

# ENTREVISTA COMPLETA

## REVISTA XIMEHUA

### NOHEMI MARMOLEJO<sup>1</sup>

Por; Citlali Sarahi Vázquez Villanueva  
11/04/2016

**CS:** ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivó?, ¿tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad?

**NM:** La revista las empezamos como en diciembre del 2005, las actividades como tal comunitarias antes, empezamos con un taller de graffiti para los chavos. Terminó en un primer proyecto que fue un tianguis comunitario de productores locales aparte de tener el espacio para comercializar su producto. Ese fue el primer proyecto que inició en diciembre y de ahí el primer producto de la revista fue en enero.

Lo que nos empezó a motivar fue ver que empezaba a decaer mucho la organización interna de la comunidad, ya no había asambleas consecutivas como se hacían antes, empezaba a haber mucho dedazo, la entrada de partidos políticos era muy fuerte, las campañas políticas pues eran acaparadoras de lo que antes era nuestro trabajo comunitario, acá se elegía el coordinador lo que antes era el subdelegado a mano alzada en una asamblea y empezó a haber un boom de campañas políticas de lo que ahora es el coordinador territorial que se le había quitado el puesto de subdelegado y entonces eso decía ...qué está pasando entre la comunidad, ¿de verdad vamos a perder todo nuestro trabajo organizativo?, ¿de verdad vamos a dejar morir todo eso sin ver más allá de todo lo que implica?, porque además las asambleas comunitarias ayudaron a tomar decisiones muy fuertes como el bosque comunal, qué se hace y qué no se hace. Entonces nos parecía importante un proyecto de comunicación que englobara, o motivara a la comunidad a participar y no perdiera la parte organizativa.

Soy la fundadora del proyecto de comunicación y la parte editorial, escribía, hacía reportaje. Estudie fotografía a nivel técnico. Entonces yo hice las entrevistas. Pero también podía hacer la fotografía o también la edición porque desde muy chica me gustó la parte de medios y empecé a trabajar cosas diferentes.

La revista era un proyecto muy amplio. La parte como empresa era el final del proyecto porque englobaba trabajo de la comunidad que era trabajo organizativo y bueno, muchos de los reportajes era hacer entrevistas previas, contactar a las personas, entrevistar y sobre todo que trabajamos con muchos abuelitos, entonces era un proceso de trabajar con las familias y tengo la ventaja y desventaja de que mis padres son muy conocidos en el pueblo. Casi siempre la que terminaba de hacer el enlace era yo. A parte tenía como más chamba.

**CS:** ¿Quiénes iniciaron este proyecto?

**NM:** El proyecto inició como tal con Juan Manuel F. Vázquez que ha sido pilar fundamental

---

<sup>1</sup> Noehemi Marmolejo, 32 años, originaria de San Pablo Oztotepec . Licenciada en Comunicación Social. Comerciante, madre soltera, un hijo de cuatro años. Una de los fundadores del proyecto de comunicación XIMEHUA.

en la recuperación de espacios para la comunidad y además nuestros padres son nuestros principales motivadores dentro de la comunidad para que la gente aceptara el proyecto y para vincular a otros y bueno se hace una invitación abierta con platica, carteles, platica personal con gente de más trayectoria dentro de la comunidad y pues con los chavos que le quisieran entrar. En ese primer taller de grafitti mural, pues hay chavos que se interesan del proyecto, abuelitos que hablan náhuatl, gente que está deseosa de platicar, contar sus historias y compartir sus saberes y pues inicia con una primera reunión que llegó quien tenía ganas de llegar porque le gusta hacer grafiti, porque le gusta hablar náhuatl, porque quería decir sus sentires, llegó gente católica. Como una extremada diversidad, llegaron diseñadores, fotógrafos, antropólogos, ahí descubrimos cuánta gente estaba con las mismas motivaciones que nosotros.

-¿Todos ellos se integraron?

-En un primer momento sí todos se integraron y se fueron integrando otros porque otros que no entraron directamente en la revista entraron en el colectivo que trabajaba una carrera para que los niños de la comunidad pudieran obtener una bicicleta, o sea como un montón de cosas que se trabajaron a la par.

Trabajamos la carrera del teporingo porque en la comunidad se hacía una carrera cada año en noviembre y a la par de eso hicimos una carrera, hacíamos como diferentes actividades que fueron englobando al proyecto. Entonces, si bien no se involucraron en la revista porque no tenían interés en esa parte, tenían interés en otras partes. Es el momento donde inicia el proyecto de comunicación.

