

# ENTREVISTAS COMPLETAS

## RADIO BOCINA SAN LORENZO

### JUAN PEREZ<sup>1</sup>

Por María Luisa Hernández de Jesús  
30 de marzo del 2017

**MLH:** ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivó?, ¿tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad?

**JP:** En años pasados dábamos el servicio de audio para sonorizar grupos musicales, o eventos sociales, cumpleaños, casamientos, entonces al sonido le pusimos por nombre Power Music, ese servicio casi ya no lo hacemos, debido a la competencia. Mis hijos ya se casaron, puedo decir que ya me quede solo, lo que conservo es el sonido local, y no tiene nombre, nosotros damos el servicio, vendemos anuncios, anunciamos, por ejemplo los días miércoles y viernes hay un señor que va a vender mariscos, le anunciamos, y viernes, sábado y domingo, anunciamos los antojitos, hay tres personas que venden pizzas, hot dogs, tacos dorados. La radio bocina la tengo en mi casa. No tengo la fecha exacta pero sí son unos 40 y tantos años que tengo el equipo de sonido. En una fecha de que se acercaba el día de fin de año en el mes de diciembre yo vendía tacos de barbacoa, allá en el centro en una colonia, y ahí en el mercado un señor me ofreció boletos para la rifa de un equipo de sonido, costaba \$5pesos, me ofreció los boletos, dije que no me interesan, me insistió, “te lo voy a dar a peso y luego me vas ajustando hasta los cinco pesos”, y de dije “bueno”, y así fue, “cual número te gusta”, “el que sea”, no pensé que me fuera tocar a mí, sólo iba cada ocho días, me dijo que esté pendiente con el número premiado, será los dos últimos números de los boletos premiados de la lotería, no le puse atención y me olvidé, cuando regresé a los ochos días, me dicen “felicidades”, “pero por qué si no es mi cumple años”, “es que a ti te toco el premio”... “cómo que a mí me tocó el premio”, el señor que vendió los boletos fue apuntando los nombres y pues a mí me toco, ese señor me decía “por qué no me dejas el amplificador, piensa que con cinco pesos te ganaste todo”, y le dije “no, tú me das lo que está marcado en el boleto”, fui con el administrador y le dije este señor no me quiere dar todo. Y lo mandó a llamar, y le dijo tú le tienes que dar lo que está marcado en el boleto, y de ahí ya me vine bien contento con mi equipo de sonido, y recuerdo que era el año viejo y dije “lo voy a llevar a la iglesia, para poner música”, en ese tiempo no había equipo de sonido en la iglesia, y el mayordomo me dice “qué bueno que pones música”, y luego lo llevé a la casa.

**MLH:** ¿Quiénes iniciaron este proyecto?

**JP:** Solo yo

---

<sup>1</sup>Juan Pérez Rodríguez. 69 años. Estudió hasta 3ro de secundaria. Campesino, actualmente comerciante y conocedor de plantas medicinales. Para algunas personas curandero, conocedor de plantas medicinales. De San Lorenzo Tlacoyucan vive en unión libre. 4 hijos, 2 hombres y 2 mujeres. Dueño de un equipo de sonido local.

**MLH:** ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación?

**JP:** Se acostumbraba en ese tiempo que si alguien mataba un puerco y vendía la carne, el chicharrón, el menudo, se acostumbraba que de casa en casa se andaba avisando con un palo como apoyo para defenderse de los perros, se les decía “voy a matar a mi marrano, mañana temprano va a haber carne”, y ese era un modo de avisar y yo me acuerdo que allá en mi casa mataron un marrano y me decía una de mis hermanas “apúrate vente a tomar tu café porque voy a avisar la carne”, “no, nada más diles que se apuren para hacer el chicarrón, voy a poner las bocinas, voy anunciar que vendemos el chicarrón, el menudo la manteca” y me dice “estás loco ¿quién va a venir?, tengo que ir a gritar de casa en casa”, y lo anuncie y sí.

