con el.

Este proyecto nace de una motivación de varios profesionista de la región de saber que no hay órganos de difusión, que no hay revistas, ni periódicos locales, por lo tanto hay ausencia de información en la colectividad. La necesidad de tener esta participación, da pie a aceptar la invitación de su primo el director general Enrique Hernández para hacer un artículo para la revista.

¿POR QUE DECIDIERON UNA REVISTA A UN PERIODICO?

La revista es una forma de comunicación muy directa, porque es una zona rural y no todos tienen los medios de comunicación como para poder hacerlo en alguna plataforma de internet, ya sea facebook, revista en línea etc. Al igual que creemos que escribir, redactar, organizar el diseño e incorporar muchas fotografías, permite quien la tenga en la mano, tener un órgano que es permanente y que se mueva a donde se mueva tiene la posibilidad de tener la revista, sea en la escuela, camión, biblioteca etc. tiene la posibilidad de contar con algo que se palpa que se siente y huele.

¿QUE TIPO DE CONTENIDOS MANEJA LA REVISTA?

Los contenidos que Crisol Mágico están en un documento que se llama: Quienes somos, quienes los integran inicialmente: La academia de Nahuatl, destacados historiadores de las comunidades, así como promotores culturales y comunicadores gráficos de la región. Estos cuatro núcleos son los que conforman en origen del proyecto, intercomunican y ubican el sentido de los temas más importantes. De ahí nace la idea de los puntos centrales, dinámica y las problemáticas que viven en la región.

Teniendo como objetivo: Esta revista pretende en breves artículos recuperar costumbres, lenguajes, historia, gastronomía y riqueza cultural de los pueblos y barrios que conforman las delegaciones de sur de la Ciudad. El proyecto nace muy local, es un proyecto de Milpa Alta, Tlahuac y de Xoquimilco. Estas tres delegaciones tienen una gran identidad rural, pervive la chinampas en Xochimilco, los pancles y los campos cultivables de maíz, aba, frijol, calabaza y magueyes que fueron el nutriente principal y forma de preservación de vida de antes, ya que antes de ser pueblos nopaleros y moleros, fueron pueblos pulqueros. Ahora son 8 -10 las delegaciones las que unen al proyecto, es aun más difícil sin olvidar que todas son riquísimas en cultura.

¿COMO SURGE LA IDEA DE LA REVISTA?

La propuesta del proyecto inicial se le presenta a Miguel León Portillo para hacer el prologo, preguntando si sabe nahual y lo pone a estudiar. Lo obliga a ubicar que los temas que se vayan tocando sean ubicados en su realidad. Mencionando en el primer índice la revista los títulos: EL Nahuatl una lengua milenaria e importantes, una perspectiva importante en Tlahuac, Milpa Alta y Xochimilco; Tradiciones, costumbres y trabajo en los habitantes de Milpa Alta; El ex convento de San Pedro Atocpan; El ventorrillo en San Pedro Atocpan; El Nopal Producción Milenaria en Milpa Alta; Mole y platillos que aportan sabor y sustento; Peligra Flora y Fauna de Milpa Alta.

¿COMO FINANCIAN EL PRIMER NÚMERO?

Desde el primer número el financiamiento se lo deben a los moleros de San Pedro Atocpan, que tienen una economía que les ha permitido desarrollar una forma de vida diferente. Algunos de ellos si han dejado de apoyarnos pero otros siguen ahí con nosotros dándonos cada tres meses el apoyo del financiamiento para que la revista salga. Sin tener la necesidad de estar subordinados a ninguna organización política, a estar con la boca tapada y poder tratar los temas que se están invirtiendo. Sin embargo la publicidad que tenemos, es una publicidad que no ha crecido más porque no hemos querido entrar en el aspecto mercantil y comercial; cuando Miguel León Portilla vi el primer número y vio la publicidad dijo manténganlo, porque la revista conjuga la cuestión de la culinaria y el contenido de lo que están haciendo. Se agradece el apoyo de los paisanos moleros que siguen apoyando, ha sido mutuo este trabajo, porque el mole que es el elemento básico de la economía de este pueblo, se está dando a conocer cada 3 meses en diferentes parte de la ciudad.

VENTA Y DISTRUBUCION.