**CS:** ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación? ¿Por qué se eligió ese medio y no otro?, ¿qué ventajas le ve frente a otros?. ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo?

**NM:** En realidad no se eligió una revista, sino que se eligió un periódico. Esa fue nuestra primera idea, vamos a sacar un periódico semanal que en el futuro nos de para diario. De lo que está sucediendo y lo que va suceder era una ambición muy grande de que pudiéramos tener comunicación a través de un periódico, cuando empezamos a ver costos de producción, simplemente el diseño del proyecto, del nombre del proyecto, nos pusimos un reto muy grande que en este momento era imposible por la parte económica, por la capacidad.. Si bien dije sobre el diseño “yo me aviento el diseño”, pero semanalmente no lo puedo hacer porque yo trabajo y vivo de ahí.

A partir de todos los pros y contras decidimos que fuera un periódico que se llamara “periódico” pero que fuera una revista porque teníamos el anhelo de lograr una temporalidad. No veíamos como diario la posibilidad pero sí por lo menos por semana, así que hicimos un periódico-revista.

Pues en el 2006 cuando sale el periódico, eso era lo que estaba a nuestro alcance e-  
conómicamente, si ahora lo comparamos en este contexto, lo subo en la red y estoy publicado. Esos no eran nuestros alcances, si bien eso del internet nos llega a un mundo no nos deja la oportunidad de llegar al mundo, no era lo que queríamos, porque la gente de nuestros pueblos usan otros medios, o sea lo tangible, en el periódico , pues no da la oportunidad de comunicarnos como queríamos en el momento por el dinero. No, no los permitía.

Por eso es la mezcla de periódico revista y vas a encontrar reportajes para periódico y reportajes completamente para revista, incluso muchos reportajes tuvimos que acortarlos, fuimos haciendo

el ajuste porque en la idea de que fuera periódico no podíamos meter reportajes de seis, siete hojas. Entonces ajústale, acomódale.

**CS:** ¿A qué audiencias están dirigidos?

**NM:** La única desventaja es que queríamos llegar a un público muy amplio, nuestro público era todo, teníamos actividades infantiles en el periódico, teníamos recetas de cocina, teníamos reportajes muy amplios con cosas muy técnicas pero también teníamos notas sobre las peregrinaciones que eran completamente católicas, que si bien para la comunidad es una forma para ver la parte organizativa, porque si quitas la parte religiosa, al final es un momento de convivencia, de plática de apoyo, de solidaridad, pues tiene la parte religiosa para nosotros. Era importante que se presentara la peregrinación a Chalma porque al final era la muestra de la colectividad de la comunidad.

Tratábamos de ajustarlo un poco, porque tratábamos también de no meter tanto lo de lo católico , también teníamos que definir hacia dónde era nuestra postura, como proyecto sí , eso ayuda para que la gente recuerde sus vivencias... Entonces de pronto era llegó una receta de pasilla, pues métela es parte importante , no sólo es parte importante de la memoria sino parte de todo el saber de la comunidad. Eran súper amplias las notas, todo cabía y en ese todo generaba, pues también nos metía en muchas complicaciones porque a la vez nada cabía, cuando veías ya tenías cien textos, cómo metes todo eso.

**CS:** ¿Cómo financiaban este proyecto?

**NM:** Sí y no, en nuestra primera reunión cuando hicimos el primer número llegaron alrededor de doscientas personas, tuvimos problemas con imprenta porque la imprenta que nos hacer ese primer número fue una imprenta del sindicato del INAH, fue un apoyo, un acto solidario del IN-AH platicando con el sindicato.

Como era un proyecto amplio podíamos acercarnos a cualquier grupo y seguro nos podían dar una ayuda, fuera grupo de empresarios, quien fuera nos daban premios, entonces el primer número sale con el apoyo del INAH pero coincide con que se les rompe la rotativa. Entonces, dicen sí lo sacamos, pero lo vamos a sacar en otra imprenta, pero luego no coincidían los estándares con los que había trabajado el diseñador, reagentamos fecha, que sí sale este domingo, que resulta que no salía, lo pasamos a otro domingo y resulta que no salía , entonces eso fue haciendo como que la gente no entendiera, sí salía o no salía, si era la fecha, para mí cuando llegamos a esa primera reunión con sus dificultades y tenía doscientas personas sentadas como público para mí fue “lo logramos, logramos realmente”, después de ver cómo todo se había venido abajo, las asambleas comunitarias, ya no se hacían faenas ya no se hacía nada y ves sentadas a doscientas personas, esperando qué les vas a presentar, se me hace que fue muy exitoso y eso ayudo a que esa día pusimos una mesa de donaciones y ese día hubo muchas donaciones .

