

ENTREVISTAS COMPLETAS

RADIO OZTOTEPEC

PEDRO CRISTOBAL CASTILLO¹

Por Citlali Sarahi Vazquez Villanueva

CS: ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivó?, ¿tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad?.

PC: Fue a mediados de abril del 2011. Dar a conocer las actividades culturales, deportivas, de información relevante de nuestro pueblo, más que nada de lo que es nuestra región, que es Milpa Alta, Xochimilco; dar noticias que pudieran ayudar a la población, no sé a cuestiones de actividades culturales, de seguridad, dar a conocer la historia de la región, rescatar esa identidad.

No, en su momento, pero después sí fue de importancia el transmitir información a la comunidad de ciertos eventos que pasaron después, pero en el momento que dijéramos vamos a hacer Radio Oztotepec porque está pasando esto en el pueblo no.

CS: ¿Quiénes iniciaron este proyecto?

PC: Eran las mismas para los tres, que era recabar información, idear los programas, en sí sólo era un programa al principio, hacer el contenido e invitar a la gente y era lo mismo para los tres. Yo inicié pero después se agregaron otras dos personas, ya cuando ideamos el primer programa, hicimos lo mismo, que era contactar a la gente, llevarla al lugar e investigar. Ya que después se fueron agregando otros locutores, pues ya fue cuando yo tomaba las decisiones de todos y cada quien se dedicaba a sus programas. Al principio yo inicié solito, ya cuando se agregaron otras dos personas, sólo fue un programa y nos repartimos las actividades. Carnavaleando se llamaba el programa, ahorita estuviera cumpliendo seis años, dejó de funcionar al siguiente año, en el 2012. Aproximadamente duró un año y un poquito más. Los integrantes, cada quien tenía sus trabajos formales, uno es profesor de una escuela particular y el otro es ingeniero, me parece que en ese entonces trabajaba en pronósticos.

CS: ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación?

PC: Que la gente lo pedía. La gente estaba necesitada de un medio que se identificara con ellos y que diera a conocer temas que digamos así a pesar de vivir en esta población nunca lo escuchaban: leyendas, futbol de una liga local, dábamos marcadores, estadísticas y eso le gustaba mucho a la gente, la gente lo pedía. Después se agregaron seis programas más .

CS: Por qué se eligió ese medio y no otro, qué ventajas le ve frente a otros

PC: Siento yo que era el que menos necesitaba producción, muchos detalles, era como más fácil de manejar y aparte yo en ese momento ya estaba súper familiarizado con la plataforma en internet. Entre comillas todo era gratuito porque bueno, sí necesitábamos una grabadora, un micrófono

¹Pedro Cristóbal Castillo, 26 años, cursando el séptimo semestre de la carrera en ingeniería, eléctrica en Fes Aragón y trabaja. Coordinador en Radio Oztotepec por Internet.

no pero realmente el medio de transmisión era gratuito, que era transmitir por internet. Porque sí necesitábamos algo más como para video, a parte de computadoras necesitábamos triple y cosas un poco más caras y realmente fue eso, la facilidad del material y económica de transmitir por internet.

CS: ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo?

PC: El primer programa fue información del carnaval y Semana Santa y ya posteriormente, pues leyendas de la comunidad, historias, historia de los lugares emblemáticos de la región como el cuartel Zapatista, la quinta y otras historias que se han llevado aquí en San Pablo, las luchas que han marcado a este poblado. Las luchas sociales por ejemplo, una sobre un personaje que le decían el chicharo que fue quemado vivo aquí en San Pablo, también ha sido la pelea por los montes comunales, también cuando han querido privatizar algunas zonas acá en el pueblo, me parece que el CICS estaba planeado para construirse allá arriba, pero también para unidades habitacionales y de las últimas luchas que se han suscitado, pues fue con lo de los talamontes que aún sigue en pie esa problemática o la historia de la quinta de su famosísimo dueño Molina, ese tipo de leyendas.

CS: ¿Cómo financiaban este proyecto? ¿Alguna vez se vincularon con algunas otras organizaciones para poder sacar adelante el proyecto? ¿Cuáles?, ¿qué problemas se enfrentaron?