**MLH:** ¿Por qué se eligió ese medio y no otro?

**JP:** En otra ocasión llega otra persona de nombre Bruna, me dice “oye por qué no me anuncian que voy a vender carne, como la otra vez te anunciaste, me dijeron que venga acá contigo, me dijeron que cobras veinte pesos, y dije “no, pues veinte pesos”, pues me emocioné, en aquel tiempo veinte pesos yo me acuerdo que era dinero, le anuncié, esta señora fue mi primer cliente, de ahí ya cada vez que alguna persona pensaba vender sus pollos, un borrego o la barbacoa, lo anunciábamos.

Yo me acuerdo que el que vendía carne en ese tiempo, valía \$18 pesos el kilo, y yo le cobraba a ese señor \$20 pesos, iba a traer un kilo de bistecs y me daba todavía dos pesos, a diferencia de que ahora cobramos \$50 pesos, pero el kilo de bistec vale más de cien, ya fue un cambio muy grande, pero no le podemos subir más de precio, porque hay otro equipo de sonido, es de uno de mis sobrinos, de hecho yo fui el primer iniciador con este medio de difusión, en aquel tiempo, me acuerdo yo vivía ahí donde vivían mis papás, ahí instale una torre, puse mis bocinas y empecé a dar el servicio de difusión, y de ahí empezamos anunciar de que alguna persona vende un terreno, que venden borregos, artesanía, bueno para la misa del santo del pueblo, de los barrios, Santa Cruz, San Marcos, el Calvario, así es como me fui anunciando.. Muere mi papá, mi mamá y tuve que salirme de allá, me fui a la orilla del pueblo y ya no se oía muy bien porque ya estaba más lejos, y uno de mis hermanos se quedó ahí, todavía no desocupaba yo la casa y ya había mandado a hacer una torre, como él tenía más dinero que yo compró un equipo de sonido más potente y ahí también empezó él, después de eso ha habido competencia, otras personas han querido hacer lo mismo, pero no les ha funcionado, resultado.. Pues hay que tener experiencia, hay que saber hacer los anuncios, hay gente que no sabe cómo redactar el anuncio que quiere y entonces nosotros tenemos que ayudarlo, todos los que quisieron hacernos la competencia a nadie les funciona. Actualmente mi hermano murió, queda su esposa, mi sobrino, pero no es igual, aun cuando él cobra más barato, él cobra \$40 pesos y le anuncia un poco más que yo, yo no puedo anunciar tanto porque los vecinos se molestan, y me dicen, “¡No! si ya lo oímos, otra vez”. Y me pongo a veces en el lugar de ellos y tienen razón, porque a veces es molesto, entonces los anuncios los

hicimos un poco más cortos por lo mismo. No anunciamos, por ejemplo cuando los niños están en clase, para no interrumpir, en horas de misa tampoco, no anunciamos de 7 a 8am después de las ocho no, al menos que sea urgente y de ahí pues 10:30 que es la hora del recreo, podemos anunciar de 1 a 2:00pm, que es cuando salen los niños, y en la tarde después de que salgan de clase 6:30, y sábados y domingos a cualquier hora siempre y cuando no esté la misa.

También hacemos un servicio social, cuando por ejemplo un niño se pierde y la mamá desesperadamente lo anda buscando y no lo encuentra, entonces se le hace el servicio gratuito, o un niño que pierde su mochila, va a la escuela y de repente le escondieron la mochila o se lo robaron, pues son niños, no les podemos cobrar porque no tienen dinero, una persona que se le está quemando su casa, bueno ahora ya es más fácil, ahora los teléfonos de emergencia, se les llaman a los bomberos, protección civil, pero antes no había todo esto, entonces el medio de comunicación era el equipo de sonido, anunciaba que se pedía el apoyo de los vecinos por que su casa de Doña Juanita se está quemando, entonces ya llegaban y ayudaban.