Hasta me da un poco de nostalgia porque era como nuestro bebé, yo creo que como para cualquiera que está en un proyecto el resultado es un bebé ; fue padrísimo ver que la gente respondió a eso , gente que nos llevó pulque para la presentación de la revista, que llevaron tamalitos, esa es la parte en la que uno puede decir “funciono esto”, incluso hasta la fecha hay mucha gente que me dice Ximehua, mucha gente me conoce como Ximehua por el proyecto, yo era la chica que reportaba, que tomaba fotos. Cuando llegaba, le iba a tomar fotos a los abuelitos, “así si es para el periódico “ o sea para la gente era muy normal verme moviendo en la

comunidad con una cámara, o sea hace diez años no es lo mismo ahorita que les tomara la foto a los abuelitos, con la creencia de que se les iba el alma.

Sí, logramos llegar hasta donde teníamos que llegar, sí hubo la respuesta que queríamos que hubiera y sí hubo reclamo de por qué desaparecimos. Yo creo que en la balanza lo hicimos bien.

**CS:** ¿Alguna vez se vincularon con algunas otras organizaciones para poder sacar adelante el proyecto? ¿Cuáles?

**NM:** Tuvimos donaciones de la comunidad en especie y económicas. Pero no solamente eran donaciones a la revista, por ejemplo la ocasión que hicimos la carrera por el día del niño nos hicieron la donación de todos los premios. Rifamos entre los participantes una bicicleta, se les dio a los niños de todo , gelatina, helado, pastel, de todas las cosas que les pudimos haber dado, agua, trofeos, medallas, juguetes y todo fue donación de la comunidad y si bien no fue directamente que tuvimos un patrocinio, pues si teníamos un montón de actores de la comunidad, que decían cuál es el siguiente evento, no pues vamos a organizar otro mural, “te doy doscientos pesos, pueden servir para algo”, “oiga estamos trabajando esto o estamos trabajando esto”, “¿necesitan pintura?”, “yo te doy tres cajas de latas”. Con PAPO ya entramos con el segundo número y nos financiaron tres portadas, que son las portadas que ves de mejor calidad, incluso la portada de color. Nos financiaron cuatro portadas, porque la portada salía carísima. Eso financió PAPO y nos compró una cámara. Es un programa de apoyo a pueblos originarios, da un financiamiento cada año para lo que quiera la comunidad.

**CS:** ¿A qué problemas se enfrentaron?

**NM:** Yo creo que la parte económica fue el eje principal de nuestro fracaso, cuando ya teníamos más auge en la comunidad, un partido político nos ofrece apoyo, no podíamos permitir que fastidiara nuestro proceso como proyecto o nos marcara lo que sí podíamos o no publicar y eso hizo que muchos compañeros del proyecto se desanimaran porque el que financiaba el proyecto no sólo financiaba la parte impresa sino también financiaba salarios, cualquiera que necesitara comer necesitaba el recurso, eso hizo que mucha gente destinara menor tiempo al proyecto y lo otro era que el proyecto era muy amplio.

El tiempo que tenías que destinar era mucho, no sólo para producción sino también las otras actividades. Empezamos a trabajar en una red de comunicación que se estaba formando en Milpa Alta hacia Tecomitl con otras revistas, ya no había tiempo para todo, ya no podía continuar bajo esa lógica o era cambiar la estrategia, cambiamos la estrategia, pero nos funciono, se empezó a publicar entre tres, ya no es la opinión muy amplia, empezó ser una opinión muy personalizada.