Dicen los avedores que las revistas viven de su publicidad, pero la revista de nosotros no da para comer, pero nos da para mantener la revista. El otro es el lado flaco, digamos el talón de aquiles de la revista ósea su distribución. Tocamos las puerta de los voceadores de México y nos dimos cuenta que es monopolio feroz. Ya que nos pidieron 52% del costo de la revista para poderla distribuir. Entonces es trabajar para los voceadores, pero no para los voceadores, sino para los que están ahí controlando el monopolio, el que venden no se lleva ni siquiera el 20% del valor de la revista, eso quiere decir que no gana. Son dos, tres, monopolios en la toda la Ciudad de México, que controlan la distribuyen de periódicos, revistas, órganos de difusión etc. Optamos por salir de los voceadores de México, pero si estuvimos dos años con 8 números por parte de los voceadores y los números que no se vendían los entregaban en malas condiciones, ya que no había cuidado en los puestos de periódico. Y esos dos años fueron de gran experiencia para poder tocar otras puertas y esas puertas fueron EDUCAL que hoy tiene 20 librerías en la Ciudad de México y tiene 22 librerías en el interior del país. Fue un salto muy grande porque EDUCAL no tiene un rango de difusión fuerte como lo tienen los voceadores. Les sorprende que algunas parte del país, como Oaxaca tiene la mayor cantidad de lectores, al igual que Veracruz y en el Norte del país hay menos interés. Les llena de satisfacción ya estar también en las librerías del Palacio Nacional, en la librería del Palacio de Bellas artes y del Centro Histórico, pero no fue gratuito.

En Milpa Alta tienen una gran distribución ya que tienen un público cautivo que cada tres meses preguntan por la revista. El mantener por 6 años ya un órgano informativo en Milpa Alta, en Tlahuac (no hemos podido penetrar) y en Xochimilco mas.

HA HABIDO MOMENTOS DIFÍCILES?

Si se ha tenido la necesidad de pedir préstamos para sacar el número que sigue, motivo de algunos de nuestros promotores y los que nos dan la publicidad están en crisis y no los consideran. Entonces cuando se llega un bajón, sienten que ya no sale la revista. Ya se paga la publicación, dentro de la cual va incluida: el diseño, impresión y todo lo que implica la revista para su distribución, sin olvidar que ninguno de los colaboradores cobra.

Mantener una revista independiente es muy complicado, porque si no se logra distribuir el 50% de las revistas en tres meses, están en crisis; ya que parte de lo que se recupera, es parte de las ventas y parte de ello son pequeños estímulos para la Licenciada en Letras que se encarga de revisión de estilo, cuando hay excedentes no es para ellos, es para comprar equipo: cámaras fotográficas, las memorias y resguardo de material de entrevista etc.

Don Miguel de Portilla les dijo varias veces. ¡¡No regalen su trabajo!! Alguien en los primeros números les dijo que porque no se distribuye en CEDEREC, CULTURA DEL DF y hacen que la revista sea gratuita y se regale. Pero Don Miguel menciona algo muy cierto: cuando ustedes regala su trabajo es más fácil que lo encuentren el bote de la basura y cuando ustedes venden su trabajo, es porque vale y le interesa a la gente que lo va comprar.

Se mantuvieron durante 5 años con \$30 pesos y los últimos tres números son de \$40, ya que el papel se disparó y tenemos que estar reduciendo gastos en el número que viene y que viene.

¿CUÁNTAS PERSONAS COLABORAN?

Cuatro personas y hacen trabajo de diseñadores, investigadores, distribución etc. y se ha mantenido el proyecto en casa de cultura, núcleos intelectuales han permanecido. Es aquí donde vemos que le acertamos muy bien al os temas por ejemplo: cocina y alimentación; zapata, mayordomias, y pulque se acabaron. Eso les llena de satisfacción ya que las presentaciones también cuentan, ya que la revista del pulque la presentaron directamente en las pulquerías de la Ciudad de México, en este caso los entraron a la difusión de la publicidad.

HAN CAMBIADO LOS TEMAS DE LA REVISTA?

De los 8 primeros números han realizado una mezcla heterogénea donde cada número se veía un poco amorfo, falto de una mayor coherencia, pero los primeros 5 números están agotados, sin embargo se notó la importancia de los temas. Ahora del # 8 en adelante con el número que le hicieron la riqueza culinaria de los pueblos la revista se convierte en una revista temática. Ahora cada después del ocho comenzó a tener un perfil muy claro. Después del zapatismo, estuvieron presentándola por toda la zona zapatista.

