

ENTREVISTA COMPLETA

COMISIÓN DE MEDIOS DE LA REPRESENTACIÓN GENERAL DE BIENES COMUNALES Y PUEBLOS ANEXOS

JOSÉ MARÍA AHUIZOTL¹

Por Citlali Sarahi Vázquez Villanueva

Fecha de entrevista: 24/03/2017

CS: ¿En qué fecha empezaron las actividades del medio en el que participa?, ¿qué los motivó?

JMA: El motivo de que surjan ejercicios de comunicación en los pueblos desde abajo, de ahí para los pueblos es esa necesidad de expresión general para todos los pueblos, ¿por qué la CRAC tiene radios comunitarias?, porque es esa necesidad de expresión, de expresar nuestra propia palabra esa necesidad no existiría si los otros medios expresaran nuestra palabra, pero claro que no lo van hacer porque responden a otro patrón que no son los pueblos, entonces se requería formación en comunicación, radio, producción, desde abajo, desde de los pueblos y a eso responde y en Milpa Alta responde a eso.

Cuando en los ochenta se hizo la Radio Comunal, era eso, debíamos tener nuestra palabra, incluso el eslogan de esa Radio Comunal que salía en Radio UNAM, era “radio comunal la voz de los pueblos indígenas del Valle de México” y quien lo decía era un compa de acá, Fortunato y con una voz de campesino “La voz de los pueblos desde el Valle de México”. Entonces es esa constante lucha de estar busque y busque un medio propio, una palabra propia, una expresión propia, claro llevarlos hasta donde más puedan llegar las condiciones. En ese momento Radio UNAM presentaba el espacio y los compañeros participaban con su palabra.

Ya en estos momentos, que podamos tener todo, no solamente la palabra sino también las herramientas que permiten guardarla, es el paquete completo, nos hemos ido constituyendo en un medio, pero surge de la necesidad y el hambre de andar regando nuestra palabra.

Desde el 2013, el recuerdo que se empezó a discutir, tal vez desde el 2012, 2013 se empieza a discutir que al interior de la comunidad hay muchos problemas, sobre todo con los auxiliares que dejaron una mala imagen, hablo de representantes comunales que fallaron a su cargo que era coadyuvar con el representante general para el cuidado de los montes, para la administración de programas, para la administración de recursos, para la contención y resolución de problemas sociales, y a todo ello fallaron varios representantes auxiliares de los nueve pueblos. Entonces había una suerte de desprestigio social, de reclamo social hacia la comunidad y se dijo “cómo se

¹ José María Ahuizotl Pastrana Hernández. Nació en San Lorenzo Tlacoyucan, pero se asume del barrio de San Agustín el Alto, Villa Milpa Alta. Soltero. Educación Media Superior. Editor y camarógrafo. Página en redes, Radiobocina y facebook.com/ RGBCMAPA

puede resolver esto” y dentro de las propuestas de avance político, estaba el trabajo de comisiones, fue una de las propuestas más interesantes en ese momento, hubo unos ejercicios de autonomía o de libre autodeterminación comunitaria.

Habíamos visto que otros pueblos, Chiapas, por ejemplo los zapatistas trabajan en comisiones, tienen comisión de investigación, comisión de salud, comisión de educación y dijimos que ahí hay algo bueno porque no son individuos que mandan sobre otros, no son una bolita de líderes. La comunidad se constituye de una bola de colectivos, de un grupo de colectivos, de un grupo de comisiones, comisiones para no ser como la delegación, que es área jurídica administrativa, comisión porque es la comunidad quien les da ese encargo, que es implícito, pues, la comunidad siendo tan grande de 30 mil, 40 mil comuneros difícilmente se van a poner de acuerdo, en qué comisiones quieren y en si las quieren llamar comisiones porque están dominados por los partidos muchos de ellos, pero la representación comunal empezó a decir que cómo empezamos a dar legitimidad, cómo regresamos la fuerza, a la lucha al movimiento, y en esta cuestión de la defensa de la tierra, tiene que haber trabajo de comisiones. Entonces a partir de ahí surge la idea de que también dentro de esas comisiones debe haber una especializada dentro de medios y la primera acción que debe hacer esa comisión esté escrito o no escrito, esté inaugurada o no inaugurada la comisión, fue entrarle el 31 de enero al CNI del 2014, realmente en ese momento no estábamos oficialmente como comisión de medios, no decían comisión de medios, pero para organizar el CNI, dimos gafetito y todo esto. Estos compas van hacer comisión política, esto va hacer comisión logística y estos van hacer comisión de medios y ahí se quedo, después de que se fue el CNI y ya siguió su rumbo y qué lo ha seguido pues. Acá en Milpa Alta nos quedamos con el gafete y a los compañeros ya no se lo quisieron quitar, no que traigan pegado físicamente el papelito sino como que en su corazón se grabó eso, que les gustaba ser comisión, que a los que les habíamos puesto comisión política, les gustaba ser comisión política y les gustaba lo político, a los que les habíamos puesto comisión de medios, no era por azar sino porque era a los que les gustaba tomar foto y eso. En ese momento estaba yo nada más que otro compañero emergente, brigadista, teníamos que agarrar a compañeros brigadistas de conservación, pues sostenme esta cámara aquí y ve que no se mueva y ahí dejarlos y era irse formando sobre la marcha, pero inicialmente era la comisión más pobre, contenía oficialmente un miembro.

Durante 2014 y 2015 se da esta pugna por parte de los viejos, ahí nos ayudaban mucho los viejos, como Tanis García, al estar impugnando alrededor de la organización comunitaria que se le diera fuerza, que se le dieran recursos, que se le dieran mayores apoyos a comisión de medios y la pugna era esa, abrir los espacios para una cantidad de jóvenes, tener más materiales, que esos jóvenes puedan usar, nosotros decíamos ”lo de menos es abrir espacios” tú puedes abrir espacio, vengan cincuenta, pero se van aburrir cuando vean que entre cincuenta tienen que usar una grabadora, harto difícil, entonces primero se empezaron a establecer las bases técnicas para esto, la comunidad se valió de programas ambientales, no que desvió su recurso sino que dentro del programa del AXE se establece que alguno de los programas que se pueden aplicar en nuestra área de conservación ecológica que administra la comunidad, algunos de los programas que se pueden aplicar tienen que ver con comunicación y difusión, incluso el programa del AXE marca ahí la creación de un programa de producción multimedia porque ese programa también se creó en 2014, lo que le digo es que desde el 2013, 2014 ya venía esa visión de armarse brigadas y comisiones para cada cosa, se requiere

una brigada de producción multimedia, se va requerir algún día, dijimos "en el programa de manejo, dos años, tres años”, después se empezó a constituir, es en el ejercicio 2016, es el año pasa-

do donde logramos que se aplicara este programa ya de manera más amplia incluyendo ahora sí a más compañeros, no que hubiéramos estado antes sólo de eso sino que a partir del 2016 se incorporan compañeros con un apoyo mensual . Nosotros no decimos sueldo porque no son asalariados ni es una relación de trabajo sino es un apoyo mensual por todo el trabajo que tú vas a dar se te da un apoyo mensual para que tú te ayudes porque tú vas a dejar familia, vas a dejar empleo, escuela para estar cumpliendo con la comunidad y como que la comunidad te retribuye ese esfuerzo que tú das, entonces se incorporan dos compañeros más de manera digamos pues oficial, con un apoyo mensual a ser parte de comisión de medios. Al mismo tiempo en ese programa del 2016 se abren las puertas para dar un taller de formación multimedia, ó sea la comisión de medios no pretende quedarse ahí, con dos o tres indispensables, sino que además lo abre al pueblo, vengan los hijos de los pueblos a formarse en medios. Desafortunadamente no pudimos abrir un cupo infinito, vengan todos los que quieran hacerlo, sólo dijimos “vengan treinta”, es desafortunado porque sólo para eso alcanzó, nosotros dijimos que para treinta alcanza la infraestructura que tenemos, para que treinta la puedan agrupar al final de ese taller salen doce y son los que ahora están ahí campechaneado, ya medio formados, sancochados un poco en la cuestión de medios y que están a la espera de entrar de manera oficial pero de manera extra oficial están en su derecho, de entrar, de decidir en las asambleas y decidir, de hacer sus propios medios.

CS: ¿tiene relación con algún momento fundamental de su comunidad?

JMA: Claro, en algún momento hubo muchos movimientos de pueblos y han pasado por esto, experimentar con un tipo de medios, con una comisión de medios, allá en sus respectivos lugares se van a dar cuenta que eso comienza a ofrecer una salida social, sociopolítica una salida cultural también a toda la desinformación que hay, es una desinformación la que han creado durante un siglo a través de la televisión y que nos han dado con eso un modo de pensar, que nos han hecho que nos avergoncemos de lo indio, y que veamos a lo indio como algo folclórico, hasta renegar de nuestras propias raíces.

Entonces cuando empieza un medio de los pueblos, ni si quiera tiene que ser de las representaciones comunales, en este caso en Milpa Alta coincidí y empata con la cuestión comunal, con la cuestión social, eso hay que tenerlo muy en cuenta en el caso específico de Milpa Alta. Porque cómo pretendes que en pueblos como el núcleo agrario, ó sea la representación comunal. la controla el PRI, cómo pretendes que esa representación priista (risa) haga sus propios medios, van hacer horribles a favor de Peña y a favor de la imposición y el despojo, no nos preocupa que sea a favor de Peña, nos preocupa que sea a favor de las políticas de despojo, una cuestión de medios, pero en Milpa Alta empata una cuestión de la lucha comunal, con la lucha social, de abajo a la izquierda sin partidos y entonces en ese sentido toda información que de ese equipo de medios surja es diferente, es nueva y no está puesta en el escenario, cultural, social y político de la gente y al ponerla, genera un shock, dices “¡ah cabrón!”. Yo siempre estoy acostumbrado a ver las noticias siempre Doriga, siempre Aristegui, siempre lo mismo y de pronto jóvenes de mi propio pueblo, de mi propia comunidad salen y dicen está pasando esto...

Hay brigadas de conservación, de cultura que hay que rescatar, hay náhuatl, ah chinga nunca te van hacer un reportaje del náhuatl a menos que sea día de las lenguas maternas... Y aún en el día de las lenguas maternas, Televisa no lo hace, esa es la labor social, tú limpias tal vez, puedes tener la oportunidad de limpiar de esa mala formación, de esa mala desinformación con la que se ha llenado el pueblo, que lo ha llenado de prejuicio, de mentira, que lo ha llenado de miedos contra el gobierno.