PC: Pues mmchala del dinero propio. No, nosotros éramos nuestros propios donantes, nosotros poníamos prácticamente todo. No, nunca. Pues la falta de recursos precisamente a lo largo de un año de trabajar, pues de gratis, pues está padre por convicción pero a la larga aunque uno lo haga por amor pues sí es desgastante y pues como no se daba apoyo, pues a ninguna persona, pues prefirieron a veces hacer otras actividades a estar en la radio. Fue igual por falta de recurso. También el chavo que nos prestaba el lugar, porque nos prestaban un lugar especial que tenía internet, baño todo, nos dijo saben no... “Voy a rentar el lugar y ya no se puede”. Esas fueron las dos principales razones porque ya no se siguió adelante, si hubiera habido un apoyo económico para darle la renta del lugar al chavo hubiéramos seguido, o darles el apoyo económico a las demás personas yo creo que sí hubieran motivado, más que nada esa parte económica

CS: ¿Cuántas personas colaboran en el medio? ¿Qué actividades realizan? ¿Son voluntarios o asalariados?, ¿cuántos de cada uno?

PC: Cada quien se dedicaba a producir su programa, a recopilar información, elegir su música, qué va hacer, prácticamente es lo que hacía cada integrante, igual si a unos les daban más producción que otros. Teníamos un programa de deportes, pues este señor se dedicaba a visitar a otras personas de otras delegaciones para que viniera aquí a transmitir en el programa. Entonces digamos que la forma de recopilar información e invitar a la gente en este caso sí fue de más trabajo en comparación con otros locutores pero sí, cada quien se dedicaba, ah y aparte sí conseguía como ciertos premios, como era deportivo, no sé cómo le hacía le hacía pero conseguía balones, playeras. uno que otro regalito para darlo en su programa entonces de esa forma era el que más ganas le echaba, cada quien se dedicaba a su programa.

CS: ¿Tienen documentos fundacionales?

PC: Sí, grabaciones de programas.

CS: ¿Cómo se financian?, ¿los financiamientos son locales?, ¿nacionales?, ¿internacionales?,

¿estatales? ¿Fundaciones o independientes?. Actualmente, ¿qué contenidos ofrecen?. ¿Qué temáticas les interesa comunicar/ dar a conocer a través del medio de comunicación en el que participa?

PC: Para las historias más que nada los adultos mayores, todos lo que más pudieran tener contacto y nos contaban, eran esos nuestro fuerte y yo creo que las mejores fuentes. En este caso es muy conocido aquí el señor Pascual Gallegos, principalmente, nos daba historias o nos asesoraba y ya en conjunto teníamos documentos impresos que luego me regalaba. Las fuentes, pues eran los adultos mayores, nada más, consultábamos libros y artículos de internet, pero no los tomábamos mucho en cuenta porque sabíamos que la verdadera calidad e historias estaban aquí en nuestro pueblo entre nuestra gente. Nuestra fuente principal eran los adultos mayores. Una de las reglas de la radio nunca fue politizarse, nunca meterse en esos problemas, no nos queríamos meter ni con un color ni con otro, si tantito hablábamos de un color, el otro ya se nos querían acercar y por parte de partidos sí hubo el acercamiento pero siempre lo rechazamos, fue un ideal bueno.

CS: ¿A qué audiencias están dirigidos?

PC: Más, más yo creo que a los jóvenes, chavos de trece en adelante. La sesión que yo tenía era para gente entre 13 y 35 años por el estilo de música que ponía que era rock y del clásico y cosas nuevas que van saliendo.

CS: ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? (diariamente, semanal, mensual, etc.) ¿De qué depende esto?