A QUE AUDIENCIAS VAN DIRIGIDAS?

La audiencia en donde han tenido un impacto fuerte es en estudiantes y maestros de nivel medio superior, primarias, secundaria, pero la revista tiene un arraigo en sectores populares; es decir en amas de casa que cuando ven culinaria en la REGIÓN DE Milpa Alta en Xochimilco, cuando ven plantas medicinales las compran etc. En la revista han buscado que no sea una revista especializada en intelectuales, aun que hay varios intelectuales que les llenando de orgullo como son: Patrick Johanson, Angeles Gonzales, Miguel Portilla, Joanna Broda, antropólogos, arqueólogos etc.

El arraigo popular no se han dejado a un lado por ejemplo: el número dedicado a los artesanos, se agotó ya que estos artesanos juegan un papel importantísimo en el arte de salón y el arte del pueblo. Es por ello que tienen ganado un lugar por cientos de años realizando un trabajo extraordinario de preservación de la cultura en nuestro país, además son un medio de economía, por que el padre artesano que los hijos seguidores de su propio arte.

Los últimos números ya van dedicados a los deportes y se sorprenden porque varios jugadores de Tulyehualco han jugado con equipos internacionales, pero lamentablemente los chicos no tienen el apoyo para llegar a grandes ligas. Como por ejemplo los chicos del frontón que van a España. Uno de ellos Pedro Santa María comenta: Me sorprendió cuando llegue a Barcelona y veo mi foto enorme, que dice: Bienvenidos los Frontonistas de Tulyehualco y su foto. No puedo creer que en Tulyehualco (México) no reconozca su trabajo y si lo hacen Barcelona.

Algunos artículos que están publicados nunca creyeron que fueran publicados.

Los números que siguen este año es son dos: mitos, leyendas y tradiciones y en defensa de la chinampa milenaria, como una forma de voltear los ojos ante un Xochimilco que se está muriendo. Los que números que saldrán el otro año son la alimentación y los aspectos nocivos de la comida chatarra. Están abiertas las puertas para todas las personas que quieran colaborar con ella, tiene que ser investigaciones muy bien estructuradas.

RETOS DE HOY

Mantener la revista y lograr una mayor distribución. Ya que algunos centros de distribución les dicen que les gusta el contenido pero no les dicen cuando los apoyaran con la distribución. Es por ello que no se llega más allá en la índole distribuidora.

QUE NECESIDADES COMUNICATIVAS TIENEN LOS PUEBLOS?

Milpa alta requiere diversos órganos de información sencilla, pero que perduren, porque es fácil sacar un números, dos , tres ... pero cuando dicen cuatro para adelante, se complico porque es muy difícil, ya que financieramente ¿Quién puede estar manteniendo un periódico que no da para comer? Cree que son muy altruistas. Cuando algunos les dicen que porque están ahí si no les da para comer. Tal parece que el símbolo de pesos es el elemento que nutre cualquier cosa, mientras que para ellos es satisfacción de tener a tantos integrantes y participantes que nutren la revista. ya que hay personas que cobran hasta 5mil pesos por artículo. Se tiene una página en facebook donde les mandas sus artículos pero hay algunos que no cumplen con las especificaciones, mientras que otros están muy bien estructurados y que si salen en la revistas. Ya que se revisa por un consejo editorial de la revista

SE CONSIDERAN UN MEDIO LOCAL O UN MEDIO COMUNITARIO?

Son ambas cosas, un medio local pero también es comunitario, aunque hay que apretarle más en el medio comunitario donde el trabajo lo sienta la comunidad, lo sienta propio. El núcleo de cronistas de Ciudad de México es un núcleo que se ha incorporado muy bien y hoy cada número hay uno, dos cronistas escribiendo. Exigen que el trabajo que se entrega que venga bien trabajado. Ya que hay un filtro que requiere más trabajo e investigación.

EXTRA.

Agradecer a todos los que participan en el proyecto, así como a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por la opción de tener el privilegio un número dedicado a los medios comunitarios, donde crisol mágico tiene que cuidar todos los elementos para que sea un número que enriquezca el bagaje.