En los 70 estaba ese principio de autoridad, donde lo que decía el presidente era innegable, y por su puesto lo que decía el jefe de gobierno, por supuesto que el delegado, el principio de autoridad. Estábamos leyendo unos volantes de la época de este cabrón Humberto Navarro, el 79, 81 donde decía que cómo es posible que los indios de Milpa Alta me quieran quitar si el que me puso fue Hank Gonzalez y es el único que me puede quitar, como no había democracia, ni si quiera había esa posibilidad de reclamar el principio de autoridad, tú no le podías decir al delegado “renuncia”, “si tu no me pusiste, sí tú me hubieras elegido, tú pueblo, vale, podrías quitarme pero no, me puso Hank Gonzalez, yo soy heredero del dedazo”, ves ese principio de autoridad, simplemente arrojaba a los pueblos a la desesperación, a veces a la lucha armada porque no había otra forma de romperlo. Ahora dice prácticamente lo mismo, “yo soy el delegado, me pusieron los votos, sólo los votos pueden quitarme” aunque esté demostrado que toda la gente está en contra del delegado, ya estoy en el cargo y no me voy, hago como si no oyera el reclamo, de alguna forma ese principio de autoridad sigue trasmutado, sigue ahí, pero ahora se basa en sus medios, ahora se basa con un discurso académico, porque la academia siempre está dividida, porque hay un tendencia liberadora, libertadora, de abajo y siempre también hay una tendencia mocha, fascista que intenta impedir el conocimiento y que el conocimiento llegue realmente a los pueblos y puedan ellos defenderse.

Entonces el sistema local y general sostenido en sus propios medios, es cómo amarras un poder, entonces nosotros decimos “ah entonces sostenidos en nuestros propios medios”, es como vamos a demostrar que el poder del gobierno es injusto y que no vale la pena, y que nos tiene hundidos en la crisis económica, social y psicológica, entonces ese es su labor social, otras labores sociales son más practicas, informar de lo que pasa, es una labor social obvia en si misma porque están pasando en tu pueblo y tú no te enteras, sí alguien te dice y te lleva la información hasta la comunidad de tú Facebook, tal vez te enteres y si no te quieres enterar es que también no lo quieres ver pero ahí está, está disponible, tanto como está disponible la basura comercial, tan como está disponible un anuncio de Burger King , tal como está disponible la información de la comunidad, que por primera vez participa en ese mundo del comercio por así decirlo, información comercial, pero trayendo información nueva, información limpia, de inicio te vas a sacar de onda, “ esto no reportan como si reportaran” porque te acostumbras al modo de reportaje Televisa con un tonito cagado de reportero para televisa, ó sea mamadas y lo pueblos rompen eso, nosotros hemos aprendido mucho de los pueblos de Guerrero, de Morelos, vemos cómo hacen sus radios comunitarias, cómo las radios comunitarias llevan a un viejo y se pone a hablar Náhuatl y bueno eso socialmente qué genera en la población, había que hacer los estudios, nosotros decimos que sí hay un impacto social sea cuál sea, el mínimo, el básico y el obvio es que genera una información diferente y eso mueve a la sociedad porque ya no sólo está la versión oficial del Estado sino de los pueblos.

CS: ¿Qué información o contenidos son los que comenzaron difundiendo? ¿Qué actividades realizabas dentro de ese programa cultural?

JMA: Nosotros diríamos comisión de medios, no es distinto que otras brigadas, nosotros lo planteamos de la siguiente forma. Hay brigadas de vigilancia, hay brigadas de conservación, hay brigadas de promoción, monitoreo, también brigadas de producción multimedia. Es un desempeño, de algún modo nosotros también somos brigadistas, no somos distintos al brigadista, que al brigadista de conservación le toca hacer actividades de conversación al monte pero al brigadista de medios de comunicación le toca cubrir todo lo que pasa en los pueblos, y en los pueblos hay reu-

niones, hay asambleas, hay luchas y hay testimonios y los testimonios francamente los hacemos cuando estamos libres de todos los procesos que se están viviendo, no se pueden estar haciendo producciones de estudio, cuando en el mundo real están pasando los hechos, están pasando las asambleas, están pasando las reuniones. Nosotros, nuestra primera labor es capturar, capturar en los medios que nos han dado, en estas cámaras y grabadoras especiales capturar todo lo que corresponda a los pueblos, la labor de captura, de grabación de estar presentes y grabar todo lo que está en los pueblos, todo lo que se dijo en las reuniones, de hecho en las reuniones que se dan en la representación comunal. Llegamos y hay gente que dice “no grabe” y se tiene que consensuar en la reunioncita si se va grabar o no, hay gente sí graba para que se quede el testimonio de lo que se dijo y la mayor de las veces es ese gusto de decir que sí quede, porque saben que su palabra está quedando.

Esa es la labor de captura, toda esa captura se va al archivo que va constituyendo un archivo de los pueblos, una memoria histórica propia de la representación comunal, los lugares donde ha ido, los lugares donde está la comunidad. Las luchas que ha tenido, que ha vivido. Esa es la primera labor de captura a partir de ahí se hace la labor ya de producción, con esos materiales recaudados que podemos producir por redes sociales, bueno porque no se puede subir, bueno sí físicamente si es posible pero es muy cansado, que tu tengas cada tres días un audio de cuatro horas donde se está discute y discute de temas, entonces lo que se hace a veces es resumen de los eventos más importantes, hacemos un video, que es una plataforma, excelente porque puede verlo alguien que no puede leer y está aprendiendo lo que se está diciendo, puede verlo un niño y compartirlo fácilmente y el mensaje entra directo, entonces hacemos resúmenes de los temas más importantes. Las redes sociales las piensan algunos compañeros, lo piensan al revés, las redes sociales son primero. Lo importante no es que se suban en redes sociales, lo importante es que se haga esa labor de captura y luego está la otra labor de difusión, esa es como nuestra segunda tarea. En ese primer momento tenemos esa idea de resguardar, de asegurar que el testimonio siga vivo y sirva a las siguientes generaciones para su estudio y ya en segundo momento si nos encargamos de difundirlo, como de ese testimonio podemos nosotros sacar un resumen, una visión de testimonio y exportarlo a través de redes sociales. Es hasta ese segundo momento que entra esta cuestión de las redes.

No es una primera labor de que digan “comisión de medios su labor está en redes ojalá no fuera así, pero tiene que serlo porque allí está la gente. Ahí hay mucho joven. Nosotros también hemos difundido de manera física, ahorita si usted va a la Representación Comunal ahí está un periódico mural que parece que no se había visto en muchos años y parece que nosotros en varios años no hemos podido tener el espacio de trabajo para constituir este tipo de materiales y ahorita ya lo estamos haciendo. Este es un periódico mural que informa de las reuniones del agua, que informa de las asambleas de ratificación de censo, que informa del territorio, que informa de la primavera de los títulos primordiales, que informa de la lucha de las mujeres y que ya está ahí, bueno entonces también es un medio físico, a través del cual la gente puede llegar a verlo, tenga o no tenga internet, no solamente redes sociales. Hay otra parte, es la distribución física de materiales, la comunidad de Milpa Alta ha determinado a través de su área comunitaria de conservación ecológica dotar de recursos para la difusión de los materiales, por ejemplo se han dado siete asambleas del agua. En los barrios de Villa Milpa Alta durante este año durante enero, desde enero del 2016 hasta febrero del 2017. Se dieron siete reuniones del agua, en las cuales se da información directa, física en folders a la gente, esa también es tarea de comisión de medios. Desde ponerle el logo que diga comunal hasta desarrollar los mapas que van dentro, esa es otra

también, que comisión de medios tiene labores tutifrufruti, sigue quedando lo que nadie quiere o no puede hacer, que tiene que ver con tecnología. El desarrollo de un mapa porque no se ha podido formar una comisión geográfica, no da la infraestructura para hacerlo, sin embargo esas labores de investigación cartográfica, de investigación, de geografía, geoposicionamiento, se vierte en comisión de medios que tiene que dar resultados, que tiene que producir mapas y se están produciendo, por ejemplo esos informativos del agua que se dieron, claro todo es lucha de los pueblos pero todo el procesamiento de imprimirlos, de armar los paquetitos que llevan, me parece que cada folder lleva seis documentos importantes para la lucha del agua y todo esos documentos fueron producidos por medios.

Entonces más bien esa es su labor, ordenar la información que hay, ordenar la información existente y exportarla, participamos desde el momento en que se hace un GPS, se trabaja con los mapas hasta el punto que a esa información se le entrega en su mano a la gente y nosotros somos prueba de que se está entregando en la manos de la gente y también incluso podemos ser el testimonio de cómo lo recibe la gente...

La gente, siempre que le vas a regalar algo en Milpa Alta jodidamente nos han dado paranoia los partidos, “de que partido es “no no es partido es pueblo, es lo comunal, es la información del comunal y “por qué esta tan bonito y no cuesta, por qué me das un mapa fotográfico y no cuesta, me quieres comprar para algo”, entonces decimos que no.

Te queremos convencer de que lo comunal es importante y eso al mismo tiempo ha hecho que la gente en Milpa Alta, quizá lo ha visto antes, pero quizá ahora lo ha visto más claro, dónde está el recurso porque ve una impresión de alta calidad y pues sí, esto cuesta pero es gratis, porque la comunidad va a invertir en la formación e información de su hijos y por eso, esta es una cuestión de rolar todos esos materiales gratis, de que los videos se vean por internet y que quien quiera los tome. Nosotros no estamos con derecho de autor, sabemos que los autores somos los pueblos y los vamos a defender, pero no estamos con menciones personales. Es otra característica, comisión de medios nace sin menciones personales, cuando entramos a comisión de medio perdemos nombres, es lo que decíamos, solo hay que estar dispuestos a perder el nombre y una vez que no tenemos el ego para estar nombrándonos a nosotros mismos entonces podemos estar en comisión de medios, todos los materiales dicen comisión de medios, muchos de nuestros materiales dicen representación comunal y no tenemos empacho en ello.

Es trabajo para los pueblos, entonces no podemos decir que lo dijo Juan o lo hizo Pedro, lo hizo un colectivo, entonces creemos que comisión de medios es ejemplo para otras brigadas y otras comisiones de cómo debe ser el trabajo y porque es la primera vez que funge un doble papel un colectivo, funge en el papel de brigada en producción comunitaria, que es lo que justifica sus recursos pero también cumple en el papel socio político de medios desde la instancia de la representación comunal, cumple con el programa, pues que le paga, que es un programa de información y cumple socialmente con la comunidad. Ese el doble papel, nosotros soñamos con que las brigadas tengan ese doble papel. No solo soy brigada de conservación también soy comunero que lucha y defiende porque uno puede estar en la conservación ambiental y ser un ciego, ser un fascista y seguir ir yendo a cuidar arbolitos pero sin ningún apego a los pueblos, sin ningún respeto de la comunidad, sin ningún conocimiento de lo histórico de la comunidad, no puede ser un

hijo de puta y conservando. En ese sentido decir que no queremos este tipo de gente, queremos gente que no solo haga la labor ambiental o una labor social o una labor informativa sino que tenga arraigo, que tenga respeto a la tradición, que tenga respeto a las formas de los pueblos, que no quiera imponer, que funcione en colectivo, que se deshaga de su nombre y de su importancia personal. Es muy soñador pero si no se hace no tenemos posibilidad de ganar como pueblos esta lucha.