**CS:** Cuántas personas colaboraron en el medio? ¿Qué actividades realizaban?

Consejo de redacción	
Jesús Villaseca	Fotografía
Eréndida Vázquez Mota	Responsable de sección

Consejo de redacción	
José Luis Pérez Martínez	Responsable de sección, diseño
Mixtli	Responsable de sección
Sandra Granada	Responsable de sección
Delia Marmolejo	Responsable de sección
Nohemí Marmolejo	Diseño, redactora, fundadora , editora, foto
Erick Alejandro Uribe Alanís	
Eduardo Romero Moreno	Diseño
Martha Vázquez	Redacción
Petra Gómez	Redacción
Ulises Castro Gutiérrez	Redacción
Pablo Llanos	Redacción
Orlando Álvarez Molina	Ilustración/sesión
Héctor Andrés Marmolejo	Redacción
Yaredh Marín Vázquez	Redacción /Poesía
Manuel Lozada Rojas	Redacción
José Wilber Reynoso Lozada	Redacción
José Luis Pérez	Redacción

**CS:** ¿Qué temáticas les interesaba comunicar/ dar a conocer a través del medio de comunicación? ¿Cómo se financian?, ¿los financiamientos son locales?, ¿nacionales?, ¿internacionales?, ¿estatales?, ¿fundaciones o independientes?

**NM:** En el periódico-revista se muestra que existían diferentes puntos de venta del periódico en el pueblo de San Pablo, dicho periódico tenía un costo de cinco pesos.

Pues al principio era yo la que tenía muchas cosas a mi cargo, empecé a soltar, a delegar responsabilidades. Tenemos un poco de publicidad dentro la revista, por ejemplo, la parte de publicidad se le delegó a otra compañera, ella se encargó de quién se iba a anunciar, qué tamaño, qué dato, tal información. Otra persona empezó a ocuparse de la parte cultural, empezamos a delegar pero no salían en los tiempos, siempre debe haber una cabeza, porque es la que manda y

define las cosas y en la idea de ser colectivos, que todos estuviéramos , en una posición muy horizontal en cuanto a las responsabilidades por eso nos desfasamos mucho, hasta junio que no salía, no se complementaban las sesiones , no se había revisado, teníamos errores ortográficos severísimos porque ya no pasaba por el consejo de redacción, ya se iba directo a la nota y resulta que estaba escrito “haiga “en lugar de “haya”.

Bueno, los contenidos, primero lo editorial, pues decir porqué aparecíamos en escena, había contenido cultural, teníamos una sesión de denuncia de la comunidad o de lo que está generando conflictos. Teníamos una sesión infantil que escribía siempre un niño, teníamos una sesión de deportes, como la coyuntura de la comunidad , las campañas políticas, teníamos una área política sobre las campañas políticas, sobre el proceso electoral, igual seguimos metiendo. Si tú miras en la primera, son como diez sesiones, en las últimas nos vamos con veinte, iniciamos, la primera, déjame que te cuente, que era un viejito platicando las historias , una estaba destinada a la representación comunal o con la gente que tuviera que ver con la vida del bosque y ellos tenían su sesión para publicar. Teníamos una sesión de náhuatl, de cocina, teníamos muy definidas las primeras, pero luego empezamos a dar cabida en todo, fue un caos, todos querían decir lo que pensaban , teníamos una parte muy importante porque era la forma de comunicarnos , cómo ver los resultados, teníamos una trivía , poníamos a veces un paraje, una fotografía y la gente tenía que decir dónde era, tenías que a demás contestar unas preguntas, por ejemplo ésta qué calle es, qué familiares habitan y dar la propuesta para la siguiente trivía, pero esto de qué familia habita, si era un paraje dónde había habitantes , pues obligaba... Pues para empezar a nosotros nos obligaba a saber quién había vivido ahí y pues igual a los que tenían que contestar la trivía y pues había respuesta y les regalábamos un paquete de libros.. Llegábamos a la casa de cultura a las cinco de la tarde para la entrega del regalo y resulta que íbamos entrando y ya estaba el ganador, ó sea era inmediato, ni si quiera teníamos que esperar... Todos eran voluntarios, nadie recibió nada, ni el reconocimiento de pronto.

**CS:** ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada? ¿Cómo son determinados elegidos los contenidos que se programan en el medio, quién los propone, quién los aprueba, etc?

**NM:** Lo decidíamos en colectivo, había un consejo de redacción, había un consejo de ancianos revisando que lo que dijéramos no estuviera mal . El hecho de que mis papás estuvieran vinculados con la comunidad, teníamos abuelitos que estuvieran revisando nuestro periódico y llamándonos, “oye fijate que pusiste Xochaltequec pero al final debe llevar tl , tequio no es en San Pablo sino en Oaxaca”, siempre había correcciones porque ahí estaban los abuelitos, dijimos pues incluyámoslos si de todos modos nos están supervisando, entonces antes de que fuera a salir la revista, el siguiente número, les pasábamos las notas de cosas que desconocíamos por completo y ya luego nos platicaban. “Esa es la persona que donó la secundaria y fue en tal año y no en este”, ayudó ese consejo de abuelitos a revisar y además se sentían parte de un proceso en la comunidad.