PC: Te puedo decir lo máximo que llevamos. En cuanto a conexiones de computadoras, o sea computadoras conectadas a nuestro servidor fueron aproximadamente 150 al mismo tiempo, entonces eso traducido en personas, suponiendo que en que cada computadora, los escuchaban tres o dos personas, porque a veces, suponiendo que en cada computadora eran dos personas mínimo eran 300 personas que nos escuchaban en los mejores momentos del ranking de la radio y nos escuchaban de otros países, eso es cierto porque cuando revisamos el servidor te decía exactamente en qué país te estaban escuchando y cuántos, era un indicador para saber hasta dónde llegábamos, estaba padre porque nos contactaba gente de Estados Unidos, de Centro América, de Aguascalientes igual eran varios pero era más que nada por amistades que corrían la voz y lo escuchaba y les gustaba mucho porque era música que no escuchaban en la radio, por ejemplo: lo mío es Caífanés, Soda Estereo, Fobia ese tipo de canciones y no ya un tanto como las canciones comerciales o las que siempre pasan en Reactor; eso le agradaba mucho y esa interacción de “oye no sé mira mándame un saludo a mi prima que me está escuchando en Estados Unidos y pues era inmediato, “sí vale, va te mando un saludo Juan Pérez, te manda esa canción” y esa interacción les encantaba. Un indicador, como tal no, pero sí formas de comunicación, teníamos un chat en vivo en el cual ahí la gente se conectaba y podemos pues chatear así en vivo con ellos, que nos pidieran cosas, o nos pudieran solicitar, también el correo electrónico, esas eran las únicas y quien quisiera daba su número de celular. Incluso recibíamos llamadas de vez en cuando, así de “hola quiero esa canción”, esas eran las tres formas de contacto: celular, correo y el chat en vivo.

De lunes a viernes. Cada locutor una vez a la semana, pero programas había diario de lunes a viernes. Y el día y la hora dependían de qué se transmitiera...De las actividades o del horario disponible del locutor que era normalmente en la tarde.

CS: ¿Conocen el alcance que tiene, es decir, a cuántas personas llegan? ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada? ¿Cómo son determinados /elegidos los contenidos que se programan en el medio, quién los propone, quién los aprueba, etc?.

PC: Los programas se enfocaban principalmente a lo que él quería dar y difundir, lo otro eran los estilos musicales que a él le gustaban y la forma en que podía conectar con la gente del pueblo. Y quien decidía los contenidos que mostrar principalmente era el locutor de su programa pero también de alguna forma nos los daba a conocer a los demás y nosotros decíamos ese está padre adelante o de plano eso no pasa, no se transmite. Principalmente que no sea político, que si iba a tocar diversos temas que pudieran corromperse que su postura fuera neutral y la otra el tipo de música para nosotros era muy importante . Más que nada, una calidad no podíamos poner sinceramente reggaetón o canciones de banda que fueran misóginas, que fueran racistas, no podíamos poner ese tipo de canciones, pero sí podíamos poner música dentro de la banda, pues canciones románticas o bonitas, esos eran los criterios para que saliera adelante un programa y que la información fuera verídica y que consultara de varias fuentes, eso sí les decía “ sí tú vas a investigar algo, hazlo de varias fuentes confiables”.. ¡Pues adelante!, porque no podemos decir chismes o verdades a la mitad. Sí difundíamos los contenidos de otros medios u otras organizaciones y ese era igual otro objetivo principal de la radio, difundir. Yo por ejemplo lo que me puse a investigar primerito fue en el Faro Milpa Alta, actividades, talleres, qué requisitos necesitaban, actividades culturales que se iban a llevar a cabo, actividades deportivas, todo eso. El fin era recabar información de otras organizaciones, porque luego ni se enteraban.

SI te refieres a la música no, realmente no nos importaba si tenía derechos de autor y en cuanto al contenido de la información, pues no encontramos algo que tuviera como tal derechos o alguien para pedirle permiso para difundirla.

CS: ¿Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron, por qué. ¿Qué no publican, por qué, hay autocensura?

PC: Yo creo que sí hubo demasiada, más aquí en el pueblo, más en esta poblaciones, hay muchos problemas, más marcados en lo comunal, en el territorio comunal, los montes, el que sí está bien y el que está mal, en qué, quién te apoya, pues hubo bastante censura por nuestra posición, porque nosotros estuvimos en contra de que talaran el monte, de alguna forma, pero por ser neutrales y porque así debe ser un medio de comunicación neutral, nos aguantábamos las ganas de decir ¡están mal!, no se hizo pues hubo mucha censura de nuestra parte, nos reprimíamos.

CS: Desde que surgió el proyecto a la fecha, ¿qué consideran que ha cambiado?. ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan?¿Han ganado premios?

PC: No, nunca nos ganamos un premio, nunca nos metimos a algo así.

CS: ¿Quiere agregar una anécdota?