CS: ¿Quiénes iniciaron este proyecto? ¿Qué les motivó a crear este medio de comunicación?

JMA: Cuando hay menos integrantes siempre estos responden a la emergencia, cuando estaba solo no tenía la oportunidad de planear qué temas quería abordar, sino que respondía a una emergencia, por ejemplo en ese tiempo me tocó cubrir que el gobierno del Distrito Federal en el 13 o 14 quería prácticamente acabar con los esquemas de conservación de las brigadas comunitarias que le dan empleo a casi quinientas personas acá en Milpa Alta y él quería destruir ese esquema, ó sea correr a todos y volverlos a recontractar en un esquema donde sea el gobierno el que mande, sea quien controle las acciones, donde el gobierno decida los tiempos, ó sea ser jardinero en tu propia tierra. Aquí la gente hace actividades de conservación, pero no para el Estado sino para la comunidad misma para ella misma. Va, se parte la madre para ella misma, no para que el gobierno se luzca. Ellos querían hacer lo contrario, un esquema donde no mande la comunidad, la comunidad nada más presta su tierra y el Estado es quien determina y decimos “ah que chingón” y los pueblos obviamente se opusieron, y a mí me tocó cubrir ese proceso ó sea ni siquiera se podía planear, hay que meterse al náhuatl porque está sucediendo este proceso fuerte, delicado, que puede dejar a quinientas familias en la calle, era irte a grabar los madrazos, las reuniones, las discusiones, las tomas de CORENA, las opiniones de la gente e hice un poquito de testimonio de los brigadistas, “qué piensas de esto”, pero era sobre la marcha y la Marina que quiere hacer un cuartel y en medio de eso la amenazas de Arco Sur y en medio de todo eso embates del gobierno y la comunidad se ha tenido que amparar decenas de veces en los últimos años por múltiples violaciones de una u otra autoridad. Realmente a veces como medio me tocaba en la redacción de amparos, en la redacción de volantes informativos, de discursos, de volantes y respondía a esa necesidad, “mañana hay un acto, quieren que hable la comunidad y no se sabe qué se va decir”. Entonces lluvia de idea, y alguien que lo redacte para que esa palabra esté bien. Y teniendo que responder a eso no había ninguna planeación, francamente la planeación comienza en 2016, donde al haber elementos nuevos, una parte de la comisión sigue respondiendo a la necesidad pero siempre hay elementos de sobra para que se cumpla con esa necesidad que hay y además se planea qué vamos a planear... “ah se va hacer esto, vamos entrarle por tal y tal vertiente”.

Y es donde creo que la comisión entra en un momento delicado porque allí ahora sí tiene que ver cuáles son los temas de interés, al ponerse a planear, “no sé a hagamos una estética más elevada así como al estilo del delegado”, no se puede planear eso, tienen que planearse grandes temas, cuáles son los grandes ejes de información que requiere la comunidad. Está lo ambiental, está lo comunal o como tal la lucha comunal, está lo cultural que creo incluye el náhuatl que incluye esto, esta lo histórico ó sea cuáles van a ser los ejes .

Afortunadamente con los compañeros no hemos tenido ningún intento de torcer esos ejes, de olvidarse de los ejes principales, pero sí está en un momento en que deben tener cuidado para no desviarse de los ejes para no tornarse un medio convencional. Cuando a veces las organizaciones, incluso comunitarias, agarran cierta comodidad, entonces tienden a aflojarse tienden a volverse

menos duras, menos de lucha, más burocráticas, agarrar el modo Godínez de llegar a sentarse en la oficina y hacer como que se trabaja y supuestamente planear llegar y no hacer nada, hacer disparos con las cámaras, grabar horas de video, tener los materiales sólo por tenerlos y dejar de tener hambre.

Cuando la gente deja de tener hambre pasa eso que deja de luchar, sí luchaba porque tenía hambre, “que este sistema me oprimía, que ahora ya no tengo hambre, ya no me oprime, tengo buena ropa, estoy cómodo, pues ya no me interesa ser nada” ese es un riesgo que corre la comisión y corren todas las comisiones en todos los pueblos del país, mientras no hayamos tenido computadoras vamos a seguir teniendo hambre, necesitamos una computadora, vamos seguir estar peleando, van a seguir luchando, informando, con la chafes de máquina va a seguir, pero cuando la tenga uno no se va conformar, eso es algo muy fuerte que tenemos que pelear con nosotros mismos y nuestras propias hambres bastardas de confort y digo bastardas porque no debería estar ahí eso en nosotros los hijos del pueblo, no debería. Entonces estamos luchando entre sí, no institucionalizarnos sino seguir siendo hambrientos, seguir teniendo hambre de informar, eso es importantísimo en la comisión de medios.

Formativamente se intenta que todos sean capaces de hacer lo mismo ó sea a todos se les ha dado la formación para hacer de todo y aquí quiero ampliarle un poco más, algunos de los compañeros aún dándoles la formación para hacer de todo, tienen ciertas tendencias, preferencias que dice “ah no yo soy bueno aquí. A mi póngame una tascam el resto de mi vida y estoy feliz porque me encanta el vídeo o el audio o la foto o la redacción” es entonces donde discutía aquí con una compañera de medios sobre la irrupción de esta cuestión de importancia personal, de un ego, que no porque yo diga ego es malo, no significa que digo que muera el ego sino que hay una construcción personal de cada quien, donde uno se dice a sí mismo “yo soy bueno para esto” y esa sola idea hace que le pongas menos atención a lo otro porque si yo digo que yo soy bueno para redacción y estoy en un curso de audio probablemente ni le ponga tanta atención. Si aquí aprendo qué bueno y si no aprendo no pasa nada porque yo ya era bueno en otra cosa. Yo hablaba con esa compañera la necesidad de romper esa importancia personal, yo soy humano y soy capaz y puedo entrarle a lo que sea, esa misión es la que quiere comisión de medios y yo creo que es la que necesita la comunidad.

Hombres y mujeres capaces de entrar a lo que sea sin miedo, con o sin experiencia y si no la tienen buscarla y tomarla por sus propios medios, tampoco esperar a que los venga a formar en todo, me falta cómo hacer una chingada y voy a investigar pero lo tengo que hacer, esa hambre de abordar todos los temas, de romper su importancia personal cerrada y ceñida a este mundo de especialistas si tú te enfermas de cinco partes del cuerpo, tienes cinco diferentes doctores en este planeta, algo está mal porque si yo quisiera un reportaje... Un camarógrafo, un escritor, un traductor que les diga qué redactar y qué fotos tomar, un pos productor que edite esos materiales y uno de difusión que los difunda y uno de redes que le de seguimiento. No pueden existir especialistas, la comisión de medios no necesita especialistas, desprecia a los especialistas, a los que se creen especialistas, no queremos eso, queremos que todos puedan todo, que no nos de miedo escribir a los técnicos y que a los escritores no les de miedo ser escritores, hemos visto mucha esa división y la vimos mucho durante el taller a los que les gustaba escribir les daba pavor a agarrar una computadora y a los que les gustaba agarrar mezcladoras les da pavor agarrar la pluma, sudaban frío, grandes técnicos, chingones que te responden, que con la mejor tecnología no tienen pedos y con una pluma sudando frío de no saber qué va a escribir, pero nos tenemos que

enfrentar a eso del miedo, incluso del terror para romper nuestras limitaciones. Comisión de medios quisiera gente lo menos limitados posiblemente, los que sólo utilizan la mente son también limitados, hay que sentir, es necesario.

CS: ¿Cómo financiaban este proyecto?

JMA: Mira me parece que es 2004 o 2006 habría que revisar, en esos años se da, creo que es 2004, sale la ley de la retribución para los servicios ambientales, entonces ahí el gobierno del Distrito Federal viene y dice “el gobierno tiene la obligación de pagos a los servicios ambientales, a los dueños de las tierras que albergan ecosistemas naturales a través de los esquemas de Axe y REC”, ó sea él dice voy a pagar servicios ambientales pero a través del esquema de REC (Reserva Ecológica Comunitaria).

Entonces Milpa Alta en 2010 entra en ese programa, en el “yo tengo tierras que tienen ecosistemas naturales por tanto págame mis servicios ambientales”, pero Milpa Alta revisa el programa y dice “no me conviene el programa de REC porque pierdo derechos sobre mi tierra, porque dice que es una reserva del gobierno”, entonces se tiene que desarrollar un sistema específico para Milpa Alta que es el esquema de AXE, que es el único modo de poder invertir en conservación acá en Milpa Alta porque Milpa Alta se negó al programa de REC y para Milpa Alta se creó este esquema de AXE (Área Comunitaria de Conservación Ecológica) que a diferencia de la REC en el AXE la comunidad desde que inició quedan sus derechos garantizados, intocables, esto sigue siendo tierra comunal y se dice abiertamente, pero se firma un convenio, no es que viene el gobierno y te impone una reserva ecológica, sino que la comunidad conviene con el Estado en un acuerdo de colaboración, dice “voy hacer actividades de conservación en esas aéreas y tú vas a poner ese dinero porque a ti te importa mantener la calidad ambiental como gobierno y a mí me interesa mantener mis tierras en su estado natural y como esquemas naturales”. Entonces es un acuerdo de colaboración con el AXE a diferencia de la REC que es una reserva ecológica que decreta el gobierno como los parques. Nosotros creemos que hay riesgo en ese esquema porque en cierto momento va decir “te lo expropio, te expropio tú reserva ecológica y me la quedo” y en el programa de AXE no hay probabilidad de ello, pero si se quiere pasar cancelamos el convenio, no lo firmamos y ya, entonces hay esa posibilidad de romperlo de manera unilateral eso es lo que ganó la comunidad de Milpa Alta, lo pelearon también los representantes y muchos viejos pelearon esa parte, que fuera un esquema justo, entonces a partir del esquema de AXE el gobierno da partidas y como un pago, hay una tercera parte que la comunidad determina qué programa va ser, surge el programa de monitoreo, es donde se aplica el programa de promoción, de promotores ambientales, es donde se aplica el programa de producción multimedia y es donde se aplica el programa de administración de dos secretarías del AXE, que son los compas que están en la oficina y de ese tercio del los recursos que el gobierno invierte, en esa tercera parte se dividen los cinco programas y de ahí se pagan las herramientas que se van a usar, los apoyos mensuales y todo, eso sucede porque el programa de la área comunitaria también lo hizo la comunidad, en otras comunidades han cometido el error en vez de hacerlo ellos mismos. Como pueblos o programas agarran dinero y le pagan a una empresa para que diga cómo se van a manejar sus montes, imagine la irracionalidad de ello, como una empresa externa que no conoce ni la costumbre ni le importa el modo, va a venir a hacer planes para tu área comunitaria comunal. Es absurdo en todo sentido y en Milpa Alta se dijo que no se le puede decir a una empresa externa, si quiera una interna que haga esto, lo tiene que hacer junto con los brigadistas, lo tiene que hacer junto con los jefes de brigadas que están en conservación que son los que saben qué requiere el monte