**CS:** ¿Conocen el alcance que tuvieron, es decir, a cuántas personas llegaron? ¿Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron, por qué? ¿Qué no publican, por qué, hay autocensura?

**NM:** No como autocensura como tal, de pronto dentro de este proceso se vinieron dos momentos en los que se tuvo que tomar participación, primero es la defensa del bosque comunal. Como le

dábamos espacio a la representación comunal, “fulano de tal”, como no eran notas anónimas, era reportaje, pero no poníamos al autor en riesgo, entonces de pronto había que jugar, decíamos de pronto “hay que mover estas historias, si viene algo fuerte, es contra todo el proyecto, no contra ti”, sí esta gruesa la cosa, con los talamontes, ya sabíamos que a habido muertos y era como absurdo ponerlo en primera línea. No podíamos estar al margen de lo que pasaba. Entonces sí teníamos que ponernos un poco a la discusión de las situaciones que sí entraban o no entraban, para nosotros era importante hablar de algo que estaba pasando por la defensa de la tierra de la gente de Atenco, que era lo mismo si nos queríamos defender y si no hermanábamos nuestras luchas en una actitud solidaria con otros, cuando nos tocara a nosotros nadie se iba poner a la misma así que de pronto la censura tuvo que ver con la seguridad de nuestros compañeros y a limitarnos a publicar. Que digo que no fue censura muchas notas que nuestro compañeros querían publicar, por ejemplo los que estaban muy cercanos a la Iglesia Católica “y ahora hablemos de la peregrinación, de la crucifixión y ahora la cambio de palmas” no, espérate sí hablamos de todo lo que tenga que ver con temas religiosos, hacemos un súper libro de cada día, no podemos publicar, todo eso, “habla de la organización” o habla de la organización de un grupo pero no tiene que ver con todo lo que tiene que ver trabajo organizativo, “esto no se focaliza y no lo podemos meter” y eso de pronto te llevaba a debates, discusiones, este pedacito “sí mira, por qué no habla de la parte organizativa”, “destacas de la parte organizativa pero no de la parte de la fe religiosa”, eso era difícil. La llegada de notas era personal pero la discusión de qué entraba y no era en colectivo.

**CS:** ¿Las audiencias u otras instancias locales podían llegar a ustedes solicitando la producción de contenidos?

**NM:** Hay una nota de un partido de fútbol. Al final dos equipos de fútbol porque nos platicaron que era una rivalidad de hace años, en lo que un equipo había perdido cuando estaba casi destinado a ganar y se volvió a jugar esa final épica nos pidieron que por favor lo metiéramos y lo metimos.

Hablamos de un partido ya no recuerdo el número, pero creo que de San Miguel, no recuerdo el grupo de frontoneros porque también nos pidieron.. Tratábamos de hablar más allá de lo que implicaba ir al frontón y emborracharse, que es como el estereotipo que la gente tiene de los frontoneros, pues hablamos de ellos, hay un señor muy reconocido en el pueblo porque le dicen el paletas, fue un frontonero muy famoso que hacía muchas cosas en el ámbito.

Había gente que se acercaba en el carnaval, oye ven a tomarle foto a la organización que está trabajando, de hecho tenemos un reportaje muy grande que hacía denuncia de toda la basura electoral, frente a los perredistas, cuando se hizo la votación al proyecto de PAPO, ellos ese día llevaban un proyecto muy grande de cien mil pesos y cuando les presenté el proyecto todos se morían de risa porque estamos haciendo denuncia, porque todavía traíamos domi, porque no traíamos la impresión. Estamos haciendo denuncia de toda la basura que nos están dejando ustedes y fue muy chistoso porque ellos votaron a favor de nuestro proyecto, si hay que financiarlo deben salir más números. Jamás, jamás les hicimos un guiño de si querían ser parte nuestra, pero ellos también se veían al final como comunidad y veían que el proyecto estaba fortalecido.

**SC:** ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo? ¿Las personas que consumían el medio tenían alguna una forma de participación, para que se tenga un indicador que demuestre que los contenidos son “del agrado e interés de las audiencias”?