PC: Lo de la rifa fue una experiencia muy padre, pues teníamos que juntar aproximadamente 20,000 mil pesos para solventar los gastos de premiación y de ganancia para nosotros. Al principio fue la idea de una rifa, vimos los premios y sin tenerlos aún en la mano empezamos a vender

boletos, costaba 30 pesos y nuestra frase era “compra un boleto, está más barato que un kilo de huevo”, en ese entonces el kilo de huevo estaba a 52 pesos, pues de alguna forma, pues damos gracias, no sé cuantos vendimos pero el tope de una persona era de 50 boletos. Todos hicieron su chamba, la hicieron de maravilla y pues sí gracias al esfuerzo de todos salió para la minilaptop, el iPhone, yo compré playeras lisas, las hice por serigrafía, con el logotipo y el nombre, compramos memorias USB como premio de consolación, cosas que utilizaran las personas y bueno total que se junto el dinero, vimos el excedente y compramos por así decirlo una mezcladora profesional de diez canales y costó como diez mil pesos, micrófonos y fue todo lo que compramos pero con eso la calidad de audio mejoró demasiado. El día del evento, cuando fue lo de la rifa fue en el cuartel Zapatista, el día de la feria de la pera, estuvimos invitando a que toda la gente fuera y total que sí fue mucha gente, fue muy buena la respuesta . Lo único malo de ese día es que no pudimos transmitir y habíamos prometido transmitir el evento en vivo, suponiendo que con un módem que te da Telcel aguantaba la transmisión, pero no y mucha gente nos pedía “ y a qué hora van a transmitir” , no hubo la tecnología para hacerlo, pero en el cuartel se juntó muchísima gente, fácil unas 50 personas nos iban a ver específicamente a nosotros, ah y es que entrevistamos a grupos locales, a locatarios, a los que estaban en la feria, a los organizadores, ¡estuvo muy hermosísimo!. No pudimos grabar... pero eso fue de lo más grato que pude vivir con todos mis compañeros y en el momento de la rifa, una cosa bien chistosa, una persona compró como cinco boletos, no se llevó nada y un chavito que en el mero momento lo compró por mera curiosidad se llevó el iPhone.

Yo inicié con un experimento, cuando vi que en el Facebook podías hacer transmisiones en vivo de audio, vi que lo hacían unos... Ponían Hip Hop, empecé a investigar, total que me tardé como tres meses en saberlo hacer, lo empecé a hacer y mis amigos le empezaron a decir a los más grandes, más y empezamos a hacerlo y es cuando la gente nos pidió algo más formal y es cuando surgió “Radio Oztotepec “y ya todo fue como un experimento.

CS: ¿Tiene algún material en el que se haya quedado registrada la historia de este medio?

PC: Los programas no los tenemos tan bien grabados, pues también a falta de material profesional tenemos muchos problemas técnicos, después sí tuvimos material profesional, pero los que tenemos sí les falta mucha producción, calidad.

Al principio era muy fácil transmitir, solo necesitamos un micrófono y una computadora pero al paso del tiempo el micrófono se fue deteriorando al punto de amarrar el cable con cinta de aislar para que ya no hiciera un falso y ya no se escuchara feo, ahí fue dificultad y a la vez estuvo padre. Para comprar una mezcladora tuvimos que organizar una rifa y para esa rifa tuvimos que generar ciertos recursos, los premios principales fueron una laptop un mini laptop y un iPhone pero no contábamos con ningún recurso para comprarlos, teníamos que echarle ganas para sacar el fondo, comprar el premio y después las ganancias, estuvo bien padre. Sí se logro lo esperado y sí salió para comprarse una mini laptop hp y un iPhone 4 y aparte salió el dinero para comprar los micrófonos marca chu que son muy buenos y una mezcladora como de diez mil pesos.

CS: ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo? ¿Las personas que consumen el medio en el que colabora tienen alguna una forma de participación?

PC: Ellos lo pedían, no había como tal una forma de qué era lo que ellos querían, pero sí ellos lo pedían tratábamos de complacerlos. Sí, por medio del chat más, más... Que hiciéramos un pro-

grama de banda o que metiéramos leyendas o historias o ahora que viene el carnaval, hay que entrevistar a los organizadores, de alguna forma sí había demanda, no cobrábamos, el ideal para nosotros era “del pueblo para el pueblo” sin cobrar nada.