**MLH:** ¿Alguna vez han financiado este proyecto?.

**JP:** Sí, una vez, yo creo que tenemos que hacer un cambio, en cierta ocasión nos invitaron todos los que teníamos equipo de sonido a un curso de radio difusión, algo así, de la universidad UAM de Xochimilco, nos dieron un curso sobre comunicación y yo me acuerdo que el maestro me decía, “oye por qué no pones una estación de radio que sea local, que nada más se oiga en la delegación de Milpa Alta”, “¡Estaría bien!”, “con 50 mil pesos ya te alcanza para comprar tu equipo, ya te alcanza para tu estación de radio”, y dije “estaría bueno, pero y la concesión”, “mira la concesión no es fácil que te lo den, pero ahí donde estás ahora así que a la brava lo puedes hacer, entonces tú lo pones y poco a poco te vas a adueñando de la estación”, nada más que me faltó yo creo que una persona que me orientara, me ayudara, o me faltó decirle al maestro, “bueno, ayúdeme”, actualmente con eso de que se molestan los vecinos que están cerca de mí, pues he pensado hacer eso, ahora es más fácil, con eso de la computadora, ya podría hacerlo, y con el equipo que tengo, cámara de eco, mezcladora, ya nada más me falta una computadora, pero necesito comprarla, pero no cualquier computadora, necesito el consejo de una persona que me diga qué tipo de computadora me va a servir para lo que yo quiero, en eso estoy, a la mejor solo lo pienso y ya nunca lo hago, si encuentro una persona que me supiera ayudar, pues lo haría, yo me doy cuenta que los vecinos que están junto de mi estación se molestan, han traído hasta las autoridades, le han dicho al coordinador que son muy molestos los anuncios, pero el mismo coordinador, dice que no, es necesario, para ti es molesto, es necesario, yo como coordinador cómo los aviso de un apoyo o de algo.

**MLH:** ¿Qué es lo que anuncia?

**JP:** Campaña de vacunación, el coordinador es el que paga el anuncio, se les cobra un poco, porque pagamos luz, y en nuestro tiempo, tienes que pagar un poco, hay algunas cosas que no es necesario, antes veníamos anunciando una felicitación de cumpleaños, dos o tres canciones al festejado, ahora si yo hubiera sido, les diría en parte yo creo que tienen razón, pero mira este medio de información es una tradición de hace años, es un servicio que beneficia a todos, vacunación de niños, perros, gatos, esterilización de animales, faenas, apoyos de 70 y más, tarjeta de alimentación, apoyo federal y local, eso la experiencia nos ha enseñado que hay cosas que no debemos anunciar porque de repente alguien tiene un problema familiar, entre dos familias a veces llegan y piden apoyo a la comunidad, porque a fulano ya lo quieren sacar de su casa, y yo les digo que con este problema el pueblo no tiene nada que ver, antes por no saber lo hacíamos, pero ahora ya no, en una ocasión un señor de la tercera edad fue a pedir apoyo porque su hijo lo estaba sacando de su casa, y yo dije, “bueno pobre señor lo están sacando de su casa, no se debe de hacer”, y pedimos el apoyo del pueblo y el pueblo llegó, después de uno o dos días llega el hijo y me dice “oye tú, ¿por qué anunciaste? Tú no sabes qué problemas tengo entre yo y mi papá, ¿sabes por qué? ¡Pues

no!! ¿Tú no sabes porqué? ¿Ni porqué el problema? y ¿por qué anunciaste?”, “¡efectivamente!”, entonces ya de ahí tenemos el cuidado de lo que debemos de publicar y que es lo que no, pero así aunque llega el coordinador, pues es no.

**MLH:** ¿Y cuestiones políticas?

**JP:** Tampoco. De repente, por ejemplo, los partidos para las votaciones, pero sin palabras ofensivas, de repente llega alguien y dice “no, el delegado no está haciendo bien las cosas” y me dice “miéntale su mamá”, “¿sabes que no!, es más si les quieres mentar su madre, hazlo tú, te presto el micrófono, no te cobro nada, primeramente da tu nombre apellidos y miéntale su madre, pero tú hazlo y no te cobro nada”, ¡no pues no!.