**NM:** Sí, además de que el proyecto tenía un costo de recuperación de cincuenta centavos para saber sí a la gente le interesaba, porque no compras un contenido de algo que no te funcione. El primer número salió con mil ejemplares, el tercer número con tres mil, nos fuimos de mil a tres mil porque los distribuíamos en la comunidad. Las tiendas de la comunidad amigas del proyecto vendían la revista y teníamos puestos de periódicos y vendía la revista, entonces nos hablaba, “sabes ya se acabo”. El primer número se agoto, de hecho esta es una reimpresión que casi fue a fotocopia porque el primer número desapareció.

Los demás números se tuvieron que ampliar, el cuarto número, estábamos viendo que estábamos llegando a un público, nos platicaba el periodiquero, llevábamos cien revistas. Llegaba alguien y le compraba diez, le compra quince o veinte, la idea era: no preguntábamos “¿por qué están comprando esas cantidades?”, porque lo compraba el que había conocido el proyecto pero se lo distribuía a sus familiares y decíamos “no está llegando a la totalidad de los que queremos, por que que es un tiraje muy corto”, por ejemplo “si salió el grupo de frontoneros, llevémosles un número de ejemplares dependiendo de cuántos salieron a devolverles a ellos”, nos decían “sabes, necesito”, nos pedían más una para mi familia, mi primo.

Hasta la fecha hace como un mes entregué tres números, una clienta “oye yo tenía mis números los estaba guardando pero era un familiar mío que vive no sé de dónde vinieron y les encantó y me pidió que se los obsequiara y me das otro”, pareciera que no pero a cuatro o cinco años de distancia hay alguien que todavía te pide el número, pues sí, es que hay interés por el proyecto, había notas que les llamaba la atención o a lo mejor teníamos una foto de algunos de ellos que estaba ahí metida, por ejemplo cuando publicamos a esta señora tenía ciento cuatro años. Era una foto que yo había tomado por lo menos diez años atrás para mí, la entrevista que nos dio hace tiempo, increíble todo lo que nos había dicho, entonces cuando le decimos que la vamos a publicar se vuelven como locos, después de diez años que yo le había tomado una foto a la señora, le daba la oportunidad de salir publicada y fue la cosa más difícil, hablar, ya no caminaba, por ejemplo acá está bordando, gracias por darle la oportunidad a los viejos, incluso hasta la fecha hay mucha gente que nos saluda.

**CS:** Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

**NM:** Era una responsabilidad bien grande, porque tenías la oportunidad de llevar hacia donde tú quisieras a la comunidad, yo creo que a cualquier medio le dices una mentira y la haces verdad....Tienes la oportunidad de hacer lo que hicimos tal cual, errores. Como había una bola de drogadictos que no servían para nada y descubres que tienes un buen de gente, arquitecta ,abogada, jugador de panamericanos, y dices “ah caramba no es cierto eso, tienes gente bien”, eso Ximehua lo hizo, dio esa oportunidad y dio también la oportunidad de qué creer que a pesar de estar tan cerca de la urbe todavía no pudo alcanzar la mancha urbana, no es cierto, todavía podíamos hacer muchas cosas y hasta la fecha se pueden hacer.

**CS:** Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario?, ¿qué entiende por un medio comunitario?

**NM:** Era un medio local completamente, nuestros alcances no nos permitieron llegar más allá, pero se quedó en un medio local y aunque muy fuera de aquí, teníamos periódicos de Estados Unidos de gente de San Pablo que se fue y que por una cosa, conocieron la revista. El problema de la temporalidad de la impresión de la revista no ayudaba, pues hacer una nota real era de... “El lunes nos vamos de veintena todos para construir el pasillo del panteón”, no lo hacíamos así porque no lográbamos sacar en tiempo y forma el proyecto, sí decíamos “va salir para el cuatro de octubre”, nos íbamos a las cinco, a las seis, a las siete y aunque tratábamos de cumplir los tiempos no lo lográbamos, incluso hay notas que salieron no recuerdo cual, pero salió desfasada dos o tres días y entonces la convocatoria la tuvimos que terminar en un concurso de papalote, terminamos de hacerlo de otra manera.

**CS:** Las mujeres que participan en este medio qué actividades desempeñan.

**NM:** Teníamos escritoras, fotógrafas, reporteras, engrapadoras, claro porque nos entregaban todas las hojas, los bonches de cada hoja y entre todos a doblar, a hacer el armado pues nos tocaba hacer de todo a todas.