y tenemos las fotos o los videos de las reuniones que se hicieron para ir construyendo el manejo, eso es lo que se aventaron todos los compas de la representación incluido medios , esa labor de dialogar con los de abajo, cuál es la necesidad, es donde decía que está plagado de incendios y requiere una brigada de incendios, que está plagado de borregueros y necesita hacerse un censo, pues todas esas actividades se vertieron en el programa de manejo y de ahí salió de los compañeros viejos, quien dijo que se requiere una difusión bien hecha, se requiere que alguien haga video, todo se pierde y bueno ahí que se suba esto como una propuesta, al final como una acción que se pueda realizar, entonces Milpa Alta como parte de su conservación de los montes requiere cosas fuera de los montes y precisamente esos son los programas que se están aplicando, porque en el monte ya se hace el chaponeo, las brechas, se hace el combate de incendios, se hace todo eso pero al exterior no se hacía nada y estos cinco programas son al exterior, todos. Promoción ambiental es irse a las escuela que no están dentro del monte, están en tierras comunales pero que no están dentro del monte. Fuera del monte, fuera de sitio informar a los chavitos, “mira aquí hay animales y tales especies” y verlo, que vean las exposiciones fotográficas y todo, la del medio es lo mismo, adquirir herramientas materiales relativos al monte, la lucha por su defensa, a su proceso histórico, social y mostrarlo acá para reforzar esos instintos de conservación, pues vale la pena luchar por Milpa Alta, que bonita es la feria comunitaria, que sigue falta la conservación en el AXE. Es una forma de llevar a la gente a hacer consciente de la parte ecológica, el fin del programa es ecológico pero las actividades son múltiples, culturales, educativas, como la promoción ambiental.

CS: ¿Cuántas personas colaboran en el medio? ¿Quiénes son?

JMA:

Rosa Ivett Reyes Villanueva	Fotógrafa, editora, diseñadora
Manuel Elizalde	Fotógrafo y diseñador, camarógrafo
José María Ahuizotl Pastrana Hernández	Editor, coordinador y diseñador, camarógrafo
Guadalupe Pastrana Hernández	Editora y diseñadora

CS: Tienen documentos fundacionales? Actualmente ¿qué contenidos ofrecen? ¿A qué audiencias están dirigidos?

JMA: Alguna vez habíamos pensado que como dicen a ese público rango. No sé, que el medio tradicional te exige, todo medio tradicional te dice “vas a construir un medio, tienes que definir tu público objetivo o tú público meta” y nosotros decimos que no podemos reducir a nuestra comunidad a ser un público meta o decir que yo quiero actuar y hacer y traer este testimonio para chavos entre 18 y 25, no podemos hacer eso, no podemos cerrarnos a un público meta porque si lo que nos da el encargo la comunidad, comisión de medios es informar, así que decimos a todos, como a todos cuarenta mil, cincuenta mil, a todos, ah cabrón, entonces nuestro público son todos los comuneros así que de alguna forma tendríamos que llevar información para todas las edades, para todos los modos, para todos las diversidades que hay dentro de la comunidad, que hay gru-

pos campesinos, que hay otros comuneros ya más estudiados, más de academia, más intelectuales, que hay comuneros madereros, que bajan por leña al monte, que hay comuneros partidistas que ni lo van oír, que hay comuneros arraigados, que sí esperan a la lucha, se suman a qué actividades se han hecho, que hay comuneros niños que quisieran algo divertido en vez de estar leyendo un texto de 10 hojas, en ese sentido nuestro público son todos los que vivan en Milpa Alta, todos. Pero ya en la entrada y eso fue en la práctica, nosotros de inicio ofrecemos materiales para cualquiera pueda verlo, entonces sí, a veces tienen que ser visuales, tienen que contener fotos para que una persona que no sabe leerlo aunque no pueda leerlo pueda verlo. Aquí esta, aquí por ejemplo este cartel donde están las actividades que dice Chaponeo, sí tú no sabes leer y llegas y ves que alguien está echando chaponeo en un arbolito, a la comunal le está haciendo esto, aunque no pudieras leer estarías viendo que sí se hace esa actividad, tendrías esa información y esa información es la que antes no se tenía, que no hubiera esa información, esa obligación de informar también hacía que los programas se desviarán, cuando en un programa no vas informar te vas a clavar una lana, al fin que no nos vas a informar, cuando en un programa estas obligado a sacar un volante, un informe o un artículo sobre el programa entonces tienes la obligación de que salga bien, porque entonces no podrías sacar tu artículo diciendo que se perdió la mitad del dinero, tienes que sacar un artículo diciendo que se hicieron estas actividades y se cumplió, que haya información también obliga que al interno, de la instancia, a que haya un trabajo responsable y si hay error, se tiene que decir, que hubo un error acá y eso evita que los compañeros eviten errores, es una contención también al interno.

No hay público, pero hemos visto ya en la práctica que estadísticamente al menos en el lado del Facebook es gente joven de treinta cinco y treinta ocho años, el Facebook en las estadísticas dice eso, la gente que entra a tu página en su mayoría es esta de 18 a treinta cinco años porque finalmente es la gente que está en Facebook, pero ya nos hemos topado con algunos abuelitos que nos dicen que sus nietos se los dieron, ó sea que sus nietos desconocedores de que había lucha comunal siquiera o que era tierra comunal, desconocedores de todo, van y se meten y descubren que hay una instancia comunal, que hay una lucha comunal, que hay labores de conservación, que hay labores políticas de oposición, políticas de gobierno y dicen eso esta bueno y se lo muestran a la familia y dentro de la familia hay un abuelo que dice, “sí yo estuve ahí, yo soy comunero” y se redescubren al interior de la familia porque a veces el grado de incomunicación al que nos han sometido el excesivo bombardeo de los medios masivos nos pone incomunicados entre familias. Yo estoy viendo mi video con lo que me gusta y claro como mi prima, mi hermana está viendo lo mismo, mi papá allá en su propia laptop, el niño allá en su tablet y nadie escucha a nadie y nadie le cuenta lo que es la lucha comunal y porque que los bombardean a cada uno de manera personalizada, cada quien con la perversión que le guste y entonces eso es una jodidez. Cuando dentro de esos medios llega una información diferente puede partir todo ese cerco de desinformación, todo ese cerco de no hablarse hasta entre familias y nos ha pasado.

Las señoras que ven las novelas es justamente nuestro público meta, porque las señoras que ven novelas no es que tienen un problema, es que ven eso porque no hay otra cosa que ver, puedes hacer radio novelas de amor, con temas románticos, todo lo que le guste a las doñas, pero con dignidad donde no se muestre una imagen reducida a ser un esqueleto que danza, donde no se muestre una imagen sexista de la mujer. Puedes hacer novelas de amor sin duda desde abajo y con el pueblo y con dignidad. Ó sea no estamos en contra de la novela como genero sino el modo en cómo se opera y el modo en cómo capta a la gente y no le permite ver otra cosa, cuando la gente se atreve a ver otra cosa puede descubrir que hay contenidos de calidad en otros lados, en

donde no lo esperaba en la comunal, cómo la comunal va generar contenidos de calidad, se puede generar contenidos de audio, de foto de calidad y entonces rompe el cerco informativo, ellos lo que quieren es que le tengas devoción a un canal de Youtube, un blog, a un canal de televisión, a un cierto número de páginas. Si te das cuenta cuando una navega en internet tiene cierto número de páginas, vas a la Jornada, abres el Facebook y ya, siendo internet tan extenso, uno sólo está ahí en esos tres, no se atreve a romperlos. Si a través de Youtube o Facebook grandes nodos informativos te llega una información diferente puedes romper esa ilusión. Nuestra gente nos pregunta cosas por face y a veces les mandamos mensajes privados, le decimos “si quiere saber más acérquese más. Nosotros no tenemos el Facebook para tener adicta a la gente, tenemos el Facebook como un llamado a acercarse en la realidad física, a juntarnos físicamente y hacer algo, hacer una lucha, hacer una fiesta, hacer algo, esa es la llamada retención, no tener a nuestra gente atada todo el tiempo, sino que suelte la tablet y se venga a la comunal, eso es lo que queremos, que deje de vernos ahí y no vea en el mundo real porque ahí es donde se puede avanzar, en las redes se pueden planear mil cosas pero no se va avanzar algún plan serio, no se va hacer una acción.

CS: ¿Conocen el alcance que tienen, es decir, a cuántas personas llegan? ¿Cada cuánto transmiten sus contenidos? (diariamente, semanal, mensual, etc.) ¿De qué depende esto? ¿Cómo deciden sobre qué contenidos se abordará en el medio? ¿Quiénes deciden de qué manera se organiza la información y cómo será presentada?

JMA: No es que lo determinen tanto las personas, no es que haya un cabrón que dice que se va publicar de esta o de otra manera, lo que determina eso son menos las personas y más los procesos, uno piensa cómo debería publicarse este reportaje si de verdad responde a los instintos de los pueblos de defenderse de un sistema jodido, cómo debería presentarse, puedes copiar los métodos de presentación de un medio de arriba que el sistema utiliza para oprimirte, es éticamente correcto utilizar los mismos modos, formas y tiempos de expresión que un medio destinado a controlarte, puede un medio liberador utilizar las formas de un medio opresor. Es una discusión constante y a veces pues a habido hasta choquesitos porque sí, ellos lo hacen vistoso y todo y nosotros lo podemos hacer con la argumentación de los pueblos y algunos somos más puros, creemos que tanto la argumentación como la estética, como la edición, la producción, como los apoyos mensuales de un medio del estado al servicio del capital financiero no los queremos, no lo necesitamos, podemos crear una nueva forma de argumentación, una nueva forma estética, una nueva forma de hacer ángulos, formas de video, ni siquiera copiar sus formas, ¿has visto el programa MTV que le echan el gran angular a un presentador y ese cabrón gesticula así como loco y dice groserías?, ese modo pueden adoptar los pueblos para decir verdades, yo no sé, eso es lo que está en discusión, es una discusión ética que se abre, que está constantemente abierta entre los compañeros.