Este equipo de sonido es un medio de difusión necesario, nada más que debido a que ha crecido el pueblo, yo creo que tenemos que modernizarnos, actualizarlos y hacerlo, no sé, yo no sé mucho, pero como que se me ocurre en una estación de radio se podrían transmitir los anuncios, sino también del pueblo de Santa Ana, San Pedro y de los otros pueblos, si quieren enterarse de algunas noticias pues serviría para eso, pero necesitamos más capacitación y necesitaríamos un apoyo, que el gobierno nos pudiera apoyar, así como ha apoyado a otros proyectos también que nos apoyara en esto, sería fabuloso, porque un anuncio con un fondo musical así bonito, como que se oye bonito.

**MLH:** ¿Cómo financiaban este proyecto?

**JP:** Anteriormente cobrábamos \$20 pesos, hoy solo \$50 pesos.

**MLH:** ¿A qué problemas se enfrentaron?

**JP:** Como comenté antes, los vecinos se molestan por el ruido.

**MLH:** ¿Cuántas personas colaboran en el medio?

**JP:** Siempre he sido yo, a veces me ayuda mi esposa.

**MLH:** ¿Los financiamientos son locales?

**JP:** Sí, de la gente que pide sus anuncios.

**MLH:** ¿A qué audiencias están dirigidos?

**JP:** Bueno, hay de todo, por ejemplo los adultos que reciben la tarjeta para la despensa, se les anuncia “el próximo martes presentarse frente a la coordinación para recibir su apoyo económico, la hora 10:00 am”, ahora para los niños, se dice “se les comunica a las mamá que tienen hijos de 1 a 3 años, se va aplicar la vacuna para tal enfermedad en el centro de salud o en el kiosco a las 10 de la mañana”, por ejemplo, para las personas jóvenes también, para el apoyo de una beca o de un proyecto, por ejemplo el proyecto donde hay jóvenes tanto mujeres como hombres, o de la escuela, “se le comunica a los padres de la escuela primaria Comercio Campesino del turno matutino, presentarse a una junta muy urgente, hoy a las 5 de la tarde para tratar asuntos para la educación de sus hijos”.

**MLH:** ¿Conocen el alcance que tiene, es decir, a cuántas personas llegan?

**JP:** Bueno, no se le puede subir más volumen porque si no se descompondrían, hay personas que dicen “ábrele más volumen”, ¡Pues no! Porque truenan, ahora si le bajo, pues ya no se alcanza a oír a los que viven a la orilla del pueblo, debido a que el pueblo ha ido creciendo ya por las orillas como que ya no se oye muy bien, entonces sobre eso siento que una estación de radio sería mucho mejor, pero sí se necesitaría como un proyecto de uno de los mercados de Cuernavaca, ahí hacen anuncios y muy bonitos con fondo musical y yo digo si esto lo hiciera allá en mi pueblo sería mejor, tiene uno las ideas, pero lo que nos falta es el equipo, aunque uno no tuviera una voz muy bonita, con un buen equipo podemos modular la voz, pues anunciamos ahora sí que de todo, de repente alguien me dice “anuncia de un perro que se me perdió, se salió de mi casa, es la mascota de mi niño y no lo encontramos” eso también lo anunciamos.

**MLH:** ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? ¿De qué depende esto? ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada? ¿Cómo son determinados /elegidos los contenidos que se programan en el medio?, ¿quién los propone, quién los aprueba?, etc. ¿Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron? ¿Por qué? ¿Qué no publican, por qué, hay autocensura?