En la carrera del teporingo, pues alguna tuvo que hacerla de micrófono, de locutor, ayudar a hacer las metas, todo nos tocaba a todos. Por ejemplo, teníamos un débil visual, no podía echarse a correr para ayudar a los niños, hacía otra parte, hacía los oficios para hacer una gestión, le tocaba otra parte, había gente más intelectual, había otras gentes que les gustaba más cotorear y conocer chavos para organizar la pintada de una barda y poner un anuncio, ó sea como que para todo hubo cabida en la medida.

**CS:** ¿Considera que existen algunas actividades que se les faciliten más a hombres y mujeres en el desempeño de su trabajo?

**NM:** La parte de acercarse con los abuelos yo creo sí se les facilitaba más a las mujeres, acercarse en el sentido de convencerlos de que aceptaran para una fotografía o una entrevista sí era más de mujeres.

Yo creo que los hombres le entraban más a la parte de la entrevista. Por ejemplo una vez entrevistamos a tres abuelitos y eran hermanos y los tres eran sordos, coincidió porque en realidad solo íbamos a trabajar con uno, el señor Damián Molina y esa vez lo llegó a visitar don Silvestre Molina, pues teníamos a los dos ahí y dijeron que querían platicar sus historias, pero el que mejor se desenvolvía porque los conocía, porque manejaba sus términos, sus bromas, les conocía su historia de los dos, era un chico. Yo era la entrevistadora, pero me dijeron “con permiso, tú no existes aquí” y Cristian terminó haciendo la entrevista. Estábamos en medio de la entrevista cuando llegó el otro hermano, ya se me olvidó el nombre pero igual Molina. Entonces teníamos a los tres hermanos platicándonos, igual sordos, entonces a la par los tres se ponían hablar, fue una de las entrevistas más graciosas, el audio no sirvió para nada, el video tampoco, fue un platicadero, pero todos estábamos anotando todo, porque decían una cantidad de cosas, puras vivencias personales, pero era tan padre escucharlos hablar y reírse que fue genial y pues el chico que se quedó como entrevistador, pues nos retroalimentó muchas cosas, porque era “oye Cristian de esto estaban hablando cuando se fueron a la peregrinación a Taxco”. Ah, es que fijate que nos complementaba las historias, todo lo que nos había faltado, él nos ayudó a rellenar, fueron pequeñitos detallitos, en los que no fuimos segregadas algunas chavas no era una actitud de tú no puedes sino una actitud (problemas de audios) ...

**CS:** Construir un medio de comunicación como en el que usted participa no es una tarea sencilla, cree que por ser mujer se dificulta más, ¿en qué sentido (vida privada, cuidado de los hijos/as, etc.)?

**NM:** En mi caso no porque tenía dos monstruos grandes que me obligaban (padres) a proponérmelo y a cumplírmelo pero la realidad es que sí, incluso para la presentación para el proyecto se esperan un hombre. Una niña, qué tenía que hacer una niña enfrente del público, un proyecto, enfrente de un grupo y cuando empezaba a hablar “ah ok sabe hablar, saber pensar, sabe exigir”, sí, la verdad para cualquier mujer es el doble de trabajo donde se ponga, yo soy de apellido Marmolejo y pues esperaban ver a un Marmolejo, pero no a una niña Marmolejo, no dudo que por ahí tengamos un acto machista pero creo a lo mejor lo logramos salvar bastante empezando porque quien lo había fundado era yo, mujer y cualquier mujer tenía cabida, encontrar un detalle mala onda en contra de una de nosotras, pues corríamos a los hombres y nos quedábamos puras mujeres, con la ventaja de que yo, y otra mujer, éramos las primeras pioneras.

**CS:** ¿Cuáles son las rutinas de trabajo que usted desempeña, cómo las combina con su vida privada?

**NM:** No tenía vida privada, era completamente Ximehua, estaba abierta a todos a los que llegaran, la casa era centro de oficina de nuestro trabajo, todo con lo que tenía que ver con el proyecto la casa está abierta. Yo realmente no tenía vida privada porque yo me dedicaba a la preparatoria de hacer Ximehua, había una asamblea sobre la tala clandestina y yo estaba presente, había un juego de fútbol y estaba presente y había que estar caminando a Chalma para ir tomando las fotos de la peregrinación, yo estaba porque tenía yo financiadores, porque no tenía maña de excusarme, de no ir o de decir que no podía, tenía todo.