“Quién decide, es que tú decides”, no, yo no decido, yo sólo pongo al debate si se pueden o no repetir los esquemas de un medio, de un sistema que nos oprime, yo digo que no, mi opinión es que no que no se puede repetir, que todo debe ser reinventado desde cero. Si usas la misma cámara, la 5D, pero el uso que le vas a dar es completamente distinto desde el respeto que le tienes a la cámara. Para esto hay un ejemplo bien chido, había un ingeniero de Oaxaca que dice “mira esto” y que me enseñó un video donde para hacer una georreferenciación técnica que es una cuestión topográfica de ingenieros, llegan al pueblo con sahumador y le dicen al GPC “pedimos a Dios para que estos instrumentos, estos aparatitos funcionen bien, nos den buena medida de nuestras mojoneras y que así se resuelva nuestro problema agrario”. Los viejos piden por eso con

sahumador y ceremonia y tú dices “ah chinga es una buena relación con la tecnología” la comunidad pudo haber pagado a un ingeniero mamón que no le importe, que viene y te lo hace y te cobra cien mil pero no tiene ese contenido de amarre con el pueblo, el pueblo bendice los aparatos con que lo van hacer, es otra relación, es el mismo GPC que utiliza un ingeniero ladrón aprovechador de los pueblos y es el mismo aparato pero dándole un uso distinto, hasta ritual, entra con respeto a tomar un punto de la tierra y dice “perdona tierra te vamos a medir tu cara, pero es necesario porque tenemos conflicto agrario, discúlpanos te vamos a medir”. Nosotros le pedimos eso a nuestras cámaras “discúlpanos te vas disparar, pero es para una lucha, cada disparo es un desgaste pero es para una lucha de los pueblos” o nos hacemos cómodos y nos volvemos auto complacientes y nos tomamos fotos de nosotros mismos, de nuestros amigos, ese es el arriesgue frente al que están los jóvenes de medios, una cámara puede corromper, te hace creer que tienes más poder si no le tienes ese sentido de respeto a lo que estás haciendo.

Entonces es una discusión muy rica esa parte de si es éticamente correcto utilizar los mismos modos que otros para decir otro discurso, tú pudieras utilizar el modo Televisa para promocionar a los pueblos, pero es el modo televisa con su estética, con su tono, con su tipo de tomas, con sus tiempos, no puede durar más de un minuto porque es promocional, ah chinga y si los pueblos quieren hacer un promocional de una hora, ¿qué?, ¿va hacer malo?

Ves es toda una discusión de si toma o no aquí en el interno lo que sé y he platicado con los jefes de los pueblos es “no queremos, ni sus modos, ni sus tiempos, ni sus argumentos, desarrollemos algo nuevo, desde cero, seamos creativos” y eso se llama creatividad política también y los medios de los pueblos deben tenerla como un principio la creatividad política.

CS: ¿Han existido temáticas/ problemáticas que desearon compartir y no lo hicieron, porqué? ¿Qué no publican, porqué, hay autocensura?

JMA: Sí ha ocurrido eso, hay temas que son urgentes de difundir, pero que se tienen detenidos o se pausan mientras se recaba mayor información, ó sea hay que saber cuándo informar, surge un problema y si luego sin haber observado al problema directo vas y gritas en el Facebook “hay un maldito problema” todo mundo va a reaccionar “qué onda, qué vamos a hacer, que hacemos contra este problema pero si como organización política no se ha analizado el problema y si es un problema cuáles son sus implicaciones, entonces informar demasiado pronto puede traer más desinformación, por ejemplo cuando nos dijeron hay el rumor de que se quiere hacer un cuartel de la Marina en Xicomulco, nosotros no podemos reaccionar a rumores, estaríamos mintiendo a la gente, que reaccionaran a rumores “comuneros los alertamos porque hay un maldito rumor” van a decir “pues entonces saquen las escopetas”. Ya los estas calentando y ni si quiera sabes, quién dice el rumor, de dónde viene, qué documento hay que prueba eso, ya cuando nosotros vimos el documento que sí estaba cediendo Secretaría de Transporte, cedía el predio a la Marina, la Marina dijo que era para esto, dio un comunicado, es oficial, hay un maldito problema nos quiere quitar la tierra, el problema no es la Marina o Juan de la...El problema es que alguien nos quiere quitar tierra que es nuestra sin pedirnos permiso, es un problema jurídico, el artículo 27 dice “esta tierra es de los pueblos”, cómo se la quitas sin pedir permiso, es un asunto legal jurídico, tiene implicaciones sociales, ya analizándolo, ya lo anunciamos, hay un problema jurídico, donde la Marina quiere tomar un predio que no es suyo, que no adquirió legalmente, ese es el problema, no lo que personalmente yo piense de la Marina o don Julián piense sino el hecho de que no se pueden violentar nuestros derechos sobre el derecho al territorio, entonces sí hay que tener tiempo para saber cuándo in-

formar, a veces no se puede informar basado en rumores, definitivamente eso no se puede hacer aunque el rumor te afecte, porque alguien puede hacer el rumor de que hay militares en el monte, ¡imagínate!. Cómo puede reaccionar la gente, tendrías que tener fotos, tendrías que tener pruebas para decirlo bien claro y si lo vas a decir ten los pelos de la burra en la mano, no estar diciendo especulaciones porque no pasaría del plano de la especulación si no se tuvieran pruebas, eso es lo que hace que algunas cosas se detengan, “está esta información, sí pero hay que recabar más”.

No habido eso que tal tema es tabú, tal persona no se menciona pero evidentemente hay una tendencia hacia los pueblos, no es que nosotros censuremos al delegado pero jamás vamos a republicar nada de lo que él dice sólo si el saca ahí “muera la comunal” pues lo vamos a evidenciar “este hombre está diciendo que muramos, es peligroso, normalmente lo que el reposteas, los lugares por donde él pasea no nos interesa, nos interesa lo que hace con el dinero del pueblo. Eso realmente no nos interesa, ni saberlo, bueno sí saberlo para llevar un resumen de sus fallas pero no nos interesa republicarlo en el Facebook. En cuanto tú haces un medio lo que decíamos en el curso ya tiene una línea editorial ó sea este es un medio desde abajo por lo tanto no considera a ninguno de los de arriba, el informe en la televisión del presidente no lo vamos a republicar, para eso él tiene sus propios medios, pero un informe que de nuestro representante comunal lo tenemos que publicar para eso tenemos nuestros propios medios, para eso cada quien lo suyo, esa es nuestra dinámica, no una dinámica de censura pero sí una dinámica de cada quien lo suyo y lo nuestro es abajo con los pueblos. Entonces no vas encontrar temas que no tengan que ver con eso, no vas encontrar tips para gimnasia, tips para bajar de peso, no lo vas encontrar porque esa no es nuestra temática.

CS: ¿Cuáles dirían que son los retos actuales a los que se enfrentan?

JMA: Los retos actuales, que ya no hemos ganado lugar a nivel organizativo comunal. La representación comunal como organización comunitaria ahora considera una de sus partes funcionales la comisión de medios, para eso dice “este medio, se necesita esto, que medios lo resuelva” ya lo toma como una parte funcional, eficaz y de su propia estructura comunitaria, ya no estamos en la problemática de posicionarnos al interior. Yo creo que eso está pasando ahora, vienen nuevos problemas como los que antes mencioné, no conformarse, no claudicar, no volverse cómodos, no volverse en un plan de comodidad, no volverse jefes pues, sino abajo en la chinga, eso es lo que nos corresponde, ser humildes, ya hemos obtenido las herramientas que necesitamos, que esto no nos llene de soberbia, yo creo que por ahí van los retos, yo no digo que los compas están tranquilos. pero sí veo ese riesgo, que en un futuro pueda haber esa cuestión de “ya tengo asegurado mi apoyo mensual, ya tengo asegurados mis equipos, pues hago lo mínimo de lo que me exigen” y entonces deja de tener un sentido social, aguerrido, hambriento, nosotros queremos gente hambrienta, gente aguerrida, que siempre esté luchando no por encargo, no porque es su sueldo, no porque es su trabajo sino por conciencia, entonces creo que nos falta formarnos más, no queremos sólo técnicos sino políticos, esos serían los retos actuales.

CS: ¿Existe alguna forma en la que identifiquen lo que su audiencia quiere saber? ¿Cómo? ¿Las personas que consumen (leen, escuchan, ven) el medio en el que colabora tienen alguna una forma de participación, para que se tenga un indicador que demuestre que los contenidos son “del agrado e interés de las audiencias”?

JMA: Pues mire, los indicadores algunos podrían decir que son de lo más pinchurrientos, nosotros decimos que según los propios modos de los pueblos, pues van los indicadores, porque al ser un medio de los pueblos no se puede medir, por ejemplo con rating, “ah es que si yo llego a muchas personas es que se está entendiendo el mensaje” no claro que no, lo que llega a la gente son muchos contenidos populares, nosotros nos hemos dado cuenta, publicamos una imagen en Facebook y se va mucho más rápido lo viral, tiene muchas más vistas aunque no diga nada, aunque sea una imagen de broma, aunque sea un chiste gráfico que no tiene nada, que incluso puede estar ridiculizando a la mujer, a los indios, estar con actitudes de discriminación y como un chiste machista tiene un impacto brutal en

Facebook de miles, de miles vistas, comentarios de todos, no se puede medir en rating porque evidentemente un contenido de alta calidad, una buena investigación, una nota donde se ve que el reportero se esforzó haciendo la nota, buscando los conceptos, tomando los testimonios, no va tener ese impacto y nosotros no porque tenga menos impacto de rating podemos decir que es malo, seguimos creyendo que es bueno aunque no lo vea la gente, entonces los indicadores tradicionales de los medios masivos, no van a funcionar y tenemos que inventar propios indicadores para nosotros, el más franco es el indicador social, preguntas a la gente “¿ya viste los video que ahí están”, “no, pues de qué, si no hay nada” “sí cómo no búscale en face tal, y tal”, muchos no lo buscan pero otros que les dices van y lo buscan y regresa con un comentario, que dice “ya lo vi” está bueno eso, ese indicador de

la comunicación directa, del chisme directo oye ya viste eso, o que algún compa le diga oye pues esta bueno lo que están haciendo yo creo que al final es lo que nos válida, es lo que más nos interesa, la gente de a pie que puedas encontrar en las calles y que conozca esa información, desafortunadamente el programa de medios no ha logrado ser masivo, que lo sepa todo Milpa Alta, que miles de miles digan. Todavía no ha despegado en términos de popularidad pero en un grado de trabajo creemos que está óptimo, ó sea que el trabajo se hace bien, ahí está, si la gente lo quiere tomar estaremos muy agradecidos, porque seguro servirá para sentarse a analizar, para levantarse, a ver qué está pasando en lo ambiental, en lo social, porque las autoridades no están consultado a los pueblos para hacer obra por ejemplo sobre la última publicación de que se suspende una obra.