**JP:** Claro. Para no meterme en problemas o no meter un problema entre una familia u otra, por ejemplo en cierta ocasión llego un señor ya grande de más de 70 años, él llega y me dice “qué crees, anúnciale que no tenemos agua y eso es debido a fulano de tal, porque él cuándo estuvo como coordinador, él vendió la concesión del agua a la mora, la mora es un paraje donde ya hay gente, entonces la vendió y con el dinero que le dieron permitió que la gente llevara la red de agua hasta allá y como es de bajada, por gravedad, baja el agua nada más a ellos, porque nosotros estamos más en alto del tanque de agua, y entonces sí el abría las válvulas”, y me decía “anúnciale, se llevo un dinero y por eso sufrimos de agua” le dije “bueno, sabe qué, por qué no lo anuncia usted” pues bueno este señor no dio su nombre, agarró y empezó anunciar y dijo “no, ahorita la que esta como coordinadora, nada más esta aplastadota no hace nada” y bueno terminó de anunciar, este señor había llegado acompañado por uno de sus nietos en un taxi, terminó de anunciar y me dijo, “¿cuánto es?” “Pues no es nada”, ya que es un señor que a la mejor no tenía dinero, no le cobré y como no era un anuncio para lucrar o para vender algo pues no le cobré y yo me vine para Milpa Alta, cuando llegué me dijo mi hermana, “qué crees, vino la coordinadora y te buscaba”, le dijo por qué, para qué y después vino la hija del que fue coordinador y que según recibió dinero para llevarse el agua, y quería saber el nombre de la persona que anunció, “¿y qué le dijiste?”, “no sé quién vino anunciar” , “yo no lo vi, te voy a dar 100 pesos, pero dime, quién”, “aunque me des mil sino lo sé cómo te voy a decir, entonces ven a buscar a don Juan en la tarde, y él te va a decir”, “y sí, a la mejor van a venir”, “y qué vas hacer”, “les diré que si sé quién vino a anunciar pero no le diré sus nombre, al menos que la autoridad me lo pida, entonces sí voy a decir quién, te voy a decir por qué, porque al decirle el nombre, es capaz de llegar y pegarle al señor, este señor también tiene hijos, y entonces se va hacer el problema entre dos familias, van a llegar hasta en trancazos y es lo que quiero evitar, por eso no lo voy a decir, voy a evitar un pleito entre familias, a menos que haga una demanda a Milpa Alta, y me tengan que preguntar, lo voy a decir, pero mientras no, por el motivo de que no quiero el pleito entre ellos”, entonces todo eso tiene uno que pensar.

**MLH:** Desde que surgió el proyecto a la fecha ¿qué consideran que ha cambiado? ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan? ¿Han participado las mujeres con

usted?

**JP:** No. Nada más yo y mi pareja, últimamente pues ella es la que da los anuncios, y cuando ella no está y yo también tengo que salir pues lo da alguno de mis hijos, no es igual, cada quien tiene su estilo, me he dado cuenta que hay gente que me dice, “yo quiero que me anuncie su esposa, porque tiene una voz bonita y quiero que ella de mi anuncio”, y hay personas que dicen “yo quiero que anuncies tú, porque tú le echas más crema a los tacos”, entonces va en gustos

**MLH:** ¿Quiere agregar una anécdota?

**JP:** Una vez anuncié lo de un apoyo, y resulta que los que iban a dar el apoyo nunca llegaron, y luego llegaron y les dije que no llegaron, no es mi culpa, los que están quedando mal son ustedes, por eso se dice “a nombre de tal persona que está invitando, no yo”.

**MLH:** ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber?

¿Cómo? ¿Las personas que consumen (leen, escuchan, ven) el medio en el que colabora tienen alguna una forma de participación, para que se tenga un indicador que demuestre que los contenidos son “del agrado e interés de las audiencias”? Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario? ¿Qué entiende por un medio comunitario?

**JP:** Bueno no entiendo, local es nomás en el pueblo, comunitario pues es el pueblo, es la comunidad. Hay un grupo de jóvenes, sacaron un proyecto para escribir un libro, ahí habla del nopal, el libro se llama San Lorenzo Tlacoyuca, y hablan de las actividades religiosas, carnavales, ir a Chala, Humberto Navarro quería meterse a los montes comunales, uno de los pueblos de Milpa Alta que más se opuso fue San Lorenzo, una de las personas que vino a investigar, los tomaron como rehenes en la coordinación y que los iban a dejar hasta que llegaran las autoridades, y aclarar lo de la tala del monte.