**CS:** En su opinión, ¿piensa que existen diferencias en la forma de trabajar si quien dirige el medio o el equipo de trabajo es una mujer o un hombre, cómo, en qué sentido? ¿Qué ha tenido que desafiar para estar al frente de un medio/ o trabajando en él?

**NM:** Como mujer no, como cualquiera que inicia un proyecto que no tiene ninguna idea de lo que implica. Yo nunca me imagine que sería tan caro hacer una hoja de papel que fuera la portada o de pasar de un formato a otro, o sea de esas cosas yo no tenía ni la mayor remota idea, creo que si lo hubiera sabido no me aventaba a hacerlo porque estar checando tantas cosas, al final era desgastante, llévate el diseño a la imprenta y ahora checa que salga el primer material y revisalos todos, que importa en el blanco del papel pues imprímelo y ya y es que no sé qué, se ve muy oscuro, le metemos más tinta, le bajamos, tú imprímelo, incluso la persona que me hizo la primera portada “a cuántos de paints lo traes, en qué formato me lo vas entregar, qué es un formato”, yo no conocía nada, eso sí son grandes retos que te pones y que yo creo con la formación académica que tengo ahora, eso era muy fácil, “cámbiale el formato”, pues rapidísimo, incluso con los medios que ahora tenemos cualquier celular graba, cualquier celular hace audio, video, lo pasas por un cablecito, como mujeres lo enfrentábamos igual como hombres, a lo mejor tengo una vida muy libre de machismo.

**CS:** Problemáticas de la localidad y que se espera sean abordadas por los medios de comunicación (comunitarios, nacionales). ¿Ha habido restricciones al respecto, alguien ha desautorizado sus propuestas, las ha cuestionado?

**NM:** Tienes una tierra comunal que alberga, pensando que el bosque es un recurso, tú ves el Facebook y todos estaban hablando, “ya pasaron dos camiones, está volando el helicóptero, sí

cierto que están por detener a no sé quien”, todos hablaban de lo mismo, si todo habla de lo mismo es porque algo está pasando. Si se pudiera hacer carreras más afines, por eso yo no trabajo en la ciudad para ganar un salario medio, en el mejor de los casos medios para luego regresar y ver a mi pequeño a las siete de la noche, ya no tuve tiempo familiar , eso por una rutina de treinta cinco años y eso si te jubilas y digo “no, no”. Darle la oportunidad a una comunidad de ser sustentable implica en nuestro caso el bosque, el mejoramiento del bosque, la inseguridad está aquí en todos lados, el deterioro de la calidad de vida. La tierra comunal, además de que somos el pulmón principal, en nuestro bosque se recarga el agua de los mantos que abastece la ciudad y aun así de deteriorado como lo tenemos.

**CS:** ¿Quiere agregar una anécdota?

**NM:** En una de las entrevista, se nos estaba muriendo una entrevistada, fue tanta su vivencia, su euforia con que lo platicaba que empezó, no sabíamos qué hacer, nos tuvimos que salir del cuarto, entraron sus familiares, empezaron a despedirse y para nosotros fue así de qué hacemos no podemos grabar pero tampoco nos podemos retirar porque estábamos en el momento. Después ya todos reíamos porque la señora se tranquilizó, empezó a volver a hablar y empezó a recuperar el tono muscular porque se había puesto rígida, ya cuando nos salimos y lo platicábamos todos estábamos en shock, qué fue lo que paso aquí y ya que salimos dijimos “que padre oportunidad fue escucharla”, yo creo que sus nietos ni tuvieron la oportunidad de escucharla de cómo estaba platicando de los zapatistas y sus vivencias que para ella eran importantes, es de la que siempre platicamos. En unas entrevistas nos hicieron llorar de todo lo que nos platicaban, reír, llorar, enojarnos, fue un proyecto padre yo creo que todos los involucrados, todos nos recordamos en buenos términos de ese tiempo. Ahorita el grupo que está organizando el carnaval, que es el central, era un grupillo de trabajo, eran unos chavitos que se juntaban para echar alcohóles y se empezó a generar un grupo de trabajo hermano, siempre estuvieron trabajando con nosotros y ahora están con sus chavitos y que nos encontramos y nos saludamos, es una bonita experiencia.