Se suspendió hace tres días una obra que estaba haciendo el gobierno sin consultar, que la representación comunal no sólo hace el acto de ir a suspensión de la obra, sino el acto informativo de recabar esa información e informar al pueblo “se hizo esto” y uno dice que la información tiene que estar desde antes, desde que convocas, pues sí, tenemos que ir perfeccionando en ese sentido y comisión está desde que hace una convocatoria para algo, hasta que se hace el evento mismo y se tiene que tomar fotos e información del evento.

Entonces está inmiscuida en todos los procesos. Entonces los indicadores son más de abajo, son más al estilo comunitario, al estilo colectivo, en la fiesta, en la calle, donde no encontramos a alguien estamos tratando de meterle esa cuestión de medios, “mira chécate, mira qué te parece, mira estamos haciendo esta labor, qué gente interesante conoces, qué gente del náhuatl conoces, qué danzantes, qué músicos conoces para que se pueda hacer la difusión de ellos, qué gente pueda testimoniar de la lucha de los 70 que conocen”. Nuestro indicador es la información directa, la plática directa con nuestros comuneros, no tenemos otro y no queremos adoptar como medida algún indicador del Facebook que dice “ esta semana te visitaron quinientos” eso no nos interesa. Si nos visitan quinientos o uno no nos interesa ese indicador porque ese es un voto de populari-

dad y la palabra de la gente sí es una crítica y una valoración real, gente que también nos ha criticado, gente que nos dice “está bien pero les falta investigar más” bueno ni modo, o “está bien el testimonio de Conchita pero quiero el de Juanita porque ese ya lo conozco y no se vale que no incluyan a tal” pues

hay que ir a verlo. Y ese es el indicador porque es el más directo, porque es confiable. Porque confiamos en la gente que nos lo dice

CS: ¿Las audiencias u otras instancias locales pueden llegar a ustedes solicitando la producción de contenidos?

JMA: De alguna forma la comunal, sus partes comisión de medios, comisión jurídica y comisión política tienen esa responsabilidad de estar arraigados con la gente de a pie y también con la gente organizada en colectivos, pero no vamos a responder a exigencias que vengan del gobierno, ó sea si el gobierno delegacional a través de comunicación social viene y nos dice “cubre esto y lo otro”, le vamos a decir que no, nosotros no obedecemos al gobierno ni a sus necesidades de comunicación, que las obedezcan ellos, que la hagan ellos con los modos que quieran ellos, nosotros lo hemos visto que hasta estéticamente es un modo tramposo: grandes cámaras, el delegado saliendo con luces estroboscópicas en cámara lenta, ese sistema tramposo trata de elevar responsabilidades.

Nosotros no queremos elevar personalidades, por ejemplo en un testimonio no queremos elevar al testimonial como un dios si no mostrarlo en su realidad, carnal, humano con su sufrimiento, su dolor, su enojo, su llanto, su queja, lo que pueda tener y no mostrarlo acartonado, grandioso comunero de la lucha comunal, nosotros no queremos falsear la lucha comunal, ver héroes a nuestros abuelos.

Son nuestros abuelos, son humanos y han tenido también errores, hay que verlos así, humanos. Nosotros tratamos de verlo así, incluso despreciamos esa estética que puedan tener otras organizaciones sobre todo de corte partidista y gubernamental, entonces sí pueden los colectivos independientes de jóvenes, de ancianos pueden venir y decirnos “yo como colectivo de la comunidad pido que le entren al náhuatl”, cómo y cuando le entramos porque sabemos que es gente de abajo que de la misma forma que nosotros están organizados desde abajo, que de la misma forma están luchando, que tienen intereses particulares, la cultura, ciencia, pero que no están dominados, que siguen el instinto de los pueblos, que van tratando de oler por las calles cuáles son las necesidades de la información de cultura, de arte del pueblo y que tratan de responder a esas necesidades del pueblo y entonces con ellos sí, sí aceptamos toda clase, incluso de debate, de cuestionamientos de la gente que está con nosotros abajo. No de los arriba, como instancias pueden venir y sugerir mil cosas nosotros los escucharemos con respeto, si son sus modos partidistas no los vamos a llevar a cabo definitivamente no y poco les creemos porque históricamente sabemos que quieren manipular, quieren sacar el voto.

CS; ¿Cobran por producir algunos mensajes?, ¿cuáles?, ¿como se cobra, a nombre de quien? ¿tienen alguna forma de colaboración del público como aportación solidaria?

Formar parte de un medio de comunicación, como en el que usted participa, representa una responsabilidad social, cómo la concibe, cómo la atiende.

JMA: Sí, finalmente, bueno la labor de resguardo, labor de ir y capturar y resguardar ya implica algo, no implica tener sistematización sólo tener los materiales, sistematizarlos ya es otro paso porque tú tienes que tomar esos materiales, definirlo ver a qué corresponden, decir asamblea “ah

de tal” y tener el paquete completo, si fue una asamblea no sólo es tener la filmación, nosotros ahorita como comisión de medios sólo tenemos la filmación por ejemplo y otras comisiones políticas jurídicas y de oficina van a guardar todo el archivo de papel, entonces sí se debería hacer una labor conjunta que permita. Aquí está este evento, qué sucedió, esta asamblea desde su convocatoria , luego la asistencia de la gente que fue, luego los resolutiveos de la asamblea filmados, luego las fotos de la asamblea, luego los audios de la asamblea y luego los videos de la asamblea, luego un resumen que diga, un resumen tipo minuta que diga qué se dijo y un resumen en video de lo que se dijo y ya todo ese paquete armaría ya un archivo bien sistematizado, ahora ese bien sistematizado siempre tiene que ser resumido para llegar a la población y mover algo, esos materiales de los pueblos en sí constituyen un plan de salvación, cada asamblea demuestra que sigue habiendo determinación comunitaria en el siglo XX en la población más poblada del mundo. Cómo puede ser posible que al sur de la ciudad haya determinación comunitaria si se le da un predio o no y haya respuesta colectiva si la delegación toma predios sin permiso, cómo es posible, a qué se debe eso y no se debe a esa labor archivística, esa labor archivística tal vez ayude a que esa lucha siga, pero esa labor ya está aún sin labor archivística porque estamos dentro en su formación, está en los corazones de los compas, es descubrirlo en el propio corazón de uno y ese es el plan nacional de salvación, descubrir al interior quién eres más que te lo den, yo te puedo dar los ejemplos, hay determinación comunitaria en Milpa Alta y esta asamblea lo demuestra, la gente no va a luchar por eso, entonces lo que impulsa a luchar no sé es un plan de salvación, no va a ser esa labor archivística, puede luchar pero lo que va a luchar es esa emoción es más de corazón, no es racional que dándote los elementos intelectuales tú te determines a luchar porque aunque tengas los elementos intelectuales puedes tener cobardía y no luchar .

Su labor es la de un espejo, la misma labor que hace un espejo en tu casa y lo que lo quiera usar la persona, es decir qué hace un espejo, trata de darte una imagen fiel de la realidad física, cuando tú te despiertas y te ves en el espejo esa imagen es más o menos fiel de tu realidad física de cómo eres físicamente y si cierras los ojos en el espejo también se cierran, en el espejo se ven , eso es lo que hace una labor de medios, mostrarle a la gente su espejo pero no es un espejo personal o individual como el que lo ve sino es un espejo colectivo, entonces se le muestra al colectivo que es el pueblo, que es la comunidad, una visión de cómo alguien lo ve, de cómo ese espejo lo ve, cómo ese espejo de comisión lo ve al espejo, entonces como vemos el instinto que nos hace luchar , lo vemos en el náhuatl, en la fiesta comunitaria, lo vemos en la lucha social, lo vemos en el testimonio de los abuelos, ahí vemos qué se está mostrando, ese instinto colectivo y ese es el que reflejamos nosotros, hacia ellos mismos, quiénes lo producen, el pueblo lo produce , tú se lo muestras y dice “oh somos eso, somos los que luchan”, somos mujeres, no somos ningunas tontas sino que tenemos la tradición de lucha, empieza a ver, es ayudarle a verse a sí mismo, mostrarle lo que es , mostrarnos a nosotros mismos lo que somos, esa es la labor de espejo y en ese sentido la comisión de medios debe ser muy crítica, muy delicada, muy prudente para seguir siendo espejo, porque si tú le muestra a la gente una imagen deforme que es lo que hace la televisión, está una mujer gorda comiendo helado viendo las telenovelas y llora como si ella fuera la actriz, porque ese es el espejo que le muestran porque esa es la sociedad mexicana, esta es tú realidad, ella cree que es eso y se emociona y todo pero en realidad está jodida viendo un programa de tele imaginando que es ella, entonces te han puesto una imagen deforme de la realidad, con lo que te han jodido, creyendo que esa es la verdad, que eso es lo que vale, que es la gente real, no es cierto, cuánta gente es la que vive de los escenarios de las novelas, muebles tan finos, la gente no vive así, vive en casas de cartón y en su casa de cartón pone su antenita para seguir con esa ilusión pero no es cierto, entonces nosotros

tratamos de mostrar una imagen verídica no cruda , tampoco lo más crudo para que sientan, no sino lo que es real, a lo real que nuestras abuelas han luchado, que nuestros padres estuvieron ahí por qué no decirlo y comisión de medios tiene la obligación de decirlo y venir, como esa suerte de espejo para con la gente y se vea ahí reflejada si mi abuela es como conchita también estuvo y que lo pueda ver ahí.