CS: Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

PC: Yo concebía esa responsabilidad de dar la información clara y completa, lo más posible de cualquier tema relacionado con el pueblo. Yo sentía esa responsabilidad si bien no bien producida pero tampoco mal producida y también con contenido adecuado.

CS: Piensa que el medio de comunicación en el que participa atiende las principales necesidades informativas de la comunidad o en qué sentido aporta “algo” el medio a la población

PC: Siento, que aportaba parcialmente a algo que no lo difundíamos al cien por cierto, a qué me refiero: a que sólo una parte de la población tiene esas herramientas como el internet y otras no, quienes no tienen acceso a ese tipo de herramientas no le dábamos esa información, nos faltaban otros medios impresos, otros medios para atender esa necesidad. Entonces solo era parcialmente.

CS: ¿Quiénes consumen el medio, para quién está dirigido?

PC: Siempre fueron los chavos, los que estuvieron cerca del internet, por eso de 13 en adelante, más chavo de 30 a 35 que se metían a internet, que escuchaban sus papás eran como secundarios, es que ellos eran la audiencia, ellos eran la consecuencia de quienes entraron. Sí, coincidía la audiencia a la que estaba dirigida, siempre lo pensamos así, quiénes están en internet, ¡pues los chavos!

CS: Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario?, ¿qué entiende por un medio comunitario?

PC: Yo entiendo que medio comunitario lo hacía la comunidad y que lo podía sostener la comunidad. Yo digo que comunitario no era, todos decían eso pero yo no creía eso, yo creo que éramos un medio local, éramos más eso, particular no sé, es que ahí sí no sabría como delimitarlo. Yo le diría local porque damos información del pueblo, de la delegación, pero tan local como que no tanto porque lo escuchaban de otras partes hasta del mundo, ah chinga, es local o no lo es, hay no sabría bien delimitarlo, pero comunitario yo creo que no es porque no lo sostenía la comunidad, ni tampoco era como tal la comunidad. Quien lo producía éramos unas personas interesadas, con inquietudes, queríamos.

CS: Las mujeres que participan en este medio qué actividades desempeñan. ¿Considera que existen algunas actividades que se les faciliten más a hombres y mujeres en el desempeño de su trabajo?

PC: Igual cada quien su programa, una de ellas se llama Elizabeth Garrido, que está muy sumergida en esa onda del rockabilly, la chica tenía información sobre tocadas, eventos en el centro, de lugares, tenía mucha información, te contaba la historia de sus personajes, que estaba tan informada “ lo que tú dices a esta chido”, está empapada del tema, entonces lo que ella hacía dentro de la radio, igual, su programa; ella se encargaba de traer a los entrevistados, traía la información, su música y hacía su programa. Y Evelin que era la que me ayudaba a elegir una que otra canción pero no estaba tan empapada, pero sí, luego me ayudaba.

Yo digo que no es cuestión de género, más bien dentro de la radio no lo es, porque si nos vamos a la cuestión de cómo producir un programa, cómo obtener la información, yo creo que más bien depende del interés del locutor, de estar empapado en ese tema, que yo sea hombre y elija un tema no significa que voy hacer mejor, más bien una chava o un hombre si está empapado de su tema pues obvio que va ser el mejor y punto. Yo creo que no es cuestión de género sino más bien de su interés, yo creo que todo los hacían bien, hombres y mujeres.

A esa parte técnica sí se les facilitaba más hombres, a las mujeres les costaba más y preferirían no hacerlo, si yo no estaba, le decían a otro “tú ayúdame”. Sí les costaba trabajo eso de moverle a los aparatos, a los programas, pero también era por falta de conocimientos porque quienes lo hacían sí conocían el programa, no al cien, pero sí lo básico.

CS: Problemáticas de la localidad y que se espera sean abordadas por los medios de comunicación (comunitarios, nacionales).

PC: La tala inmoderada, la expansión de la mancha urbana, asentamientos irregulares, delincuencia puede ser... Rescatar esa educación que nos identifica a esta zona rural de Milpa Alta en comparación con la Ciudad de México, todavía hay muchos valores por así decirlo.