**MLH:** ¿Qué problemáticas o temas abordaría si llegara hacer una radio?

**JP:** Por ejemplo noticias, para que sepan que es lo que está pasando, noticias sobre el medio ambiente, a la mejor pláticas ecológicas, cómo cuidar el bosque, el agua, la flora y fauna del bosque, las plantas medicinales, temas que sirvan así como en la tele, vemos documentales del canal 11, algo de cómo cultivar hortalizas, sería fabuloso, por ejemplo muchos van a recolectar hongos comestibles y no los cortan correctamente, se traen su raíz y no saben que se va perdiendo, en la radio podemos decir que hay dos formas, a través de esporas y a través de dejar un pedazo de tronco para que vuelva a nacer, porque si lo cortan con todo y raíz ya no vuelve a nacer, me gustaría platicar un poco sobre eso, los pesticidas, herbicidas que están hechos para ayudar, lo que pasa que a veces el campesino, el agricultor o productor no respetan la dosis, entonces en la etiqueta dice que hay que utilizar ese herbicida cuando la planta tiene de dos a cinco centímetros y mucha gente lo aplica ya cuando tiene 30cm esta recio, esos temas beneficiarían a la comunidad, debemos de respetar o no usar insecticidas químicos, vamos hacer insecticida orgánico con ajo y con cebolla, epazote que no contaminemos, pláticas sobre la comida chatarra porque nos enfermamos y así como esos temas algo que beneficie a la localidad, lo que se produce acá en la tierra de Milpa Alta, es una tierra muy buena, donde se da todo si siembras y un chícharo, una calabaza, haba, lo cortas y está dulce, está dulce, yo creo que se debe al clima, eso es lo que le da el sabor, la calabaza, el chilacayote, es muy bueno para bajar de

peso, nada más hervidito, o al vapor o lo rebanas como una papa y lo asas en un comal, todos esos temas al menos yo lo sé, he ido a cursos de herbolaria, de temazcal, de salud, entonces con esos temas hacer una radio diferente.

No, lo que se gana no es gran cosa, ahorita está todo caro. Yo, mi pareja y mi hermana de 84 años y dos, tres perros que tenemos, ahí compramos 5 kilos de tortilla, son 55 pesos, hay que comprar gas, si no llueve cosemos los frijoles en el patio con varitas, y ahorramos el gas, si compramos zapatos regulares cuestan como 500 pesos, se puede comprar de 200 pero no te duran, entonces todo se acaba, yo para poder cobrar un poquito más, pagamos luz, agua, va saliendo , actualmente todo está caro.

**MLH:** ¿Cada cuánto anuncia?

**JP:** Hay veces que los días lunes casi no hay anuncios, lunes, martes, casi no, el miércoles anunciamos el pescado, el viernes anunciamos lo tacos, la barbacoa, las carnitas, pero casi dos días de la semana no hay anuncios, y como está el equipo de mi sobrino y como les cobra diez pesos menos, se van hasta allá, pero aun así nosotros cobrando tenemos nuestros clientes, y están con nosotros, he aprendido que podemos tener clientes y vender con calidad y servicio.

Pues ahorita lo que me va dando de comer es el sonido local que tengo, pero me gustaría mejorarlo, ojalá algún día me encontrara alguna gente que me ayudara, para que no se pierda, necesito una capacitación, y lo he hecho de años, tenía como 28 y ahora tengo 69.

**MLH:** Como quien dice, usted fue el primero con sus bocinas en toda la delegación de Milpa Alta.

**JP:** Pues yo creo que sí, no he sabido de otra, lo que pasa que de algún pueblito de Morelos, pues de ahí me vino la idea.