Continuábamos con la misma metáfora, en la medida de que sea un espejo necesario si genera integración, si propicia integración, porque todos pueden unificarse ante una imagen de su realidad , si la imagen que muestra el espejo es fiel a la realidad de abajo de los pobres, de los campesinos, de las amas de casa, de la gente de a pie, esa imagen que tú le das es real, es nítida, es su verdad, dice “eso somos” y la gente se agrupa para decir “ya vieron eso somos” y se identifican, claro que sí y eso brinda unidad, la clave está en quiénes están, tener la capacidad de ser lo suficientemente dignos, fuertes y limpios para ofrecer una buena imagen, un espejo recto que los integre, a veces los medios del gobierno local nos intentan integrar como en este hecho del carnaval, que dice “en el carnaval todos estamos unidos, el carnaval es para todos los milpatenses”, hay un cierta sensación de unidad pero respecto a la peda y la embriaguez masiva y no con respecto a los valores comunitarios que es lo que habría que rescatar de la peda y la embriaguez masiva, que esa peda y embriaguez masiva es para los pueblos, que el hecho de que tú vayas dentro de la comparsa y el mayordomo te sirva alcohol y te impedes únicamente implica que haya una fuerza comunitaria, que provee ese alcohol y su tú no rescatas esa parte que es la importante, que es la fundamental, si no la muestras entonces es un contenido vacío, entonces sí pueden los contenidos mediáticos producir sensaciones de unidad o de desunión, de crisis, pero frente a cuestiones incorrectas, la unión frente al desmadre, no proveer de unión frente a la crisis, frente a los problemas, los partidos nos explotan vamos a unirnos, hay caciques, hay que unirnos, es donde debe tener la fuerza, la dignidad suficiente para ser un espejo que unifique no solo por unificar sino que unifique en torno a las cuestiones fundamentales, a las cuestiones que son verdaderamente importantes, a las que producen esa unión, remarcando lo comunal , de funcionar , de defenderse en grupo.

CS: Finalmente, ¿ustedes se consideran un medio local o comunitario? ¿qué entiende por un medio comunitario?

JMA: Un medio comunitario. Yo creo que sí hay diferencia, por el tipo de formación, lo que reciben los que van a trabajar y operar ese medio depende de ello, del bagaje, de la formación que tengan, claro técnicamente tiene que ver la infraestructura, nosotros vemos que en los pueblos de Morelos, los medios comunitarios son más pobres, empiezan con lo que pueden, con micrófono ahí lo que pueden y un medio de la población que no se hace llamar un medio comunitario tiende a buscar otros mecanismos de financiación, tiende a ser A.C, tiende a hacer colectivos civiles no vinculados con la cuestión comunitaria. Y cuando es un medio comunitario desde el inicio se entiende que sí está vinculado con la vida común, con el modo colectivo y que debería tener una formación distinta, por ejemplo nosotros no somos comunicadores de universidad, aunque algunos han estudiado comunicación salen siendo bastante críticos de lo que aprenden solitos, casi por identidad, yo vengo de Milpa Alta un pueblo comunero y voy a la UNAM a estudiar comunicación y me enseñan comunicación como si me formaran para ser de esos que salen en los deportes diciendo cuántas veces pierden los pumas y todo eso sabiendo las estadísticas, para eso los forman para que tengan ese tonito noticioso, las músicas del noticioso, de cuánto debe durar un reportaje, les dan tiempo, les imponen todo, porque los están formando para estudiar a la industria televisiva y de radio prácticamente. Ellos mismos cuando se miran hacia de-

ntro “yo que soy un compa de los pueblos y soy un campesino pues, o hijo de los pueblos qué hago pa acá” y desde ahí empieza la crítica, unos no lo superan, lo que les enseñan a ser y otros sí dan esa crítica, “hay cabrón no debería ser esto” y cuando vienen acá a comisión de medios vienen con esa hambre de casi olvidar toda esa basura que les enseñaron de purgarse ese método industrial en que los formaron. Es tan brutal la intención de algunas grandes casas de estudio de formar técnicos que sirvan a la industria que asquea, que cuando se ve sentado en una aula recibiendo información que lo que lo va a volver una pequeña pieza del sistema piensa “ah chinga la universidad no era para esto, era para liberarnos, no lo está haciendo”, entonces viene con esa rabia de querer romper eso y aquí sí romperlo, no lo rompas a madrazos con violencia, rómpelo innovando, es rabia de haber sido formado para ser parte de la industria, transfórmala, conviértela, elévala, sublímalas a un acto creativo, a un acto de creatividad, como vamos a informar desde abajo. Entonces es la formación de algunos medios locales, intentan ser un medio basados en todos los cánones de los medios tradicionales, televisa hace eso, nosotros lo vamos hacer y radio fórmula hace eso y tiene un programa de tal y tratan de copiar a cada rato eso, nosotros tratamos de no caer en eso, tratamos de evitarlo francamente. Porque es lo que nos ha llevado a estar idiotas pegados ahí en la tele, es un modo de generarle adicción al otro. El otro día veíamos en la tele National Geographic o Discovery Channel o History Channel donde empieza el programa y te dice lo que pasó en el anterior, regresa a comercial y te dice “en el capítulo anterior vimos esto” y en la mitad del programa lo gasta dando resúmenes como si fueras idiota y no recordaras lo que acabaste de ver, “hace unos instantes estábamos viendo esto que Juan iba , no sé qué, la chingada, le compra no se qué , que las artesanías y ahora seguimos” y sigue un minuto y se va a comercial y luego regresa y en la parte anterior estábamos viendo esto y gasta unos minutos de resumen. Entonces si tú mides el tiempo efectivo del programa, que sí el programa era media hora ya duraba veinte minutos para que tuviera diez de comercial, pero con sus resúmenes que son veinte o diez, entonces tienes diez minutos efectivos del programa y si analizas esos diez efectivos de programa de lo que se habló no dice nada, una veterinaria, con un perro eso en los pueblos no es noticia, cómo pueden volver noticia eso, entretenimiento, cultura de masas, que una veterinaria cuida a un perro, en Milpa Alta eso nunca va a ser noticia. A menos que empecemos a adoptarlo como importante, ver a gente de lo que por sí debe hacer, ver un abogado resolver un caso y es lo que hacemos, vivimos otras vidas a través de la televisión, nos imaginamos que somos Jesús, entonces evidentemente se tiene que innovar y a veces nos parece nuestra crítica para varios medios convencionales, es esa que se está basando en el enemigo, se están basando en él que por inicio nos idiotizó y que no se pueden basar en él, que tienen que rechazarlo, como hacemos, no es muy complicado obviamente hacer un medio igual que todos, reportear igual que todos, echarle tonito, igual que televisa, es lo fácil y pega a millares, nosotros no queremos esa popularidad, queremos ser impopulares y seguir creando desde abajo, algo nuevo, vías nuevas, aunque seamos lo más impopulares del mundo, no nos interesa eso.

CS: Las mujeres que participan en este medio qué actividades desempeñan. Considera que existen algunas actividades que se les faciliten más a hombres y mujeres en el desempeño de su trabajo.

JMA: Yo creo que sí, yo estoy convencido de que el sistema es patriarcal, que tiene tendencias patriarcales, que hasta la forma de pensamiento, que hasta la filosofía occidental es patriarcal, es el mundo de los grandes hombres, el mundo de los grandes héroes, una vez comentaba con una compañera de aquí que en los títulos dice Francisco Ocuylteca, Miguel tal y menciona a los

grandes jefes de los pueblos y son puros machines y “apoco” decíamos “ah, ¿Ocuyulteca no tenía alguien que lo acompañara?, a poco no tenía a una su mujer”, tal vez sí tal vez no, no sabemos, pero si estaba donde estaba, cuál es su nombre y cómo se llamaba y no está esa información, no la vas encontrar, siendo que es una sociedad patriarcal, donde el hombre tiene todas esas posibilidades de expresarse aunque sean puras pendejadas, una cierta libertad y obligación puesta por la sociedad, por el estado, la familia, de que sea el hombre el que manda, entonces habría que aprovechar de que debería haber algo bueno, experiencia del que no ha mandado, del que ha estado callado, oprimido, que en esta sociedad patriarcal es la mujer, el papel de la mujer es fundamental en todo acto creativo que se requiera para cambiar esquemas de una sociedad patriarcal, ó sea es requerida en el arte, en la cultura y en medios, sus ideas guardadas, calladas, heredadas de abuela a madre, de madre a hija durante siglos, deben salir a flote, por eso decíamos esta cuestión, antes de que testimonie el hombre es importante que testimonie la mujer, también tenemos señores que se pueden perder su testimonio pero nos importo entrarle y empezar con la mujer porque es lo más callado, porque en nuestros títulos, en nuestros memoriales rara vez hay nombres de mujer, sin embargo algunos historiadores han roto esos esquemas patriarcales, las hay en Milpa Alta, en la Revolución, la coronela china de San Pablo y es una coronela que era de San Pablo que no estaba luchando acá, se fue a la revolución más pesada en Morelos y ahí por Juchitepec la encontraron, “no pues soy coronela de Milpa Alta” y como de otros pueblos, de otras memorias históricas, se rescató esa presencia de mujeres en grandes momentos y que nosotros como Milpa Alta no lo habíamos historicado, nosotros no lo habíamos hecho, hasta que vino Pineda y lo dijo en un libro, cómo pudimos ser como pueblos tan gachos de olvidar esa participación de la mujer y como en este momento, juega un papel primordial, porque es justo la que está en el punto de la agresión social, ó sea todo el esquema de la sociedad patriarcal se centra en la agresión a la mujer ya sea agrederla, desaparecerla físicamente, o disminuirla psicológicamente, excluirla, golpearla, matarla, explotarla, la sociedad patriarcal está generando feminicidios, entonces decimos que se tiene que revertir todo esto, el modo de la mujer es fundamental, yo diría que en esta cuestión de crear medios desde abajo ellas son las que deben llevar la rienda, no es que pase de un lado feminista, pero siento que tiene la fuerza creativa al haber estado oprimidas y calladas desde siglos, siento que ellas tienen esa novedad que como sociedad no nos hemos puesto a estudiar y son las que van a crearlo y si te das cuenta, los procesos de comunicación desde abajo, quienes los crean, están involucradas mujeres, el manual de periodismo que llevamos lo recopila Gloria Muñoz porque dicen estos modos, ustedes como machines comunistas no lo han hecho, grandes hombre comunistas y no lo han hecho y no se atreven hacer un manual de periodismo para los pueblos y las viejas sí porque por vivir la opresión día a día tienen la visión de lo oprimido y tienen esa visión de cómo romper esa opresión y alguien que está al lado del opresor, un machista, no va tener esa visión de cómo romper ese machismo, ni si quiera quiere romper su machismo, ni si quiera quiere hacer nada para cambiar el sistema porque le favorece y la mujer.

Sí, tampoco caer en el dogma de decir que todo lo que haga la mujer está bien, había un compañero de Oaxaca y dice que llegan las feministas y dicen “es que aquí las mujeres deberían tener más oportunidades”, en efecto, pero vénganse a los pueblos, no se vale decirlo desde la ciudades como grupos feministas con subsidios gubernamentales también. Todos esos grupos deberían irse a los grupos, no digas que liberar a la mujer, vete con las señoras y arma

células de estudio, de resistencia, de rebeldía contra sus maridos y no decirlo, es hacerlo, lo que nosotros sí hemos aprovechado es la fuerza, el conocimiento, el modo de las mujeres. Cómo creamos estas comisiones de medios cuando era sólo yo, no había ninguna retroalimentación, sólo había trabajo, “hay que cumplir esto”, ya sólo lo cumplía, pero en cuanto hay un colectivo, en el que hay mujeres en ese colectivo... Dicen que deberíamos escucharnos, no se pueden parar y ya me enojé. Se tienen que discutir muchas cosas que tiene la comisión de medios en el sentido de tolerancia recepción, el avance en conjunto está dado por las mujeres que finalmente son las que mantienen la cohesión interna en las familias, entonces pueden mantener la cohesión interna en los colectivos, en los grupos sociales y políticas, creo que la mujer aporta en la cuestión en medios, sobre todo en una cuestión muy técnica, esa capacidad de escuchar que uno a veces como hombre quiere imponer, es decir,

quieres que el entrevistado te diga lo que tú quieres, quieres forzar la respuesta hacia cierto lugar, yo lo he sentido, he autocrítico eso, que al querer transmitir querer darle línea o llevarlo a que digan lo que yo quiero, y creo que cuando entrevista una mujer y he visto a mi hermana y a otras entrevistar, ellas preguntan y dejan decir lo que les digan, no quieren forzar al otro, no quieren modificarlo, no quieren cambiarlo, sólo quieren escuchar su palabra y dices “ah cabrón, eso habría que aprenderlo”, eso está bueno, que también las compas van a romper con eso, tampoco voy a escuchar a pendejos, sólo voy porque dicen que la mujer sabe escuchar a la mierda con eso, hay cabrones a quienes no quiero escuchar, no porque la mujer quiera escuchar y soplarte choros del presidente completo. Tú le cambias de canal y ya, pero sí aprovechar esa cuestión de que son el centro de la agresión, para que desde la agredida misma surja el plan de combate al que la agrede, surja la forma, las ideas, yo creo que lo puede tener más claro que un hombre.

CS: ¿Qué significa para Milpa Alta una comunicación desde abajo?

JMA: Para Milpa Alta creemos que para los pueblos, los nueve pueblos comuneros, significa tal vez la posibilidad de lo que decíamos, dejar su mensaje, dejar su experiencia, un crisol donde se va verter la experiencia de los pueblos porque la línea principal que dejamos nosotros no es el periodismo como tal, no es un periodismo atenido a tiempos del sistema que diga “a las ocho tiene que estar tu noticia sea falsa o verdadera”, nosotros hicimos estas labores periodísticas tomando en cuenta el tiempo de los pueblos, qué requieren los pueblos, cómo lo requieren los pueblos.

Algunos se burlaban cuando hacíamos videos de quince minutos y eran videos de quince minutos resumidos de tres o cuatro horas de grabación y decíamos “es que nadie los va a ver” y es que por los tiempos del internet nadie se va quedar a ver veinte minutos este video. Nosotros decimos claro que sí, porque yo no lo estoy haciendo para que me venga a veinte millones de gente que no le importa qué son los pueblos, yo lo estoy haciendo para un público más pequeño, para que un grupo de comuneros de Milpa Alta, que tal vez llegue a decenas de miles, 30 mil o 40 mil comuneros, para que como público base puedan estar viendo su propia palabra y al ser su propia palabra, al ser una palabra emanada del campo y al ser una palabra de abajo no van a tener empacho en ver veinte minutos o treinta, claro no hay que cansarlos, no hay que meterle una hora sino sería aburridísimo, pero sí nos dimos cuenta que había poco público, pero el público que había era consciente, empezaba a mandar mensajes, empezaba a participar, a emocionar con esos testimonios, esa es la principal labor, ese es el sentido de que haya una comunicación desde abajo en Milpa Alta, que el mensaje no se pierda, que las luchas no se pierdan, que las experiencias de lucha no se pierdan, había señoras que se enfrentaban

con granaderos en los ochenta y cómo lo hacían y bueno uno dice “fácil agarras una piedra”, ¿tienes el valor?.

Cómo preguntarles, cómo se nutrieron de ese valor para llegar a ese momento de rebeldía y son cosas que se perderían sino hubiera un medio, a veces uno cuando tiene la recepción de la tradición oral, siempre va esa queja de debí preguntar más, debí preguntarle cómo era su infancia, debí preguntar esto, en cambio cuando tienes una grabadora, cuando no eres envidioso y no estás con los tiempos del sistema, la dejas ocho horas y cuénteme todo. Hay señoras que nos dicen, “¿oye joven no le sale caro?”. Los pueblos deben pagar para tener todos los materiales para grabar siete, ocho horas los testimonios de su gente, no podemos esperar a que venga el estado a guardar nuestros testimonios, a que vengan los antropólogos a preguntarnos, cuando vienen sólo les preguntan lo que les interesa para su tema y nosotros sí decimos díganos todo, cuéntenos todo desde cómo hacían antes las tortillas hasta cómo resistieron social y culturalmente.

Finalmente uno de los retos ha sido posicionar el medio de comunicación, como válido, viable frente a los varios compañeros, la gente no es el problema, la gente está ávida de cultura y ávida de información verídica, cualquier reflejo de la realidad que tú ves, que sea certero, cercano, que sea realista es bien acertado porque es una sociedad de la mentira, donde miente el presidente, todas las autoridades, mienten hasta tus padres, ocultan cosas, no te dicen cómo naciste, cómo fuiste engendrado y en esta sociedad de la mentira un poco de verdad alivia. No es problema posicionarse al exterior sino al interior, convencer a los compañeros que esta lucha incluya varias cosas. Ese ha sido el reto mayor. Al inicio decía es que se está gastando mucho en cultura, es que se está gastando tanto en medios, pero nosotros decíamos las comparaciones económicas, es mucho más barato que una brigada de conservación, que una brigada de medios, pero se ha tenido que convencer a los compañeros que es válido y afortunadamente se les ha convencido, porque dejamos que se haga esta labor desde abajo, a ver si no nos lleva la fregada, haber si no nos ataca la gente, cuando empiezas a ver esa retribución por parte de la población de que se encuentra a un representantes, a Don Julián o don tal qué bueno que está este material, es cuando han regresado, es cuando dicen “realmente está funcionando, realmente sirve esto porque la gente lo agradece”. Ese ha sido el reto mayor, convencernos a nosotros mismos de luchar a todos los niveles, en el nivel de la comunicación.

El primer taller de producción multimedia es el primer proyecto fuerte que emana directamente de medios de comunicación, nosotros decimos Comisión de Medios de Comunicación de la Representación General de Bienes Comunales de Milpa Alta, que es su comité. Primero quiero decir que funciona como colectivo, nosotros quisimos que fuera el ejemplo, de cómo subcomités internos pueden comenzar a asumir el cargo de la autoridad agraria y no a quitárselo, sino a sostener ese cargo en colectivo.

El artículo 27 dice acá hay un representante, él tiene la personalidad jurídica, pero detrás de él debe haber una serie de individuos y si es mejor de colectivos especializados en desarrollar ciertas tareas y de ahí que comisión de medios sea el nodo en que nosotros quisiéramos que se desarrollara esta representación de la comunidad, si un sólo hombre tiene el título de representante, tiene la personalidad jurídica para interceder, detrás de él deben estar todas estas personas, entre ellos medios, entonces medios es su primer gran proyecto, que dice, vamos, no a planear una educación, no a buscar una educación, no a pedir una educación, ni que nos vengan a dar una

educación que se adapte a nosotros porque eso no va poder hacer el Estado, desconoce la realidad de los pueblos, luego entonces como va hacer una educación que se adapte a los pueblos si no los conoce, es como si a ti te pidieran un sistema educativo para imponerlo en China, además no tiene ganas y si las tuviera no podría porque no conoce. Se podría investigar y nosotros sí conocemos, nosotros sí sabemos y oímos del diario cuáles son las necesidades de formación de nuestros jóvenes, vemos que hay jóvenes que fueron a la universidad que día a día bajan a las tres de la mañana de Milpa Alta para llegar a sus clases de las siete u a las ocho que van a la UNAM, UAM y Politécnico y se forman como técnicos en audio. Hay comunicadores visuales, hay pintores, hay abogados, hay de todo, pero que acá debajo de la ciudad no encuentra un espacio, encuentra exclusión, desde que dicen “vengo de Milpa Alta”, dicen “éste no va llegar a tiempo, no lo contratamos”, entonces se quedan flotando o volando, nosotros veíamos esa necesidad, qué van hacer y nosotros vemos que profesionistas de Milpa Alta se meten a taxistas porque a veces ya ni campo tienen, a veces sus padres ya vendieron, cuando hay campo, soy profesionista, no hay chamba me voy al nopal, pero cuando no al taxi, pero cuando no a dar vueltas y ser un mantenido y eso no nos dolía que fueran mantenidos, lo que realmente nos duele es todo el potencial desperdiciado, que personas que estudiaron que tienen la capacidad, la inteligencia, terminen con el potencial desperdiciado, tirado, bebido en botellas de alcohol y dijimos “no, esta gente, estos chavos tienen que tener una opción”, cuál es la opción, qué es lo que está pegando ahorita en los medios y si los formamos en medios van a ser capaces de hacer medios a la altura de los pueblos, no telenovelas, noticiosos llenos de falsedad, sino más por la línea testimonial, más por la línea documental, rescatar la palabra de los abuelos y vivos.

Emitimos convocatoria “vente al primer taller”, nosotros no sabíamos cómo iba a resultar ese taller, si iba a resultar, si iba a venir gente. Nosotros dijimos “hay una necesidad de formación y la vamos a cubrir”, se cubrió afortunadamente, asistieron, respondieron a la convocatoria. Respondieron veintiocho jóvenes de la comunidad, nosotros empezábamos algo de inicio más grande, pero nos dimos cuenta que no íbamos a poder darle infraestructura a más de treinta ó sea pudimos hacerlo masivo, pero la gente no hubiera tenido cámaras, entonces se hizo en corto, primero probamos con treinta y llegaron veintiocho de los cuales doce pudieron vivir todo este proceso de cuatro meses, algunos se fueron saliendo, tenían chamba, tenían hijos, otros no tenían ganas, ya cuando vieron trabajo, dijeron “no, es que es mucho trabajo”. Es mucho dar y poco recibir, entonces no, entonces quienes aguantaron y que resistieron al final y que fueron aprendiendo durante el proceso fueron doce. Hace quince días, el sábado veinticinco fue el fin del taller y con eso decimos que los compañeros ahora tienen las bases de cómo producir textos periodísticos, de cómo producir audio, de cómo producir fotografía y cómo convertirlas en diseño, en carteles, en postales en diapositivas y también de cómo producir video y el resultado de los videos se está viendo ahorita. Hoy que es día de la mujer están cinco videos documentales donde los compañeros del primer taller participaron en su producción.